

# Informe de **SOSTENIBILIDAD**

2023





Estrada General Motors, 852

Galpones 5/6/7/8/9/10

Indaiatuba / São Paulo

Tel: +55 019 3500 4666

Ramal: 201

Cel: +55 019 99745-3349

[www.ecopack.com](http://www.ecopack.com)

# ÍNDICE

## Carta a los interesados

<b>1. Misión y valores de la empresa</b>	<b>6</b>	<b>4. Produciendo sostenibilidad</b>	<b>56</b>
1.1 Aspectos destacados de 2023	8	4.1 Salud y seguridad del consumidor	57
1.2 Certificados	12	4.2 Gestión de proveedores	62
1.3 Modelo de negocio	13	4.3 Involucrar a las comunidades locales	65
1.4 Sostenibilidad en Ecopack	14	4.4 Luchar contra la corrupción activa y pasiva	67
1.5 Control de riesgos	15		
1.6 Diálogo con socios	16		
<b>2. Empresa y productos</b>	<b>20</b>	<b>5. Responsabilidad con nuestro planeta</b>	<b>68</b>
2.1 Estructura de gobernanza	21	5.1 Eficiencia energética y consumo sostenible	69
2.2 Ecopack de un vistazo	22	5.2 Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	72
2.3 Los números que nos convierten en líderes del mercado	25	5.3 Gestión del agua	75
2.4 Ubicaciones de la empresa	26	5.4 Envasar de forma sostenible	76
2.5 Alcance de los productos	27	5.5 Emisiones y calidad del aire	82
2.6 Desempeño económico	35	5.6 Contaminación de residuos, efluentes y suelos	84
2.7 Organización, gestión y control	37		
2.8 Políticas en el ámbito social y ambiental	37		
<b>3. Nuestra gente</b>	<b>40</b>	<b>6. Apéndice</b>	<b>88</b>
3.1 Equipo, inclusión y empoderamiento	41	6.1 Nota metodológica	89
3.2 Diversidad e igualdad de oportunidades	44		
3.3 Código de ética	46		
3.4 Bienestar de los empleados: política de bienestar	48		
3.5 Formación y desarrollo del talento	50		
3.6 Protección de la salud y la seguridad	51		
3.7 Indicadores y datos de accidentes	54		
3.8 Derechos humanos	55		

ecopack





## Carta de gestión para las partes interesadas



Desde su fundación en 1939, la historia de Ecopack se ha caracterizado por dos pilares: la pasión por la innovación y el respeto por el medio ambiente. Gracias a la visión de quienes dirigieron la empresa antes que nosotros, a lo largo de los años la empresa ha experimentado un fuerte desarrollo, ampliando sus fronteras a cuatro continentes, siempre con la vista puesta en el progreso, pero manteniendo la calidad y la experiencia del pasado. Este espíritu permanece hasta hoy, acompañado de una actitud emprendedora que celebra el entorno que nos rodea y la comunidad que lo integra. Por eso creemos que es esencial compartir los resultados de los balances económicos y los avances en el campo de la sostenibilidad, ya que los acontecimientos mundiales han demostrado claramente que el crecimiento y el desarrollo de un país, así como de una empresa, no pueden separarse de una dedicación seria y constante a la sostenibilidad global y social.

Ecopack se dedica cada día a este preciso compromiso, adoptando estrategias y haciendo gran hincapié en estos principios. Dirigir nuestras acciones diarias en la dirección de la sostenibilidad, garantizando la integración entre productos y procesos, será siempre nuestro principal objetivo, creando así valor económico y medioambiental.

Ecopack se dedica cada día a este preciso compromiso, adoptando estrategias y haciendo gran hincapié en estos principios. Dirigir nuestras acciones diarias en la dirección de la sostenibilidad, garantizando la integración entre productos y procesos, será siempre nuestro principal objetivo, creando así valor económico y medioambiental. Este enfoque busca ofrecer soluciones virtuosas para nuestros consumidores y para la sociedad en general, encarnando el ideal que esperamos para el futuro de todas las empresas, independientemente del sector en el que operen. Con este orgullo y entusiasmo les presentamos nuestro primer informe de sostenibilidad, elaborado de forma voluntaria, que ilustra el camino que hemos recorrido juntos durante muchos años. Nuestro más sincero agradecimiento a todos nuestros socios y colaboradores que, con gran dedicación, trabajan a nuestro lado y que estamos seguros de que están en sintonía con nuestra visión corporativa.

Les deseamos a todos una agradable lectura.

**Annalisa e Francesco Ferri,**  
CEO Ecopack Group



# MISIÓN Y VALORES DE LA EMPRESA

# 1

Aspectos destacados de 2023	1.1
Certificaciones	1.2
Modelo de negocio	1.3
Sostenibilidad en Ecopack	1.4
Gestión de riesgos	1.5
Diálogo con las partes interesadas	1.6



## 1. Misión y valores de la empresa

Ecopack es una empresa especializada en el diseño y la producción de moldes de cocción y envases específicos para el sector alimentario mundial.

Fundada en 1939 y con sede en Turín, Italia, se ha expandido globalmente en los últimos años con nuevas oficinas en Canadá, Brasil, Túnez, Rusia e India.

Trabajando en estrecha colaboración con empresas de panadería líderes a nivel internacional, la empresa ha desarrollado muchos años de experiencia en el diseño y desarrollo de envases en papel.

Las soluciones Ecopack son ideales para la producción industrial, para la producción de moldes para líneas altamente automatizadas, para distribuidores y profesionales.

La Dirección General de Ecopack siempre ha considerado una responsabilidad definitiva tomar decisiones que sean sostenibles, no sólo desde el punto de vista económico, sino también en términos de impacto en las personas y el medio ambiente.

Ecopack es consciente de la necesidad de consolidar la posición de la organización en el sector en el que opera, fijándose como objetivo el crecimiento de las ventas de cada tipo de producto destinado a sus clientes, garantizando una constante calidad del producto y seguridad alimentaria, además de un excelente servicio al cliente.

En términos de sostenibilidad medioambiental, Ecopack está comprometida en varios frentes:

- > Reducción del uso de materias primas (papel), minimizando los residuos;
- > Promoción de la sostenibilidad y la economía circular a través de diversas iniciativas;
- > Mayor atención a los productos compostables y al uso de materias primas recicladas;
- > Optimización de procesos para reducir el consumo de energía y el impacto ambiental general en sus sitios de producción.

Ecopack promueve un comportamiento transparente y ético que contribuya al desarrollo sostenible, el bienestar del equipo interno y de la comunidad en la que opera.

Confiar en proveedores locales y nacionales, con los que las empresas del Grupo han establecido desde hace muchos años una asociación para el crecimiento común de habilidades y valores, y emplear mano de obra local, siempre han sido parte de la misión estratégica.



Ecopack también se adhiere al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, cuyo objetivo es promover una cultura de responsabilidad social corporativa mediante el intercambio, la implementación y la difusión de principios y valores comunes. Promueve normas y prácticas corporativas internamente y ante sus proveedores o clientes en cada uno de los temas relevantes:

- > Condiciones de trabajo, seguridad y salud en el trabajo

- > Reducción de impactos ambientales y consumo de recursos
  - > Ética y buenas prácticas de gestión
- Véase también el informe público, disponible en el sitio web del Pacto Mundial. Ecopack traduce las directrices generales anteriores en indicadores numéricos objetivos y metas, recursos y planes de acción específicos, evaluando su progreso en revisiones periódicas en las que participa el Comité Ejecutivo y las funciones de los distintos centros de producción, con el fin de garantizar su plena consecución.

## 1.1 Aspectos destacados de 2023

Italia, junto con otros 192 países miembros de la ONU, firmó en 2015 la **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible**, un programa de acción desglosado en 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 Metas destinados a promover la prosperidad y el desarrollo y, al mismo tiempo, proteger el planeta.

Ecopack apoya la iniciativa impulsada por Naciones Unidas y quiere contribuir, a través de su compromiso y actividades, a la agenda 2030 y la consecución de los ODS (Objetivos).

En el siguiente cuadro destacamos las fortalezas de la gestión 2023 de los temas de sostenibilidad, correlacionándolas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS de Naciones Unidas.

También se destacan otros objetivos para el futuro, ya que Ecopack busca continuamente mejoras en estos temas. En los siguientes capítulos se profundizan en los Objetivos y temas materiales priorizados para Ecopack (ver sección LA MATRIZ DE MATERIALES, párr. 1.6), definiendo las acciones que se pretenden llevar a cabo, los indicadores de desempeño monitoreados y los recursos que se utilizarán.





NUESTRA GENTE

<p>OBJETIVOS 2023</p>				
<p>FUERZAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; El 90% de los trabajadores tienen contrato indefinido</li> <li>&gt; 50% de la fuerza laboral son mujeres</li> <li>&gt; El 30% de la plantilla del Grupo tiene entre 19 y 32 años</li> <li>&gt; Diversas medidas de conciliación y bienestar disponibles para el personal</li> <li>&gt; Fácil intercambio de información a través de una amplia disponibilidad de hardware y sistemas de aplicaciones para la comunicación interna (incluidos los informes anónimos)</li> <li>&gt; Reducir el peso de más del 50% de las plataformas mediante el intercambio de plataformas de madera por plataformas de plástico reciclado, reduciendo la carga biomecánica de los trabajadores</li> <li>&gt; No hay informes de empleados sobre acoso o discriminación</li> <li>&gt; No hay informes sobre cuestiones de anticorrupción/ética empresarial</li> </ul>			

<p>METAS PARA EL FUTURO</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; En 2024-2025, formación a todos los empleados sobre el código ético y cuestiones como el acoso, el bullying y la diversidad en todas sus formas</li> <li>&gt; Hasta 2026, certificación del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo ISO 45001 para la unidad italiana</li> <li>&gt; En 2024-2025, desarrollo de flujos de trabajo vinculados al ERP de la empresa, para la automatización de procesos y soporte a los operadores</li> <li>&gt; En 2024-2025, desarrollo de un sistema de software para evaluar el desempeño de los equipos en función de objetivos y competencias</li> </ul>
-----------------------------	--

GESTIÓN RESPONSABLE DE LA CADENA DE SUMINISTRO

<p>METAS 2030</p>					
<p>FUERZAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 100% de proveedores relevantes para la producción implicados en cuestiones de sostenibilidad</li> <li>&gt; 82% de proveedores con una puntuación mínima del 60% en el cuestionario de Responsabilidad Social Corporativa.</li> </ul>				

<p>METAS PARA EL FUTURO</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Mantener al 100% de los proveedores relevantes para la producción implicados en cuestiones de sostenibilidad para 2024.</li> <li>&gt; En 2024 superar el nivel del 82% de proveedores con una puntuación mínima del 60% en el cuestionario de Responsabilidad Social Corporativa</li> </ul>
-----------------------------	---

NUESTRO COMPROMISO CON LA COMUNIDAD



METAS 2023

> Diversas organizaciones, asociaciones públicas o privadas que trabajan en el ámbito educativo, social, cultural o de defensa del medio ambiente reciben el apoyo continuo del Grupo Ecopack

FUERZAS

> Apoyo de diversas formas al personal local de las unidades de las filiales extranjeras en dificultades (para hacer frente a problemas personales o de salud de los empleados, con apoyo financiero mediante anticipos salariales)

> Ecopack es medallista de oro de Evovadis (el mayor proveedor de calificaciones de sostenibilidad corporativa del mundo)

> Ecopack es miembro del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, una iniciativa estratégica de ciudadanía corporativa

> Apoyar la iniciativa Treedom en proyectos agroforestales para construir ecosistemas sostenibles y permitir que miles de agricultores planten árboles, garantizando la soberanía alimentaria y oportunidades de ingresos.

METAS PARA EL FUTURO

> Apoyo continuo a asociaciones públicas o privadas que operan en los sectores educativo, social, cultural o medioambiental

> Continuidad de las iniciativas llevadas a cabo por Ecopack en el exterior para proteger los territorios en los que opera y contribuir al desarrollo de un modelo de negocio más ético y sostenible

> Mantenimiento de la medalla de oro de Ecovadis

> Obtención de la certificación SMETA

> Apoyo continuo al Pacto Mundial de las Naciones Unidas

> Apoyo a la iniciativa Treedom en proyectos agroforestales para crear ecosistemas sostenibles en varias partes del mundo

SOSTENIBILIDAD DEL PRODUCTO



METAS 2030

> Certificaciones del sistema empresarial de calidad y seguridad alimentaria BRCGS Packaging (para Italia, Canadá, India y Túnez) y FSSC 22000 (para Brasil)

FORÇAS

> Todas nuestras líneas de productos pueden fabricarse con papel y otros componentes declarados libres de PFAS

> Los productos se fabrican sin la aplicación y uso de sustancias incluidas en la lista SVHC (Lista de Sustancias de Muy Alta Preocupación)

> En 2023, aproximadamente el 42% de los productos terminados vendidos tenían un certificado de compostabilidad o reciclabilidad

METAS PARA EL FUTURO

> Certificación FSSC 22000 para la unidad de Rusia para 2024

> Nueva línea de productos de fibra de césped en 2024

> Hasta 2025, reducción de la cantidad de cola utilizada en los productos de la unidad italiana en al menos un 30% respecto a la actual

> Para 2025, queremos obtener una declaración verde para el 65% de los productos terminados vendidos, ampliando la certificación de reciclabilidad y/o compostabilidad a otros productos.

RESPONSABILIDAD HACIA EL PLANETA

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">METAS 2023</p>				
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">FUERZAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 100% del papel que entra en el producto (embalaje primario) está certificado FSC</li> <li>&gt; 800 kW de paneles fotovoltaicos en funcionamiento hasta 2023</li> <li>&gt; Electricidad 100% certificada procedente de fuentes renovables</li> <li>&gt; Reducción de peso de más del 50% de los pallets mediante el intercambio de pallets de madera por pallets de plástico reciclado, reduciendo costos de manipulación, transporte y eliminación (por mayor reutilización) y reduciendo riesgos de seguridad alimentaria para el producto</li> <li>&gt; Reducción del 27% en el peso de la película plástica utilizada para pegar paletas de productos terminados, para la unidad italiana en 2023</li> <li>&gt; Para la unidad de Italia en 2023, las emisiones al aire medidas en carbono orgánico total (COT) disminuyeron en comparación con el período de dos años anterior</li> <li>&gt; Para la unidad italiana en 2023, una reducción del número de transportes de residuos de aproximadamente el 30%</li> <li>&gt; Para la unidad italiana en 2023, una reducción de la cantidad de residuos civiles sin clasificar del 53% respecto a 2022</li> </ul>			
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">METAS PARA EL FUTURO</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; En 2024 se iniciará la producción de paneles fotovoltaicos en la fábrica de Italia por 780 kW adicionales</li> <li>&gt; Cobertura, con electricidad autogenerada mediante paneles fotovoltaicos, de al menos el 30% de las necesidades anuales</li> <li>&gt; 100% de la electricidad comprada certificada por fuentes renovables</li> <li>&gt; Para la unidad italiana en 2024, reducción de la cantidad de residuos civiles sin clasificar en un 20% respecto a 2023</li> <li>&gt; Monitorear y reducir el consumo de agua en todas las unidades para 2025</li> <li>&gt; Un día a la semana disponible para que los empleados trabajen de manera inteligente, a partir de 2024</li> <li>&gt; Certificación del sistema de gestión ambiental según ISO 14001 al 2025</li> <li>&gt; Reducción del 5% en las emisiones brutas totales de gases de efecto invernadero para 2030 (Alcance 1)</li> <li>&gt; Reducción del 20% en las emisiones brutas totales de gases de efecto invernadero para 2030 (Alcance 2)</li> </ul>			

## 1.2 Certificaciones

Todos los productos Ecopack están fabricados con materias primas (papel, colas, pinturas) que cumplen con la normativa internacional sobre idoneidad para el contacto con alimentos.

Las materias primas utilizadas son cuidadosamente seleccionadas y de alta calidad.

Todas las bandejas de horno pueden utilizarse en el horno y están certificadas para soportar temperaturas de hasta 220 °C. También son aptas para microondas.

Ecopack cree en la importancia de mejorar siempre la calidad de sus productos. Es por eso que está orgullosa de sus certificaciones (diferentes para distintas ubicaciones; consulte los certificados individuales para la ubicación a la que se postula).

- > EMBALAJE BRCGS
- > UNI EN ISO 9001:2015
- > Certificación FSC®
- > Certificación Kosher
- > Pesaj Kosher (inglés)
- > Pascua Kosher (judía)
- > Aticelca
- > CEPI
- > Ok Compost Industrial
- > OK Compost Inicio





## 1.3 Modelo de negocios

Ecopack produce y comercializa sus productos con el objetivo de ayudar a sus clientes a proteger el bienestar de los consumidores en todo el mundo.

Los productos Ecopack están destinados al contacto directo e indirecto con diferentes tipos de alimentos y están dirigidos a clientes que requieren una fuerte personalización del producto, ya que también son el medio a través del cual el cliente propone su marca. Esto implica continuos desafíos para la satisfacción de cada cliente de la industria alimentaria y del consumidor final, actuando tanto de forma directa, es decir, dentro de su propia organización, como de forma indirecta, a través de la implicación activa de los actores de su cadena de suministro, empezando por los proveedores de materias primas (papel y otros materiales), hasta los proveedores que utiliza para aspectos logísticos y de distribución: todos estos actores son parte integral de las diferentes áreas en las que la empresa produce y comercializa sus productos.

El objetivo de una política empresarial sostenible no es sólo reducir posibles impactos ambientales negativos en los territorios donde Ecopack está presente, sino también aportar contribuciones significativas en términos económicos y sociales, así como una conciencia que cree valor, en un contexto que es cada vez más competitivo, para contribuir a la protección del medio ambiente y los derechos de las poblaciones.

En este sentido, uno de los factores clave del éxito de Ecopack a nivel global es su capacidad para innovar, desarrollar, producir y comercializar productos acordes a las nuevas demandas del mercado y poder seguir construyendo una relación de confianza con sus consumidores.

Esto se hace respetando las necesidades y peculiaridades de las comunidades en las que opera, en las que Ecopack busca una integración respetuosa de los principios y costumbres locales, siempre y cuando cumplan con los criterios de legalidad y los principios de sostenibilidad establecidos en este documento.

Para ello, Ecopack invierte constantemente en innovación y aumenta la capacidad de producción para satisfacer la demanda de los clientes, además de garantizar la calidad de las materias primas utilizadas y del producto comercializado.

También hay inversiones en curso destinadas a mejorar la eficiencia energética, la sostenibilidad ambiental y la seguridad en el lugar de trabajo.

En particular, la empresa diseña y fabrica las principales máquinas de producción para dar forma al producto terminado y, por lo tanto, puede ser muy incisiva en el avance de la innovación tecnológica en las áreas de calidad del producto, seguridad alimentaria, ahorro de energía, reducción del impacto ambiental y seguridad del operador.

## 1.4 Sostenibilidad en Ecopack

El pensamiento y la dedicación de Ecopack siempre han estado orientados a dar forma a aquello que se convierte en protagonista en una mesa para celebrar tanto ocasiones importantes como afectos cotidianos.

Los esfuerzos de la industria alimentaria, del distribuidor y del profesional individual en la búsqueda de ingredientes naturales y sostenibles encuentran la respuesta adecuada en el uso del papel, que, con sus propiedades técnicas, acompaña al producto hasta el final de su vida incluido en un modelo de economía circular.

Elegir ofrecer a sus clientes un producto en embalaje de papel significa tener una visión orientada a un futuro sostenible, con productos respetuosos con el medio ambiente.

Al utilizar moldes de papel, la cocción es más rápida, se ahorra energía y permite controlar todo el proceso de producción con detectores de metales al final de la línea. Los hornos convencionales o microondas no son una limitación para un molde de papel.

La investigación y el desarrollo de papeles de bajo impacto ambiental, como el más reciente, elaborado a partir de fibras de hierba y celulosa, y la mejora continua de los procesos productivos son prueba de lo fundamental que es

este objetivo para toda la empresa. Ecopack considera la sostenibilidad como un factor clave en su actividad, con un compromiso que se extiende a todos los ámbitos, desde la obtención de materias primas, pasando por todo el proceso productivo, hasta el suministro y distribución de los productos a los socios comerciales o consumidores finales. Este compromiso se aplica también en la gestión del personal (con especial referencia a su desarrollo y seguridad en el lugar de trabajo), en la gestión del impacto ambiental y, de manera más general, en todas las comunidades en las que Ecopack opera o cuyas actividades generan un impacto.

Desde hace muchos años, Ecopack apuesta por el seguimiento de diversos indicadores relacionados con la calidad del producto y la seguridad alimentaria, la gestión del personal (competencias y seguridad en el trabajo) y aspectos medioambientales. Esto también se debe a las certificaciones del Sistema de Gestión de Calidad de acuerdo con la norma **UNI EN ISO 9001** y a las certificaciones del Sistema de Gestión de Seguridad Alimentaria de acuerdo con las normas **BRCGS Packaging** o **FSSC 22000**, para los lugares donde se aplican.

“

*Optar por ofrecer a sus clientes un producto en embalaje de papel significa tener una visión centrada en un futuro sostenible.*



Según estos estándares, Ecopack está sujeto a auditorías anuales por parte de organismos independientes y acreditados, así como por varios clientes importantes en el sector de producción de alimentos.

Los sistemas de gestión de la calidad y la seguridad alimentaria, incluso en lugares aún no certificados, se estructuran según líneas de actuación comunes, dictadas por la sede del Grupo, con el fin de garantizar la máxima seguridad del consumidor.

También de cara a una futura e inminente certificación ISO 14001 "Sistema de Gestión Ambiental" y a la mejora continua del rendimiento energético, Ecopack ha desarrollado un amplísimo conjunto de indicadores de mejora de la RSC que se pueden consultar en el anexo. Este seguimiento, con vistas a la mejora continua, fue el punto de partida para la planificación e implementación

de importantes inversiones operativas en los últimos años, el objetivo es garantizar el cumplimiento de la normativa, mejorar la eficiencia productiva, reducir los riesgos (e impactos ambientales) relacionados con la consumo de materias primas, vertidos, posibles derrames, emisiones y producción de residuos, así como la reducción de accidentes y lesiones en la empresa.

Un documento de referencia es el Código de Ética de Ecopack, que proporciona un marco para las actividades de la empresa, comenzando por la Misión y los valores para los empleados. El objetivo final de la empresa es crear valor adhiriéndose a principios éticos de conducta empresarial, desempeñar una función social útil promoviendo el desarrollo profesional de sus empleados y servir a las comunidades en las que opera contribuyendo a su progreso económico y social.

## 1.5 Gestión de riesgos

Ecopack ha adoptado un modelo evolucionado de análisis de riesgos y oportunidades en respuesta a la norma ISO 9001:2015, que tiene en cuenta todos los factores de riesgo vinculados a las partes interesadas (ver sección 1.6): los principales factores de riesgo (potencialmente negativos) vinculados a las necesidades de los distintos interesados partes, así como las oportunidades de crecimiento que se podrían derivar de la mejora de los procesos de gestión y control de estos riesgos, apoyados en las distintas funciones de la compañía. Este modelo, extendido a la mayoría de las filiales extranjeras, permite identificar, controlar y gestionar de forma transversal los principales riesgos vinculados al desempeño de las actividades de la empresa, definiendo planes de mitigación adecuados. Este modelo de gestión de riesgos también apoya las decisiones estratégicas y de toma de decisiones de la dirección y favorece la creación de valor para los stakeholders a largo plazo.

Ecopack también ha adoptado una serie de protocolos y sistemas de gestión para proteger contra riesgos específicos en diversos ámbitos, entre ellos la seguridad y salud de los trabajadores (Documento de Evaluación de Riesgos de conformidad con los artículos 17 y 28 del Decreto Legislativo 81/2008 - Texto Refundido de Seguridad en el Trabajo), la seguridad alimentaria de los envases y la lucha contra el fraude de materiales (de acuerdo con las normas BRCS Packaging o FSSC 22000 y el HACCP - Método de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control), la calidad de los productos y servicios (según la norma ISO 9001), la ética y la gestión responsable de los bosques de los que procede el papel a través de la marca FSC® (activa en todas las unidades, excepto, de momento, en la unidad rusa), la lucha contra la corrupción (Código Ético, procedimientos específicos y normativa interna). En cada área, Ecopack lleva a cabo actividades de mejora continua para gestionar los riesgos de forma eficaz.

## 1.6 Diálogo con las partes interesadas

### 1.6.1 Partes interesadas

El enfoque de sostenibilidad de Ecopack pasa por construir una relación de confianza con los distintos actores de su ámbito de actividad. La compañía realizó un mapeo de sus grupos de interés, identificando su nivel de influencia y analizando la relevancia de los temas de sostenibilidad del sector respecto de estos grupos de interés. Las partes interesadas son los grupos de interés que giran en torno a la organización.

Representan el universo de personas y entidades significativamente interesadas en los productos, servicios, estatus y bienestar de la empresa.

Dependiendo de la importancia estratégica de estos stakeholders para su negocio, Ecopack busca definir metas e indicadores que tengan en cuenta su satisfacción y el aporte que pueden hacer al éxito de la organización.

La empresa también se compromete continuamente a crear conciencia sobre cuestiones de sostenibilidad. Los accionistas, por su parte, son los propietarios de la empresa que poseen acciones de su capital. Por supuesto, los accionistas también son partes interesadas de la empresa, ya que forman parte del grupo inversor junto con otros posibles financistas.





## Ejemplos de diálogo y participación de las partes interesadas

- > Comunidad local a través de proyectos solidarios;
- > Consumidores finales a través de la web y la comunicación social;
- > Reuniones periódicas con nuestros clientes y nuestros equipos comerciales y de marketing;
- > Propiedad e inversores a través de informes y reuniones periódicas;
- > Proveedores a través de reuniones periódicas con los equipos de compras o de auditoría con los equipos de calidad;
- > Empleados a través de comunicaciones periódicas, procedimientos internos, actividades de capacitación y participación en cultura de calidad y seguridad alimentaria, conciencia de seguridad y medio ambiente, ética u otros temas ESG;
- > Instituciones financieras a través de comunicaciones e informes periódicos;
- > Asociaciones de consumidores y asociaciones de categorías a través de comunicación y encuentros sociales y web;
- > Sindicatos a través de reuniones periódicas y comunicación directa;
- > Organismos/instituciones reguladoras a través de auditorías periódicas, conferencias y comunicación en la web y las redes sociales;
- > Universidades/escuelas locales a través de proyectos de investigación, conferencias, seminarios, oportunidades de pasantías y comunicación web y redes sociales.

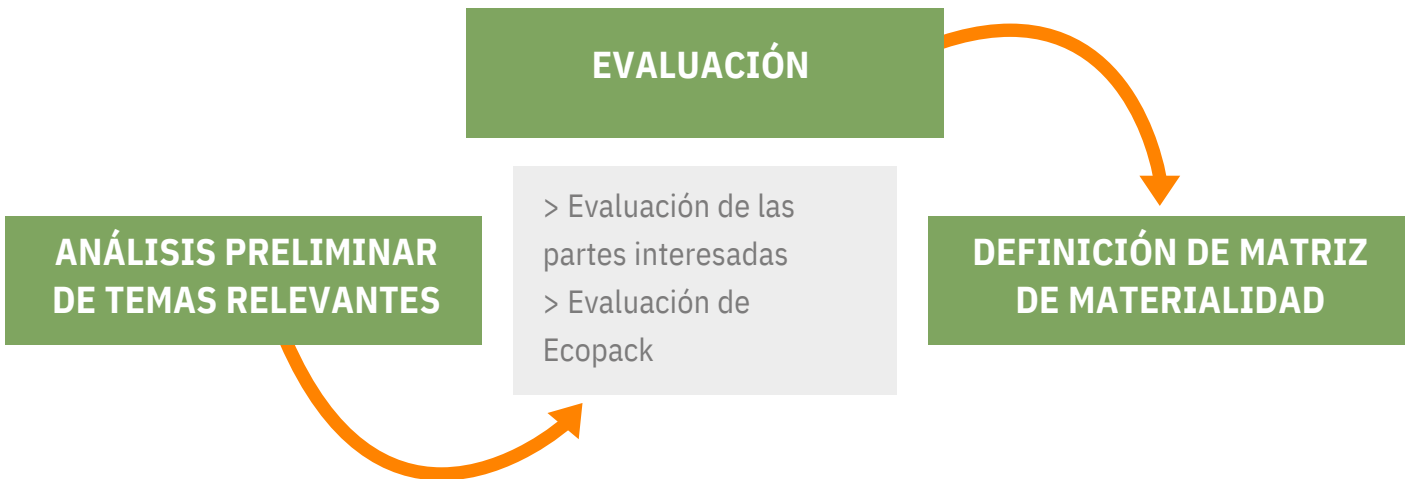


## 1.6.2 La matriz de materialidad

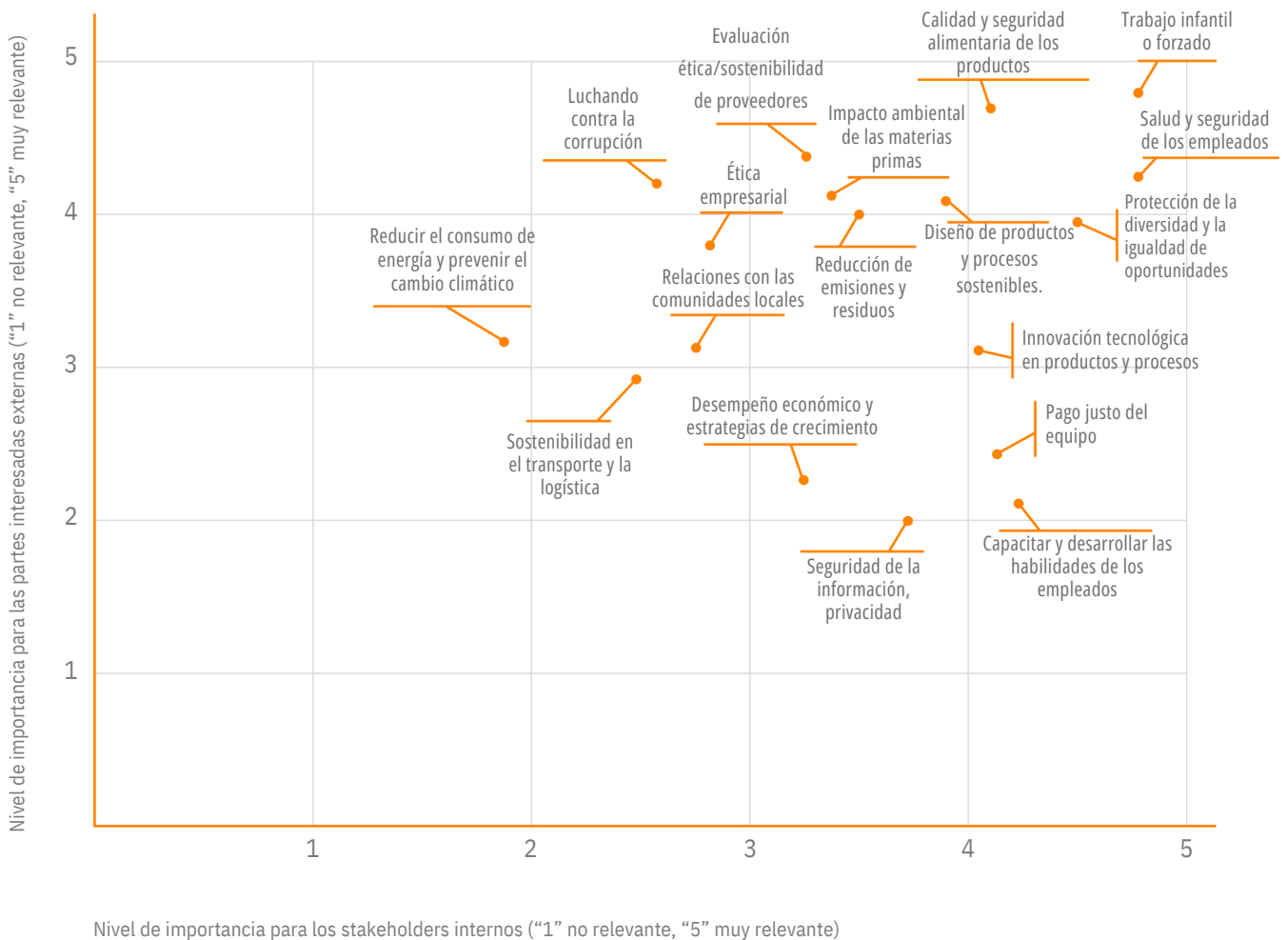
El análisis realizado por Ecopack se centra en la importancia (materialidad) de diversos aspectos relacionados con sus actividades. Para ello, Ecopack implementó un proceso de análisis de materialidad, realizado de acuerdo con las pautas de elaboración de informes de sostenibilidad de GRI (Global Reporting Initiative).

El objetivo es identificar problemas que pueden afectar significativamente la capacidad de la empresa para crear valor en el corto, mediano y largo plazo, y que son más relevantes para Ecopack y sus partes interesadas. Estos temas se identifican como “Temas Materiales”, es decir, aspectos de sostenibilidad relevantes para la organización que se consideran capaces de influir en las decisiones de las partes interesadas e impactar el desempeño económico, ambiental y social de la empresa. Por lo tanto, se informan en este informe.

Los resultados del análisis de materialidad se ilustran en la siguiente matriz. Consiste en una representación gráfica de la importancia atribuida a cada tema desde la perspectiva de la Dirección de la empresa (eje horizontal) y de los stakeholders identificados (eje vertical). Estos temas se han reorganizado y agregado para proporcionar una representación más efectiva y fácil de leer. Cada aspecto económico, ambiental y social fue evaluado en relación con el interés de cada grupo de interés, utilizando una escala de calificación del 1 al 5 (donde “1” representa “no relevante” y “5” representa “muy relevante”), construyendo así el matriz de materialidad, de la cual sólo se muestra el cuarto cuadrante.



## MATRIZ DE MATERIALIDAD



Los aspectos identificados, con base en la evaluación de los grupos de interés, fueron ubicados en el cuarto cuadrante y por lo tanto se consideran relevantes para el desarrollo de los indicadores de desempeño mencionados en diversas secciones de este Informe. El gráfico muestra que temas como la calidad y seguridad de los productos, la prevención del trabajo infantil o forzado, la evaluación ética y de sostenibilidad de la cadena de suministro, el impacto ambiental de las materias primas, la salud y seguridad de los empleados y el diseño y procesos de productos sostenibles se consideran una prioridad para stakeholders externos e internos.

Asimismo, fuentes internas y externas consideran relevante la reducción de emisiones ambientales, residuos y la innovación tecnológica en productos y procesos. También se presta especial atención a las relaciones con las comunidades locales, la ética empresarial, la lucha contra la corrupción, la reducción del consumo de energía y la prevención del cambio climático. Un objetivo esencial para Ecopack es lograr los mejores resultados posibles, respetando las necesidades de todos los stakeholders, con un compromiso de mejora continua que se alinee con las legítimas expectativas de crecimiento de todos los stakeholders.

# EMPRESA Y PRODUCTOS

# 2

Estructura de gobernanza	2.1
Ecopaquete de un vistazo	2.2
Los números que nos convierten en líderes del mercado	2.3
Ubicación de la empresa	2.4
Línea de productos	2.5
Desempeño económico	2.6
Organización, gestión y control.	2.7
Políticas en el ámbito social y ambiental	2.8



## 2.1 Estructura de gobernanza

Ecopack adopta un modelo de gobierno tradicional que incluye los siguientes órganos sociales:

**Junta Directiva:** Órgano colegiado de administración encargado de la gestión de la empresa.

**Consejo Fiscalizador:** Órgano supervisor encargado de supervisar las actividades de la empresa.

Nombre	Posición	Año de nacimiento
Francesco Ferri	Presidente del Consejo de Administración - Accionista	1969
Annalisa Ferri	Director General - Accionista	1964
Edoardo Fea	Presidente del Consejo Fiscalizador	1970
Roberto Panero	Auditor Adjunto	1961
Francesco Gerla	Auditor	1967
Andrea Ferrandi	Auditor	1976
Annamaria Esposito Abate	Auditor Adjunto	1970

Empresa de auditoria: Deloitte & Touche S.p.A.

Ecopack S.p.A. no es una empresa pública ni una entidad cotizada. El Consejo de Administración, del que también forman parte los dos accionistas de la compañía, cuenta con diversa y cualificada experiencia profesional en desarrollo estratégico, actividades comerciales, cuestiones económico-financieras, cuestiones jurídicas y marketing/comunicación. El Directorio inició un proceso de crecimiento interno y compromiso en temas de sustentabilidad, con el objetivo de mejorar el conocimiento del máximo órgano de gobierno sobre estos temas.

Los miembros independientes son nombrados para el Directorio luego de un proceso de selección que incluye:

- > Verificación de criterios de independencia: Garantizar el cumplimiento de los requisitos legales de independencia, que incluyen:
  - No haber tenido ninguna relación sustancial con la empresa o empresas afiliadas; No formar parte del equipo administrativo o ejecutivo de la empresa, ni haber sido nunca empleado de la empresa o de empresas afiliadas; No haber participado en la gestión diaria de la empresa y, por tanto, no haber tenido ninguna “relación significativa” con la empresa, directa o indirectamente, como socio, accionista o empleado de una organización con la que ya haya tenido una relación con la empresa.
- > Evaluación de la idoneidad del candidato: Evaluar los antecedentes, habilidades y experiencia profesional del candidato para determinar su potencial para agregar valor significativo a las actividades del Directorio en áreas específicas donde la contribución del director independiente se considera beneficiosa.



El máximo órgano de gobierno, el Presidente del Consejo de Administración, asume la responsabilidad directa de gestionar los impactos de la organización en la economía, el medio ambiente y las personas. Los altos directivos u otros empleados deberán informar periódicamente, según calendarios definidos, al máximo órgano de gobierno sobre la gestión de los impactos de la organización en la economía, el medio ambiente y las personas. Las reuniones del Directorio y de las Juntas Fiscalizadoras se llevan a cabo trimestralmente, según lo exige la ley.

En la Junta Directiva (CDA), los temas normalmente tratados son:

- > Actualización sobre la situación económica, financiera y patrimonial de todas las empresas del grupo;
- > Actualización sobre la estrategia a medio/largo plazo adoptada por la empresa;
- > Aprobación de documentos tales como: Estados Financieros Anuales y Estados Financieros Consolidados.

En los Consejos Fiscales, además de los temas anteriores, se tratan cíclicamente los siguientes temas:

- > Cuestiones ESG (ambientales, sociales y de gobernanza);
- > Seguridad en el lugar de trabajo;
- > Resumen de las coberturas de seguro adoptadas por la empresa para diversos riesgos comerciales;
- > Actualización sobre conflictos en curso de diversa índole (clientes/proveedores/empleados).

## 2.2 Visión general de Ecopack

### 2.2.1 Historia

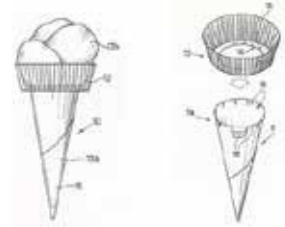




1939

La **inclinación hacia la invención** es evidente desde el principio: para hacer frente a la escasez de conos de barquillo debido a la guerra, se patentó un vaso de papel para conos de helado.

Salvatore Ferri da los primeros pasos para construir un legado familiar que dura **más de 80 años** al fundar la empresa S. Ferri & C. s.a.s.



1947

El aumento del consumo durante el boom económico hace que **grandes clientes industriales** busquen la empresa. Comienza la producción de los primeros moldes para panettone.



1965

El espíritu emprendedor y el conocimiento técnico de la empresa llevaron a un desarrollo innovador: la creación de una máquina que permite la producción industrial **del vaso de papel más famoso del mundo**.

1985



Los hijos de Luigi, Annalisa y Francesco Ferri, se incorporan a la empresa. **El nombre de la empresa pasó a ser Ecopack**, nombre con el que todavía se la conoce en la actualidad.



1987/88

La empresa presenta productos con **materiales más sostenibles**: así nació el light pie, una bandeja de papel que sustituye a los moldes de aluminio.

2002



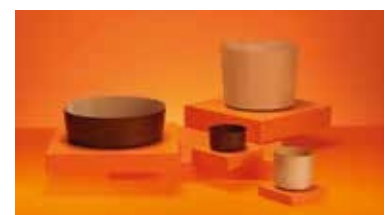
Ecopack amplía su alcance: además de la sede histórica en Italia, se establecen unidades de producción en **Brasil, Canadá, India, Rusia y Túnez**.



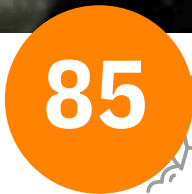
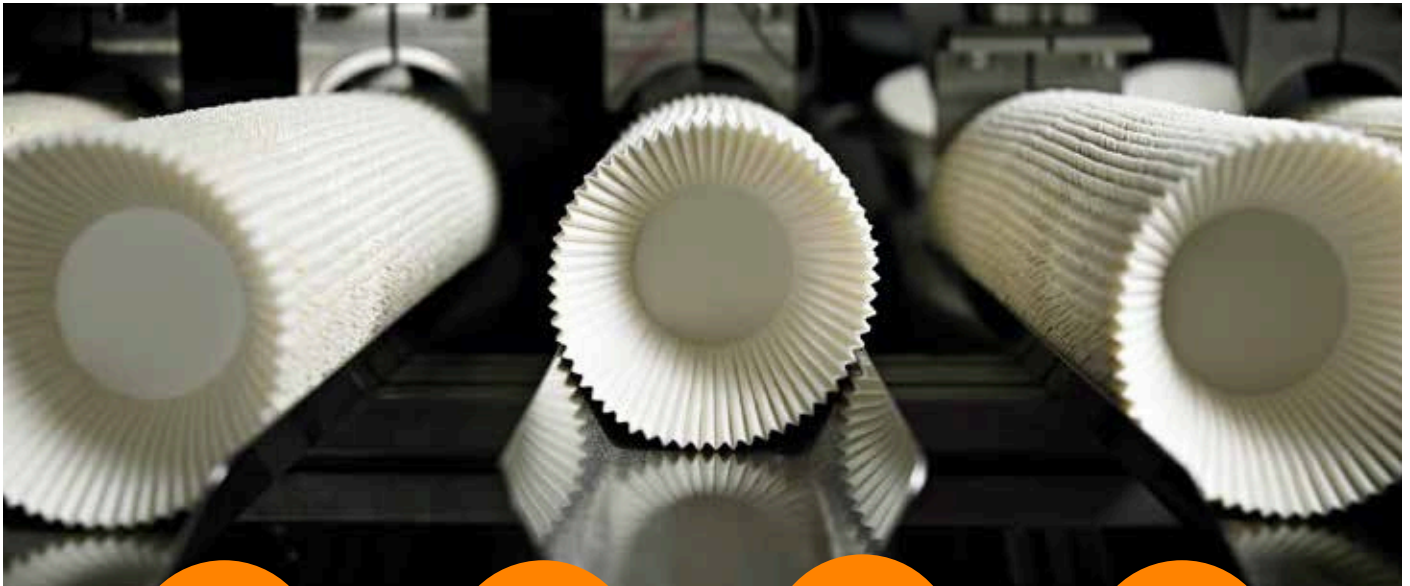
2006/2013

La búsqueda de soluciones con reducido impacto ambiental se hace cada vez más necesaria. La empresa lanza sus primeros **productos compostables** y se prepara para afrontar nuevos desafíos.

2020/2024



## 2.2.2 Calidad italiana, mercado global



Años de historia



Sitios de producción



M<sup>2</sup> en plantas



Empleados

Ecopack nació para crear soluciones para el sector alimentario: ha afrontado constantemente los desafíos que presentan los clientes con problemas de embalaje para ofrecer el mejor producto posible al consumidor final. Con 85 años de historia y una sólida experiencia técnica, la empresa emplea actualmente a más de 500 personas y opera 6 instalaciones de producción, establecidas durante un período de 10 años para atender a clientes industriales en sus nuevos mercados.

La expansión global de Ecopack ha sido impulsada por una estrategia de crecimiento destinada a satisfacer las necesidades de nuestros clientes internacionales. Desde nuestra primera unidad en Italia, corazón de nuestro know-how y de nuestras operaciones, hemos abierto nuevas fábricas en otras regiones estratégicas del mundo: Canadá, Rusia, Brasil, India y Túnez. Esto nos permitió estar más cerca de nuestros clientes, reduciendo los tiempos de entrega y aumentando la eficiencia operativa. La elección de las ubicaciones se realizó considerando la proximidad a nuestros principales clientes y la presencia de una infraestructura logística avanzada. Esto nos permite garantizar una calidad y un rendimiento constantes del producto en todas nuestras operaciones globales.

Ecopack establece estándares corporativos uniformes de calidad y gestión en todas sus instalaciones. La calidad italiana de Ecopack se refleja consistentemente en todas las ubicaciones, lo que garantiza un nivel alto y consistente de rendimiento y productos en todas nuestras operaciones globales.

## 2.3 Os números que nos fazem líderes de mercado

**2000**



clientes  
activos

**+105%**

en los últimos 5 años

**84**



países  
atendidos

**+3,7%**

en los últimos 5 años

**63,8 M** 

de facturación

**+49%**

en los últimos 5 años

**+10 B** 

de artículos  
producidos

**+20,4%**

en los últimos 5 años



## 2.4 Plantas de la empresa



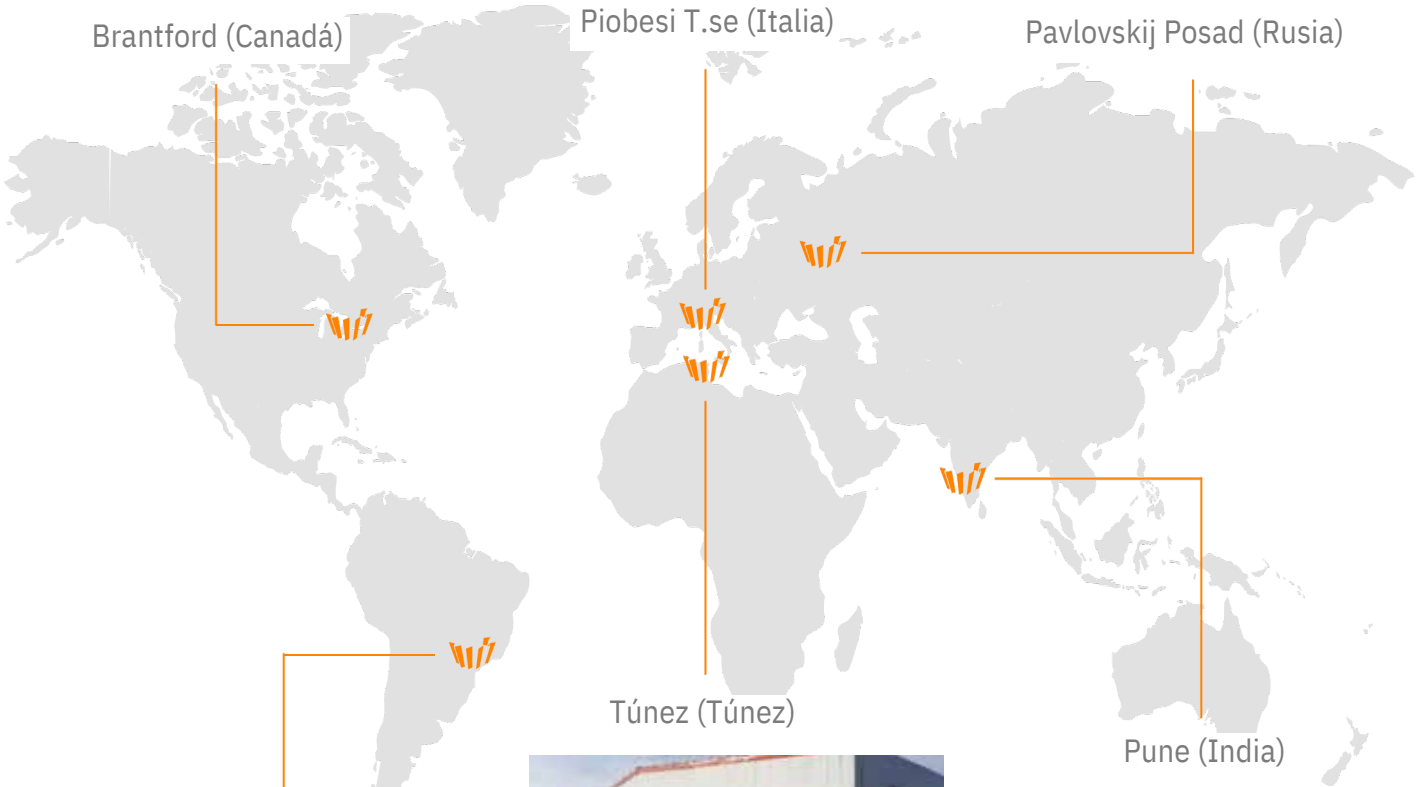
Brantford (Canadá)



Piobesi T.se (Italia)



Pavlovskij Posad (Rusia)



Indaiatuba (Brasil)

Túnez (Túnez)

Pune (India)





## 2.5 Línea de productos

La línea de productos de Ecopack incluye más de 800 artículos, disponibles en varios tamaños y tipos de papel. Todos los moldes y vasos de papel son aptos para horneado y presentación final.



### MOLDES DE COCCIÓN DE TEMPORADA



PANETONE ALTO Y BAJO

COLOMBA

### MOLDES REDONDOS



TARTAS

TARTA CON BORDES ENROLLADOS

## FORMAS CUADRADA Y RECTANGULAR



PLUMCAKE



TARTA CON BORDES ENROLLADOS



PLUMPY



## SOLUCIONES PARA MUFFINS



MOLDES DE PAPEL



TULIPÁN Y LOTUS



PANETTONCINO

## LINEA PROFESIONAL



Línea diseñada específicamente para profesionales (panaderías, charcutería, hornos y sector HORECA), que requieren envases con un número reducido de piezas.

## ENVASADO AL POR MENOR

Envases personalizados para la venta al por menor con diseños totalmente a medida y cantidades deseadas, listos para ser marcados con los logotipos de los clientes más prestigiosos.





PRODUCTOS INDUSTRIALES COMPOSTABLES OK

La investigación y el desarrollo de soluciones sustentables permitieron a Ecopack lanzar su línea de productos compostables. Los moldes para panettone, colomba y pastel fueron certificados con la certificación “OK COMPOST INDUSTRIAL”.



PANETONE ALTO



PANETONE BAJO



COLOMBA



TORTA



FORMAS ESPECIAIS



## OK COMPOST PRODUCTOS HOME

Nuestros vasos de papel y moldes de tulipán y lotus también han recibido recientemente la prestigiosa certificación “OK Compost Home”, lo que los convierte en una excelente opción para empresas concienciadas con el medio ambiente.



### MOLDES REDONDOS DE PAPEL\*.



### FORMAS DE PAPEL RECTANGULARES E FORMATOS ESPECIAIS



### TULIPAS E LÓTUS\*



Todos los vasos de papel redondos, bandejas, moldes Tulipán y Lotus en papel blanco cuentan además con la certificación OK COMPOST INDUSTRIAL.





# TERRA MOULDS

## DE LA TIERRA Y DE VUELTA

### NUEVA LÍNEA MOULDS COMPOSTABLES TERRA

Terra Moulds es la nueva línea de productos compostables elaborados a partir de papel de pasto. Este papel de fabricación italiana está compuesto por hasta un 40% de fibra de hierba procedente de campos de golf, no contiene PFAS y cuenta con la certificación OK Compost Industrial. ¿Qué hace que la línea Terra Moulds sea tan respetuosa con el medio ambiente? A diferencia de la producción de papel tradicional, donde la pulpa se separa de la lignina utilizando cantidades significativas de energía, agua y productos químicos, el papel de pasto se puede preparar utilizando métodos puramente mecánicos, lo que resulta en un ahorro sustancial de energía. Esto lo convierte en un ejemplo de economía circular.



MUFFIN



TULIPÁN



PLUMPY



PIE

## PORTAFOLIO DE PRODUCTOS POR FÁBRICA



ITALIA



Formas de papel



Panettone alto



Plumpy



Pie



Colomba



Muffin



Panettone bajo



Plumcake



Tulipán



Tarta



Paper Pan



Tampas



BRASIL



Formas de papel



Panettone alto



Plumpy



Pie



Tulipán



Muffin



Panettone bajo



Plumcake



Panettoncino



Tarta



Paper Pan



Tampas



CANADÁ



Paper cups



Panettone alto



Plumpy



Pie



Tulipán



Muffin



Panettone bajo



Plumcake



Panettoncino



Paper Pan



RUSIA



Formas de papel



Panettone alto



Plumpy



Pie



Tulipán



Muffin



Panettoncino



Panettone baixo



Plumcake



Tartas



Tampas



INDIA



Formas de papel



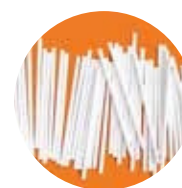
Tartas



Plumcake



Bolsas de papel



Palitos de papel



TÚNEZ



Formas de papel

## 2.6 Desempeño económico

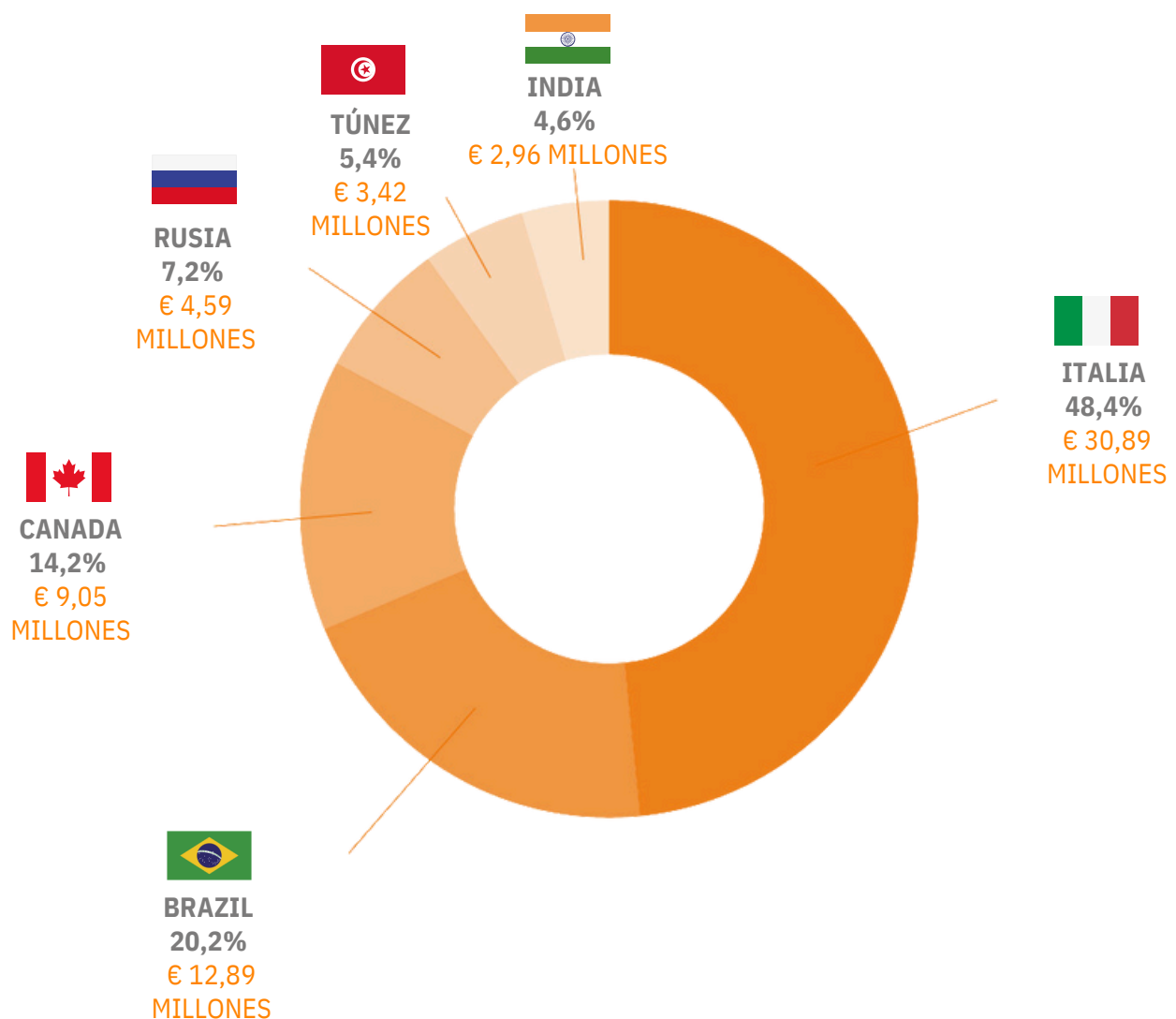
El volumen de negocios de Ecopack S.p.A. que se muestra a continuación se refiere a las Cuentas Anuales Consolidadas 2023, elaboradas de conformidad con las NIC/NIIF, e incluye también el rendimiento de las empresas extranjeras que forman parte del Grupo, neto de transacciones entre empresas.

**Las ventas brutas consolidadas a 31/12/2023 ascendieron a 63.795.658 euros, de los cuales**

> 30.891.190 euros realizados en Italia

> 32.904.468 euros realizados en oficinas en el extranjero

### FACTURACIÓN POR PAÍSES EN 2023



En 2023, Ecopack tuvo un desempeño positivo en términos de desarrollo de ingresos, con un crecimiento del 8,8% en comparación con 2022 y del 33,3% en comparación con 2021. Además, el valor económico total generado fue:

> distribuido parcialmente a las partes interesadas (proveedores, empleados, comunidad local, administración pública) y representa el impacto de la Organización en la comunidad en la que opera y en toda la cadena de valor.

> retenido parcialmente en la empresa (depreciación, reservas)



## 2.7 Organización, gestión y control

Ecopack aún no ha adoptado un Modelo de Organización, Gestión y Control de acuerdo con el Decreto Legislativo nº 231/2001, pero ha establecido las bases para su plena adopción a través de los sistemas de gestión descritos en el Apartado 3 y la elaboración de los siguientes documentos y procedimientos internos:

- > Código de Ética
- > Misión y valores corporativos (ver párrafo 1)
- > Reglamento interno corporativo
- > PR12 - Procedimiento de Gestión de Recursos Humanos
- > IS30 - Política Anticorrupción
- > IS31 - Denuncia de irregularidades y faltas
- > IS32 - Regalos, donaciones y gratificaciones
- > IS33 - Gestión de reembolso de gastos
- > IS34 - Uso de tarjetas corporativas prepago
- > IS35 - Gestión del ciclo de facturación pasiva de gastos generales
- > IS36 - Gestión del ciclo de facturación pasiva de materias primas
- > IS37 - Gestión del flujo de caja
- > IS38 - Gestión de personal
- > IS39 - Gestión de facturación de ciclo activo.

La empresa también ha identificado actividades dentro de las cuales se pueden identificar riesgos potenciales en relación con la comisión de los delitos indicados por el Decreto Legislativo 231/2001. Ecopack promueve la difusión y el conocimiento efectivo de los procedimientos y normas internas y condena cualquier conducta que no se ajuste a la ley, al Código de Ética y a los procedimientos del sistema interno de gestión. Todos los empleados están obligados a cooperar para la plena y efectiva implementación de las mismas, denunciando inmediatamente cualquier violación, a través de diversas herramientas, incluidas las anónimas, de las que se ha dotado la empresa (ver también la Sección 3.3.1 sobre Gestión de la Privacidad). Ecopack también prevé implementar programas de formación obligatorios para todo el personal, con el objetivo de asegurar un conocimiento efectivo del Código Ético y de las políticas y procedimientos de la empresa. Lo mismo se hace con las filiales extranjeras, que están llamadas a cumplirlas, de acuerdo con la normativa aplicable en los países donde tienen su sede, así como con las peculiaridades organizativas.

## 2.8 Políticas en el ámbito social y ambiental

Ecopack ha adoptado, como se describe en los párrafos anteriores, Políticas y Procedimientos para promover un enfoque responsable en la gestión de las actividades operativas en diversos contextos empresariales. Estos documentos, que se inspiran en los principios de justicia, transparencia, honestidad e integridad, definen los principios de referencia para la gestión de cuestiones sociales y ambientales clave. El objetivo es concienciar sobre estos temas y, al mismo tiempo, compartir buenas prácticas dentro de la empresa. La gestión de las actividades operativas puede caracterizarse por una connotación local que se refleja en el alcance procesal que tiene en cuenta las especificidades locales, en pleno cumplimiento de la legislación de referencia de los países en los que opera. A continuación, presentamos un resumen de los principales instrumentos de política de la compañía relacionados con temas socioambientales, los cuales serán desarrollados con más detalle en los siguientes capítulos.

## Personas, salud y seguridad y derechos humanos Cadena de suministro

*Documentos: Política de empresa, Código Ético, procedimientos del sistema de gestión (seguridad laboral, medio ambiente y energía, ética y responsabilidad social, medio ambiente)*

*Documentos: Política corporativa, Código de Ética, procedimiento de evaluación de proveedores en temas ESG*

### Compromiso con

Promover un ambiente y comportamiento de trabajo caracterizado por:

- > respeto por la dignidad de cada individuo;
- > el crecimiento profesional de los empleados y la promoción de la igualdad de oportunidades.
- > Proteger la seguridad y salud ocupacional de sus empleados en todos los lugares donde su gente sea llamada a trabajar, promoviendo un comportamiento responsable por parte de todos

### Compromiso de exigir proveedores

- Firmar la política de la empresa en materia de calidad, medio ambiente, seguridad, respeto a los derechos humanos, ética, responsabilidad social y legalidad, así como los valores del Código de Ética;
- Responder a un cuestionario sobre los temas mencionados en el punto anterior, cuyas respuestas estarán sujetas a evaluación periódica;
- Certificaciones en las áreas de calidad, seguridad alimentaria, medio ambiente, energía, seguridad ocupacional, ética y responsabilidad social;
- Promover relaciones de colaboración teniendo en cuenta los mejores estándares profesionales, las mejores prácticas éticas, la protección de la seguridad y salud y el respeto al medio ambiente;
- Prestar la máxima atención al cumplimiento por parte de los proveedores de materiales y servicios de los altos estándares de calidad y seguridad alimentaria de los procesos productivos.

## Calidad del producto y seguridad alimentaria    Anticorrupción

*Documentos: Política de empresa, Código Ético, procedimientos del sistema de gestión (calidad, seguridad alimentaria, ética y responsabilidad social, medio ambiente)*

### Compromiso con

- Prestar la máxima atención a la calidad, seguridad alimentaria de los productos y a la higiene de sus procesos productivos, buscando el camino de la innovación continua;
- Proporcionar información veraz, completa y veraz para que el cliente y consumidor final pueda tomar una decisión segura, racional e informada;
- Proteger la seguridad y salud ocupacional de sus empleados en todos los lugares donde su personal sea llamado a trabajar, promoviendo un comportamiento responsable por parte de todos.

*Documentos: Política de empresa, Código de Ética, procedimientos del sistema de gestión (ética y responsabilidad social)*

### Compromiso con

- Realizar todas las actividades con lealtad, equidad, transparencia y honestidad y de conformidad con la legalidad;
- Tener una conducta justa y transparente;
- Prohibir dar o prometer (o recibir/aceptar), directa o indirectamente, dinero, regalos o beneficios de cualquier tipo a título personal, a (de) terceros (Administración Pública, asociaciones, otras organizaciones de naturaleza similar, clientes, proveedores y terceros privados) con el fin de obtener ventajas indebidas para sí mismos y para la empresa.

## Medio ambiente y comunidades locales

*Documentos: Política de empresa, Código Ético, procedimientos del sistema de gestión (calidad, seguridad alimentaria, ética y responsabilidad social, medio ambiente)*

### Compromiso con

- -Cumplir la normativa vigente relativa a la protección del medio ambiente y adoptar las medidas más adecuadas para preservarlo;
- -Respetar el medio ambiente como un recurso que debe protegerse en beneficio de las comunidades locales y de las generaciones futuras;
- -Promover la inversión tecnológica y la participación de los empleados en el proceso de prevención de riesgos y protección del medio ambiente;
- -Promover la inversión tecnológica y la participación de los empleados en el proceso de reducción del consumo de energía;
- -Tener en cuenta las necesidades de las comunidades locales y contribuir a su desarrollo económico y social.

# NUESTRA GENTE

# 3

Inclusión y formación del personal	3.1
Diversidad e igualdad de oportunidades	3.2
Código ético	3.3
Bienestar de los empleados: política de bienestar	3.4
Formación y desarrollo del talento	3.5
Protección de la salud y la seguridad	3.6
Datos e indicadores de lesiones	3.7
Derechos humanos	3.8

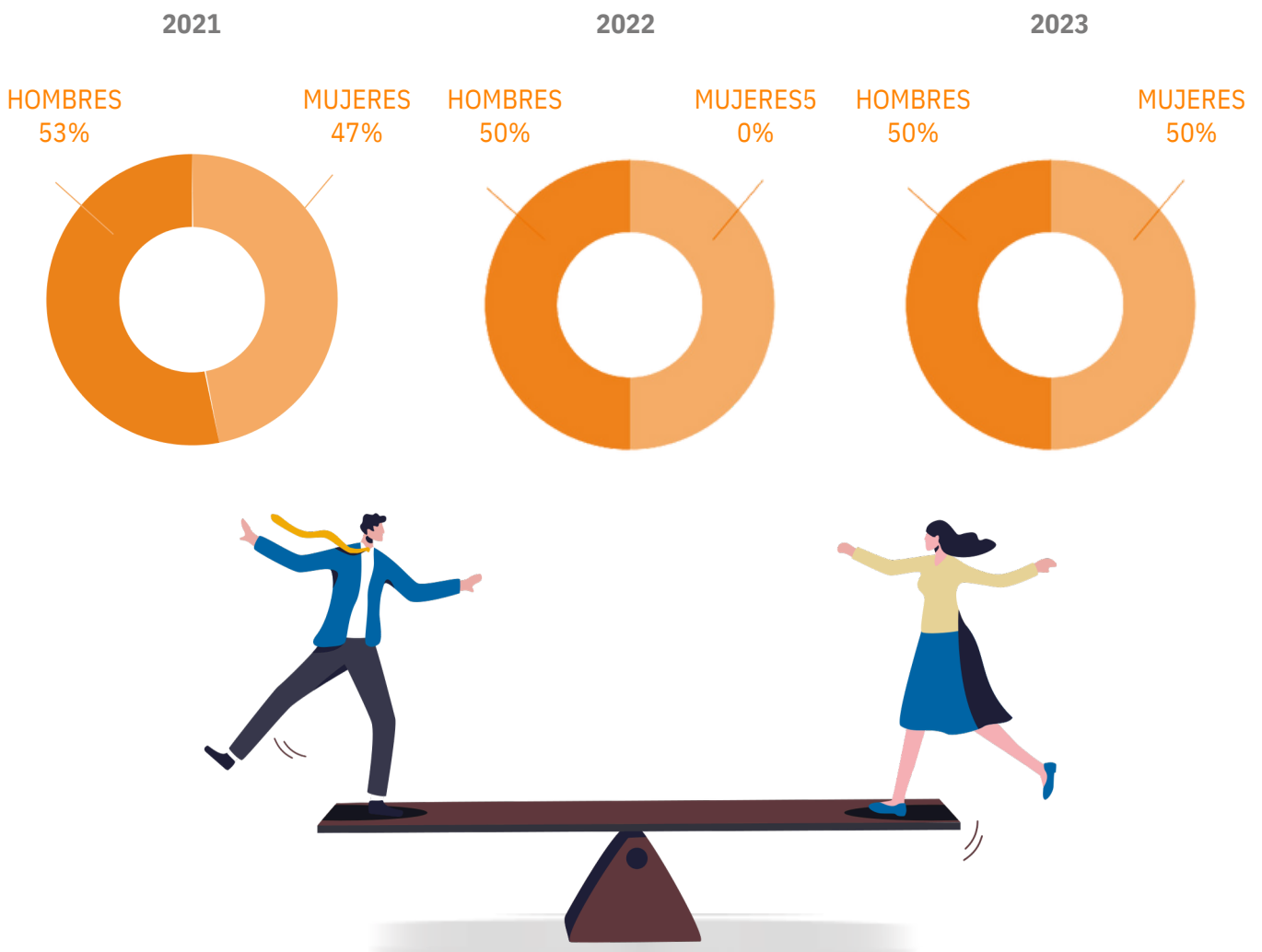


### 3.1 Inclusión y formación del personal

Para Ecopack (y para cada una de las unidades del Grupo), los recursos humanos son un componente fundamental para el desarrollo constante y sostenible del negocio, y su adecuada gestión permite contener los riesgos potenciales relacionados con la pérdida de atractivo del talento, tanto si está presente en la empresa como si desea incorporarse a ella. Por ello, la empresa se compromete a garantizar un entorno de trabajo inclusivo, diverso y seguro, orientado al bienestar de los empleados, en el que todos se sientan partícipes y responsables de los resultados alcanzados.

El número medio de empleados contratados en 2023 se situó en torno a los 438, estable en comparación con 2022. El porcentaje de mujeres en el equipo durante 2023 fue del 50% del total, manteniendo la misma proporción de género que en 2022, por encima de 2021 (47%). En todos los lugares del mundo, el porcentaje de mujeres sigue siendo alto, con la excepción de la India, que de nuevo mantiene sustancialmente las cifras de 2022.

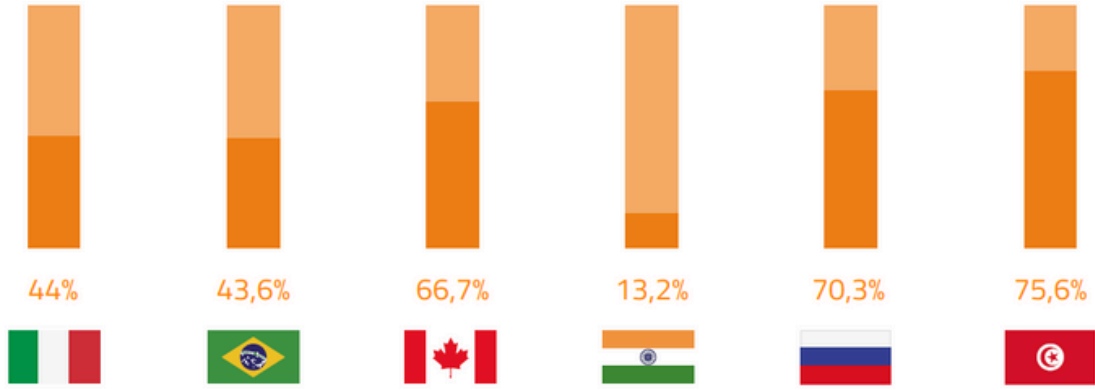
#### Equipo por género: resultado del grupo 2021-2023



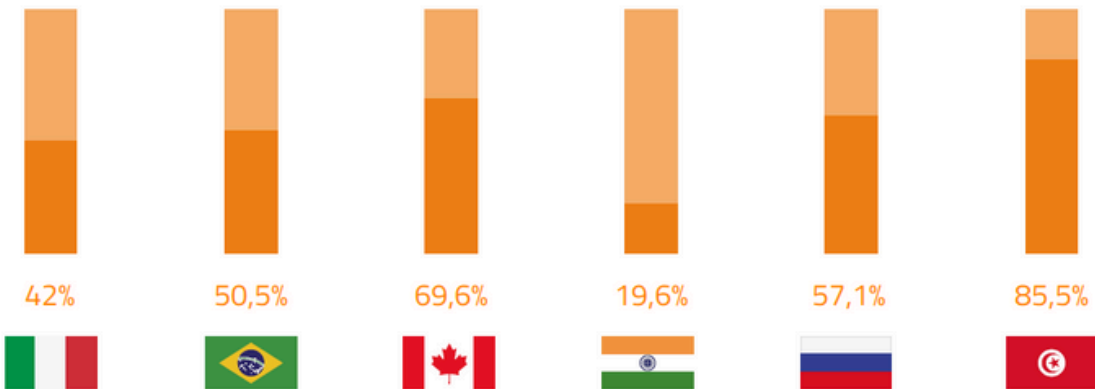


## Equipo femenino por fábrica en el trienio 2021-2023

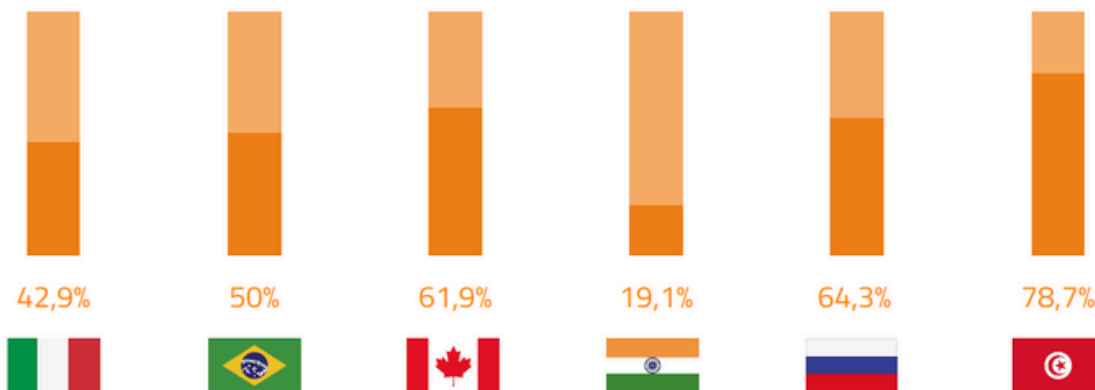
2021



2022

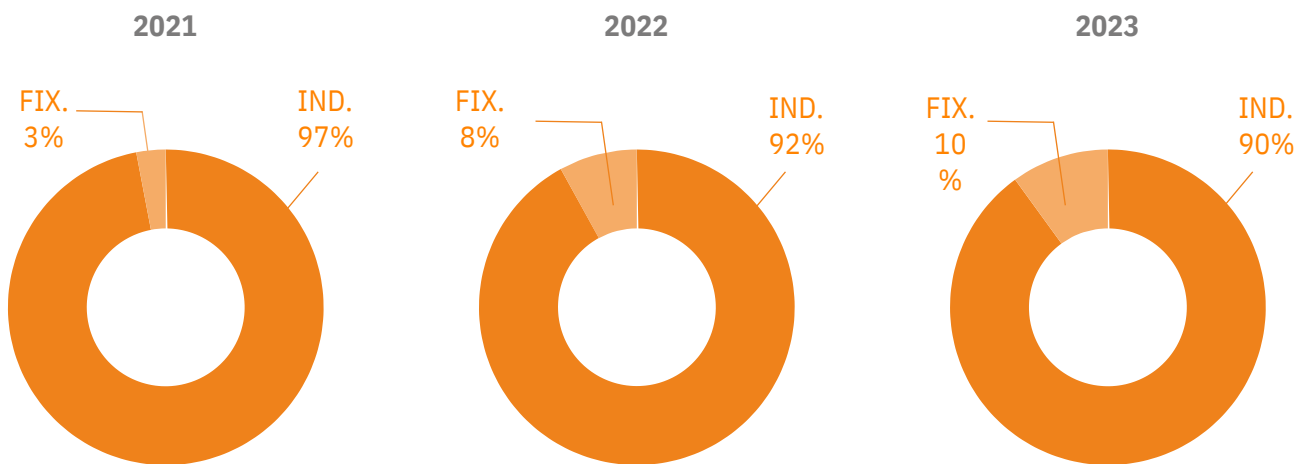


2023

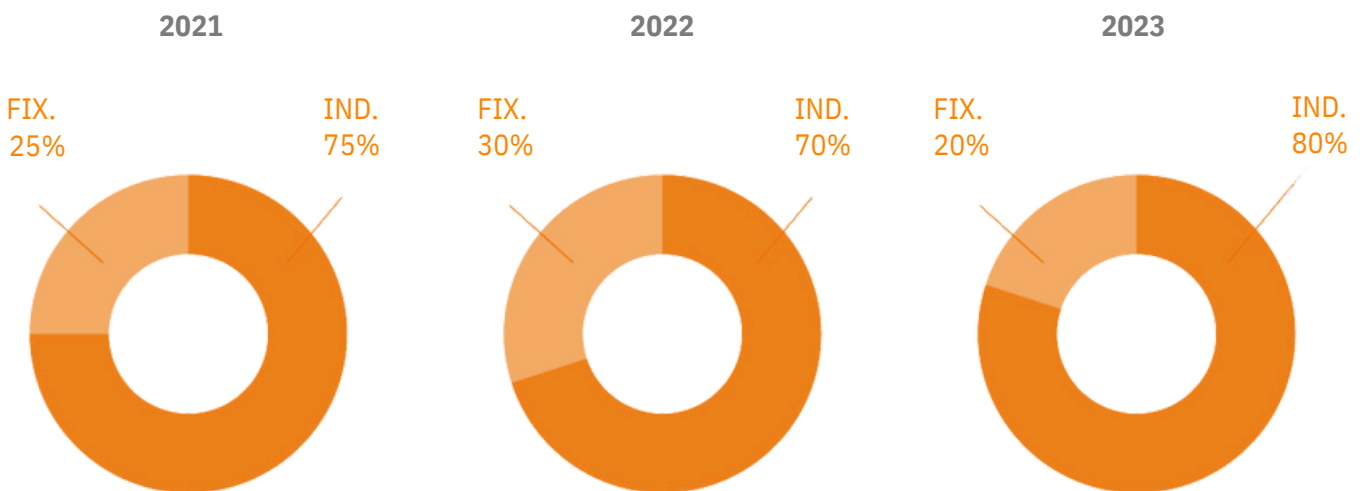


El compromiso de la empresa con la colaboración a largo plazo con sus empleados queda patente en el alto porcentaje de empleados contratados con contrato indefinido, ya que la seguridad de una relación laboral continua y las garantías que implica para el trabajador son de gran ayuda para mantener un clima sereno de cooperación entre la empresa y su equipo. Además de los trabajadores asalariados, todas las empresas del Grupo también emplearon trabajadores temporales, concentrados en épocas específicas del año y en relación con el aumento de los volúmenes de producción de forma estacional.

### Trabajadores procedentes de Italia en el trienio 2021-2023 - Plazo fijo/plazo indefinido



### Trabajadores del grupo en el trienio 2021-2023 - Plazo fijo/plazo indefinido



## Número medio de empleados en 2023 por grupo de edad



Ecopack recopila periódicamente KPI sobre el desempeño de una serie de índices relacionados con la gestión de personal, así como todos los demás aspectos de la Responsabilidad Social Corporativa, para todas las unidades productivas. El Anexo 1 muestra algunos de los principales indicadores de seguimiento considerados durante los últimos tres años.

### 3.2 Diversidad e igualdad de oportunidades

Como se desprende de los KPI comunicados en el par. 3.1, Ecopack no ha experimentado ninguna diferencia significativa en la distribución de la plantilla en los últimos tres años (2021 a 2023): la presencia media de mujeres se sitúa en torno al 50% de la plantilla o más. En el caso de los centros extranjeros, la edad media de los empleados es inferior, debido también al reciente aumento del número de empleados en los últimos años como consecuencia del aumento de la demanda del mercado en estos centros. Ecopack promueve la eliminación de todo comportamiento discriminatorio por razón de sexo y de cualquier otra barrera que limite la igualdad de acceso al empleo, la formación, la promoción y el desarrollo profesional, garantizando que los criterios de selección estén vinculados exclusivamente al desempeño profesional.

Cualquier diferencia en la proporción del salario medio puede atribuirse a la diferenciación de puestos con un impacto directo en la remuneración, o a un mayor énfasis en el trabajo a tiempo parcial y la antigüedad en la empresa.

Los indicadores y los cuestionarios de las encuestas internas a los empleados muestran que casi no hay casos de discriminación o acoso denunciados por el personal. En cuanto a la cuestión de la igualdad de oportunidades, Ecopack garantiza el cumplimiento de estos criterios desde los procesos de selección y contratación de personal y a lo largo de toda la relación laboral del empleado, sin hacer distinciones por razón de sexo, orientación sexual, edad, estado civil, apariencia física, nacionalidad, discapacidad, creencias políticas o religiosas.

Todas las unidades de la empresa están en estrecho contacto con las funciones de la sede central para gestionar los recursos necesarios y las actividades relacionadas con la sostenibilidad, la seguridad laboral, la reducción del impacto medioambiental y el respeto de los derechos humanos.

Para evitar que se produzcan incidentes de discriminación en el lugar de trabajo, desempeña un papel crucial la formación periódica de todos los empleados, que abarca en sentido amplio las cuestiones del acoso, la intimidación y la diversidad en todas sus formas.

Cualquier empleado puede denunciar cualquier incidente de forma libre y anónima, a través de soluciones informáticas específicas de denuncia de irregularidades u otras formas indicadas en el procedimiento IS31 - Denuncia de irregularidades.

La Dirección General y el Departamento de RRHH son los responsables directos de investigar y tomar las medidas que se consideren oportunas, según los pasos precisos indicados en el procedimiento.



### 3.3 Código ético

Ecopack también expresa su compromiso con el respeto de los derechos humanos y la gestión justa de los recursos humanos mediante la adopción de un Código Ético (que figura en el Apéndice 2), que constituye la base de la cultura de la empresa. Este Código representa el **conjunto de principios que luego se aplican en las políticas y procedimientos que rigen las actividades de la empresa**. Las políticas y procedimientos que garantizan específicamente el respeto de los derechos humanos y la buena gestión de los recursos humanos en todas las etapas de la vida de la empresa (desde la fase de contratación y selección hasta la gestión cotidiana y la rescisión de los contratos de trabajo) son, entre otros, los siguientes:

- > Reglamento interno de la empresa
- > PR12 - Procedimiento de gestión de recursos humanos
- > IS30 - Política anticorrupción
- > IS31 - Comunicación de delitos e irregularidades
- > IS32 - Regalos, gastos benéficos y donaciones
- > IS33 - Gestión del reembolso de gastos
- > IS34 - Uso de tarjetas prepago de empresa
- > IS35 - Gestión del ciclo de facturación de gastos generales
- > IS36 - Gestión del ciclo de facturación de materias primas
- > IS37 - Gestión de la tesorería
- > IS38 - Gestión del personal
- > IS39 - Gestión del ciclo de facturación activa

Todos los centros de producción de Ecopack cumplen plenamente la normativa y las disposiciones legales sobre derechos y protección de la diversidad. Las relaciones industriales y laborales se basan en el cumplimiento de las disposiciones legales y contractuales. La gestión de los recursos humanos consiste en iniciativas de desarrollo profesional y beneficios empresariales, con un respeto constante y continuo de los derechos de las personas. Las políticas establecidas, específicas para cada país, abarcan los siguientes temas: desde la fase inicial de contratación y selección, hasta la identificación del talento, la formación y las trayectorias profesionales. Por otra parte, las políticas más estrechamente relacionadas con el ámbito de los derechos humanos son las que cubren la igualdad de oportunidades, el acoso, la discriminación y la violencia.

Los riesgos señalados por cada país se refieren al posible incumplimiento de la normativa, la pérdida de personal altamente cualificado y la asignación ineficaz de personal a funciones críticas. Luego hay algunos riesgos más específicos que dependen de la situación de cada país. Por ejemplo, para las filiales de India, Brasil y Túnez, existe un riesgo constante de inestabilidad económica que podría provocar la falta de servicios básicos y situaciones financieras críticas.

Con el fin de mitigar los riesgos mencionados, Ecopack ha adoptado determinadas medidas destinadas a reforzar la plantilla, mejorar el sistema de control de selección y mantenimiento del personal, la formación continua de los recursos existentes y la aplicación de planes de contingencia en caso de acontecimientos extraordinarios.



### 3.3.1 Gestión de privacidad

El tema de la privacidad y protección de datos personales es de suma importancia para Ecopack y para la relación entre la empresa y sus partes interesadas. Para ello, Ecopack ha designado una **Oficina de Protección de Datos (DPO)** externa para garantizar el cumplimiento y actualización de la normativa de privacidad y, en particular, del Reglamento CE 2016/679 (GDPR) y la revisión de la documentación relacionada con la privacidad para todos los procesos de negocio, incluyendo política de ciberseguridad.

También proporciona formación adecuada a los empleados sobre las normas de privacidad y el uso correcto de las herramientas informáticas, definiendo roles y responsabilidades en materia de ciberseguridad a través de un código de conducta empresarial.

Son muchas las herramientas informáticas que ayudan al personal de Ecopack a distintos niveles en su trabajo diario, facilitando el paso de la información y la eficiencia de los procesos, siempre respetando las normas de seguridad de la información y la privacidad de las personas. Por citar algunas:

- > Diversas aplicaciones de chat empresarial (por ejemplo, para desarrollo de productos, oportunidades comerciales, producción, mantenimiento, etc.);
- > Sitio web y software específico para la comunicación anónima de información al personal, garantizando los requisitos legislativos en materia de comunicación de irregularidades (la comunicación la realiza una empresa externa especializada o el departamento de recursos humanos, según la elección del operador);
- > Portal de pedidos en el que el cliente se registra e ingresa pedidos, para agilizar y reducir el tiempo empleado por el Representante de Ventas;
- > Avances de producción y controles de producto durante el procesamiento totalmente informatizados, mediante el uso de smartphones y tablets, que contienen toda la información útil para el operador, como calendarios y especificaciones de producción, instrucciones de trabajo, hojas de control, chat en caso de necesidad, etc.



Las herramientas mencionadas anteriormente, además de garantizar un intercambio fácil e inmediato de información entre funciones, resultan en una reducción significativa del número de mensajes de correo electrónico internos, con claros beneficios para el bienestar psicológico del personal y el impacto ambiental, un Desde Es bien conocida la huella ecológica de los numerosos mensajes de correo electrónico, a menudo redundantes y con pesados adjuntos, que se intercambian habitualmente en las empresas.

También se ha reducido considerablemente la impresión y el impacto en el uso de papel y tóner. Los planes para el futuro incluyen un mayor desarrollo de los flujos de trabajo vinculados al ERP de la empresa, para poder gestionar y normalizar las numerosas actividades relacionadas con los procesos y ayudar a los distintos operadores de forma específica, sencilla y eficaz (por ejemplo, en la creación de nuevos códigos de producto, la compra de materiales, el mantenimiento de moldes y máquinas, la expedición de mercancías y el envío de documentos específicos, etc.).

### 3.4 Bienestar de los empleados: política de bienestar

Ecopack ha establecido un diálogo constructivo con los representantes sindicales de los distintos países en los que opera, con el fin de encontrar las mejores soluciones para conciliar las demandas de los trabajadores con las necesidades de la empresa. De hecho, las relaciones y negociaciones con los sindicatos se gestionan de acuerdo con los más altos principios de transparencia y equidad y en estricto cumplimiento de la legislación vigente, promoviendo una confrontación constructiva dirigida a implicar a los representantes de los trabajadores y a mantener un buen clima empresarial. En todos los centros de producción, la empresa también siguió una política de diálogo y confrontación abierta con los sindicatos a lo largo de 2023, negociando y firmando convenios colectivos en línea con la estrategia de la empresa. Las negociaciones se desarrollaron en un clima de calma general y no se produjeron incidentes de protesta ni accidentes.



Por último, Ecopack promueve numerosas iniciativas destinadas a garantizar el bienestar de sus empleados y una conciliación adecuada de la vida laboral y familiar. En particular, dependiendo del país (es decir, del entorno normativo y del estatus social, niveles y convenios colectivos), se ofrecen algunas formas de facilitación, como por ejemplo:

- > **Medidas de conciliación de la vida laboral y familiar:** entre ellas se encuentran, por ejemplo, la posibilidad de trabajar a tiempo parcial para reincorporarse tras una baja por maternidad u otras condiciones de necesidad, métodos de trabajo ágiles y horarios flexibles, facilitación del smartworking (uso de aplicaciones en plataforma cloud, digitalización de documentos, sellado vía APP, firma digital de documentos y otras acciones de desmaterialización de la información también se han llevado a cabo para permitir el trabajo a distancia, respetando al máximo la seguridad de los datos);
- > **Seguro médico y de accidentes;**
- > **Planes de pensiones subvencionados** (para las plantas de Italia y Canadá);
- > **Iniciativas de salud y bienestar** (como la disponibilidad quincenal de un osteópata para la oficina italiana);
- > **Primas de producción,** basadas en objetivos de producción vinculados a la función individual y primas basadas en el indicador OEE (índice que tiene en cuenta la producción real frente a la producción teórica, las horas de producción, la no conformidad de los productos);
- > **Beneficios adicionales,** en forma no monetaria, con la provisión de bienes y/o servicios de gran utilidad (por ejemplo, vales de comida, vales de combustible), incluso para los empleados temporales además de los empleados contratados;
- > **Primas únicas** por participación en los beneficios, ayudas por alta inflación, con una parte mayor para los salarios más bajos;

La relación entre el salario mínimo y el salario base es objeto de un KPI especial, calculado a partir de un análisis realizado por un consultor laboral de todas las nóminas de la empresa. Este análisis demuestra que ningún trabajador recibe un salario inferior al salario mínimo.

## 3.5 Formación y desarrollo del talento

La formación es una de las herramientas fundamentales con las que Ecopack apoya el crecimiento y desarrollo de sus recursos. La empresa imparte un número constante de horas de formación cada año, con un claro aumento en los casos de nuevas incorporaciones de empleados, con especial atención a la salud y la seguridad en el lugar de trabajo y a la seguridad alimentaria de los envases (tal y como exige la legislación internacional sobre materiales en contacto con alimentos y las normas voluntarias BRCGS Packaging o FSSC 22000 a las que se adhiere, en función del centro de producción). Los indicadores confirman el esfuerzo de la empresa por apoyar el desarrollo de sus recursos en un camino de crecimiento profesional continuo, ofreciendo a los empleados cursos de formación técnica y de gestión. Común a todas las unidades de Ecopack es el compromiso constante con la formación técnica de la plantilla, especialmente en lo que respecta al uso más eficiente y seguro de la maquinaria de producción (principalmente diseño y construcción de Ecopack), con el fin de apoyar mejor a los recursos implicados en el desarrollo de competencias técnicas avanzadas.

Desde el momento de su contratación, cada empleado es protagonista de un plan de desarrollo individual que incluye formación en competencias técnicas específicas del puesto y en competencias sociales (sistema de gestión de la calidad y la seguridad alimentaria, seguridad en el lugar de trabajo, itinerarios de desarrollo directivo, formación lingüística, formación técnica, etc.).

El análisis de necesidades realizado por cada responsable permite detectar las necesidades de formación dentro de su función y para cada uno de sus empleados, y enviar una solicitud al Departamento de Recursos Humanos. Según los casos, se preparan sesiones de formación individuales o en grupo, impartidas «in situ», en el aula o en organismos externos. A continuación, cada momento de formación se formaliza mediante aplicaciones informáticas específicas o registros impresos, y la eficacia de la formación se controla mediante pruebas de seguimiento o auditorías sobre el terreno.



Para apoyar la gestión y el crecimiento formativo de los recursos humanos, Ecopack está desarrollando un sistema de evaluación del rendimiento común a toda la empresa, gracias al cual los empleados pueden ser evaluados periódicamente en cuanto a objetivos, competencias técnicas, capacidades de gestión y comportamiento.

La evaluación del rendimiento no es sólo un momento de evaluación, sino también, y sobre todo, una oportunidad para definir los planes de desarrollo de los recursos implicados en el proceso, analizar cualquier elemento de riesgo y finalizar los planes de acción pertinentes. Ecopack ofrece regularmente oportunidades de prácticas de formación, dirigidas a estudiantes y recién licenciados de diversas facultades. Las prácticas representan un importante canal de entrada en la empresa para los recursos jóvenes sin experiencia laboral.

## 3.6 Protección de la salud y la seguridad

Ecopack, tal y como se formaliza en su Política Corporativa, considera la integridad física de sus empleados un valor primordial y garantiza entornos de trabajo seguros y saludables en cumplimiento de la normativa vigente. En cada una de las empresas del Grupo se difunde la cultura de la seguridad entre los trabajadores, con el objetivo de aumentar la concienciación de las personas en este ámbito específico.

Por ello, los esfuerzos de toda la organización se dirigen a:

- > **Observar y cumplir** la normativa vigente, en cuanto a contenido y principios, aplicable a la producción y al servicio;
- > Poner en marcha todas las **acciones e intervenciones necesarias** para prevenir lesiones o accidentes que puedan poner en peligro la seguridad de las personas;
- > Promover la notificación de los **cuasi accidentes**, es decir, cualquier suceso que potencialmente podría haber causado una lesión o un daño a la salud: desde hace unos 5 años, se registran y analizan los episodios individuales para crear procedimientos e intervenciones con el objetivo de evitar que se produzca el accidente; Sensibilizar a todas las partes interesadas internas (empleados, personal temporal) y externas (contratistas) sobre la necesidad de cumplir la normativa de seguridad e higiene aplicable a la realidad;
- > Buscar la **mejora continua** de la gestión de la seguridad en el lugar de producción mediante la identificación, eliminación y/o relativa contención de los peligros, promoviendo la implicación y la participación activa de los trabajadores;
- > Observar y cumplir la normativa vigente, en cuanto a contenido y principios, aplicable a las realidades individuales de producción y servicio;
- > Garantizar la aplicación **adecuada de las tecnologías** y el uso correcto de los agentes químicos peligrosos;



- > Buscar el uso de tecnologías más avanzadas desde **el punto de vista de la salud y la seguridad** y/o reducir la cantidad y el grado de peligrosidad de los productos químicos utilizados.

La política corporativa es compartida por la empresa matriz italiana con sus filiales extranjeras. Todas las sedes del grupo cumplen la normativa vigente en los distintos países. La sede central recopila trimestralmente los KPI definidos para permitir la evaluación comparativa entre las distintas sedes del grupo.

Uno de los objetivos que se persiguen en los próximos dos años es disponer de un Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST) que cumpla la norma ISO 45001 y, posteriormente, solicitar la certificación a una tercera parte acreditada. La responsabilidad y la organización de las cuestiones de Salud y Seguridad en el Trabajo difieren entre la empresa matriz y las filiales del grupo. En Italia, el Empresario, identificado por el Consejo de Administración, tiene atribuidas las funciones y los actos destinados a cumplir las obligaciones reglamentarias en materia de salud, higiene y seguridad en el trabajo, así como de prevención de incendios, protección del territorio y del medio ambiente; el Empresario cuenta con el apoyo de un Responsable interno del Servicio de Prevención y Protección (RSPP), de un médico competente, así como de empresas de consultoría cualificadas en la materia.

En las filiales situadas en el extranjero, el Director de Planta es responsable de las cuestiones mencionadas. La normativa italiana prevé un proceso documentado de evaluación de riesgos para identificar los peligros, evaluando los riesgos de cada fase de trabajo, tarea, entorno de trabajo, equipos, instalaciones y maquinaria y sustancias químicas. La severidad del evento esperado, la frecuencia de exposición y la probabilidad de ocurrencia se tienen en cuenta para definir las medidas de prevención y protección que minimicen la probabilidad de ocurrencia del riesgo o reduzcan sus efectos adversos.

Los **riesgos más significativos** identificados en el proceso de evaluación en las distintas empresas del Grupo son los siguientes:

- > Riesgo químico
- > Riesgo mecánico
- > Riesgo de exposición a ruidos y vibraciones
- > Manipulación manual de cargas
- > Riesgo de incendio y explosión
- > Riesgo de estrés laboral
- > Riesgo de trabajo nocturno



Las medidas identificadas como resultado de la evaluación de riesgos pueden requerir medidas preventivas, de protección colectiva y/o individual de los trabajadores. En caso de riesgo inmediato y grave, se activan el Plan de Emergencia y los procedimientos relacionados, con la participación activa del Equipo de Gestión de Emergencias presente en cada turno de trabajo. Se establecen procedimientos de gestión de emergencias para diversos escenarios; se ponen a prueba periódicamente mediante ejercicios y simulaciones de sucesos accidentales y controlados. La mejora continua de la protección de la salud y la seguridad se persigue mediante la prevención y el análisis minucioso de las causas de accidentes y cuasi accidentes, utilizando la lógica del proceso de análisis PDCA (Planificar-Hacer-Verificar-Actuar). Un aspecto adicional de la gestión y la mejora de la empresa es la retroalimentación procedente de los autocontroles diarios realizados por los empleados y los jefes de equipo de los departamentos (por ejemplo, los controles de seguridad de las máquinas al inicio del turno a través de la aplicación de los teléfonos inteligentes de la empresa), las inspecciones periódicas realizadas por el Departamento interno de Salud, Seguridad y Medio Ambiente, así como el análisis de los informes y sugerencias sobre Salud y Seguridad en el Trabajo realizados por empleados individuales (a través de aplicaciones informáticas específicas de denuncia de irregularidades u otros sistemas de comunicación físicos o informáticos puestos a disposición de todos los empleados).

Las líneas de actuación que se están adoptando en todas las empresas del Grupo son:

- > **Revisión de la disposición** en varios departamentos de producción para reducir los riesgos de manipulación de materiales y garantizar el cumplimiento de la normativa anticranio;
- > **Reducción de las emisiones químicas** mediante la reubicación adecuada de las máquinas que implican el uso de disolventes (por ejemplo, lavadoras de piezas y destiladores) y de las instalaciones de almacenamiento de productos químicos;
- > Selección progresiva de máquinas de impresión con menor consumo de disolventes y tinta, para **reducir el impacto ambiental y la salud de los empleados, así como la seguridad en el lugar de trabajo**;
- > MTraslado de las zonas de carga de carretillas elevadoras al exterior para reducir las **emisiones y el riesgo de incendio**;
- > **Actualización constante de los sistemas de extinción de incendios** en varios centros;
- > Utilización de **personal experimentado en todos los turnos de trabajo**, incluido el turno de noche cuando proceda;
- > Introducción de máquinas de producción automatizadas en las que pueda reducirse la **manipulación manual de cargas**;
- > Implantación de equipos para reducir la **manipulación manual de cargas**;
- > Instalación de **protecciones y/o sistemas de reducción** del ruido en las máquinas.

## 3.7 Datos e indicadores de lesiones

El Grupo Ecopack ha implantado un sistema de seguimiento y análisis continuo de los aspectos de seguridad en el lugar de trabajo mediante informes y la evaluación de indicadores clave de rendimiento específicos actualizados trimestralmente.

En el cuadro que figura a continuación se recogen indicadores específicos, referidos a los accidentes ocurridos en el trienio en relación con el número total de empleados, las empresas externas que prestan servicios en el centro y el personal temporal (empresas de trabajo temporal). Los datos muestran un muy buen comportamiento de las unidades en el extranjero, pero un ligero empeoramiento del número de accidentes en la unidad de Italia en 2023 con respecto al bienio anterior: los índices AFR y ASR de la unidad de Italia registran valores muy bajos que, basándose en las directrices de la OIT, atestiguan no obstante la buena gestión de los accidentes por parte de la Organización. Estas consideraciones confirman la eficacia de la labor de prevención llevada a cabo por la empresa, con el compromiso de mejorar en los próximos años como principal objetivo de la dirección.

Indicadores KPI	Resultados 2021	Resultados 2022	Resultados 2023
<b>Ecopack Italia</b>			
LTI - número de accidentes AFR	3	2	5
Índice de frecuencia ASR	10,38	6 , 3 8	17
Índice de gravedad	0,26	0 , 1 4	0,25
<b>Ecopack Brasil</b>			
LTI - número de accidentes AFR	1	10	8
Índice de frecuencia ASR	7,47	48,33	40,81
Índice de gravedad	2376,27	918	482,07
<b>Ecopack Canadá</b>			
LTI - número de accidentes AFR	0	0	0
Índice de frecuencia ASR	0	0	0
Índice de gravedad	0	0	0
<b>Ecopack India</b>			
LTI - número de accidentes AFR	0	0	0
Índice de frecuencia ASR	0	0	0
Índice de gravedad	0	0	0
<b>Ecopack Rusia</b>			
LTI - número de accidentes AFR	1	0	0
Índice de frecuencia ASR	15,4	0	0
Índice de gravedad	0,2	0	0

Indicadores KPI	Resultados 2021	Resultados 2022	Resultados 2023
<b>Ecopack Túnez</b>			
LTI - número de accidentes AFR	0	1	0
Índice de frecuencia ASR	0	0 , 0 1	0
Índice de gravedad	0	0 , 1 9	0

### 3.8 Derechos humanos

La cuestión de los derechos humanos es tratada por Ecopack en la gestión de las relaciones con el personal, de acuerdo con los principios y valores referidos en el Código Ético, que establece la protección de la integridad moral y garantiza la igualdad de oportunidades para cada individuo. En ninguna relación interna o externa con Ecopack se permiten comportamientos discriminatorios basados en la opinión política, las actividades sindicales, la religión, la raza, la nacionalidad, la edad, el sexo, la orientación sexual, la salud o basados en cualquier otra característica humana. La empresa también se compromete a garantizar el respeto de las normas establecidas en la Declaración Universal de los Derechos Humanos en los distintos países en los que opera. Ecopack rechaza toda forma de trabajo forzado u obligatorio, de trabajo infantil y de trabajo irregular. En caso de denuncia de infracciones, la Dirección General está llamada a tomar medidas inmediatas, tal y como se describe en el Código Ético, el procedimiento IS31 «Notificación de irregularidades y actos ilegales» y las directrices internas de denuncia de irregularidades.



*El Código Ético de Ecopack garantiza la igualdad de oportunidades para todas las personas. La empresa también se compromete a garantizar el cumplimiento de las normas establecidas en la Declaración Universal de los Derechos Humanos.*



# SOSTENIBILIDAD DE LOS PRODUCTOS **4**

Salud y seguridad de los consumidores	4.1
Gestión de la cadena de suministro	4.2
Participación de las comunidades locales	4.3
Lucha contra la corrupción activa y pasiva	4.4





## 4.1 Salud y seguridad de los consumidores

### 4.1.1 El sistema corporativo de gestión de la calidad y la seguridad alimentaria

La salud de los consumidores finales y la seguridad alimentaria de sus productos son los objetivos a los que Ecopack dedica toda su atención y esfuerzos. Garantizar la salud y el bienestar de los consumidores significa:



- > Cumplir las expectativas del cliente y del consumidor final en términos de **seguridad alimentaria del envase**, limitando cualquier migración global o específica no permitida en los alimentos o interacción organoléptica no deseada;
- > Cumplir las expectativas del cliente en términos de **facilidad y seguridad de uso** en las condiciones previstas (como hornear el producto sin dañar la forma producida por el Ecopack o la migración de sustancias al producto alimentario);
- > Garantizar un sistema de normas empresariales (sistema de gestión de la calidad y la seguridad alimentaria) que pueda **minimizar los riesgos de contaminación química, física o microbiológica** de los productos a lo largo de todas las etapas de producción, desde la aceptación de las materias primas hasta el envío del producto acabado; para ello, la empresa ha implantado hace tiempo un sistema de BPF (Buenas Prácticas de Fabricación) y un sistema voluntario que presenta el nivel más alto de seguridad alimentaria disponible en el mercado, en respuesta a los requisitos de BRCGS Packaging e ISO 9001, certificados por un organismo tercero acreditado;
- > Diseñar productos y promover el uso de materias primas y componentes (papeles, tintas, adhesivos y otros consumibles, envases, etc.) que ofrezcan cada vez mayores garantías de **seguridad alimentaria**;

- > Satisfacer las demandas de clientes y consumidores (profesionales o consumidores), respetando los requisitos de contención de los distintos tipos de alimentos a los que se destinan nuestros productos;
- > Responder a los problemas de salud pública participando en actividades de promoción de envases adecuados e higiénicamente seguros;
- > Centrarse en las principales necesidades de los países emergentes y desarrollar productos para consumidores con bajo poder adquisitivo.

Todos estos aspectos pueden resumirse en la concienciación sobre la necesidad de elaborar **productos higiénicamente seguros y de alta calidad** para todos, en términos de satisfacción de las necesidades de los clientes/consumidores, promoviendo la introducción de formas y envases innovadores, con total respeto por el medio ambiente y todos los aspectos relacionados con la sostenibilidad. La seguridad alimentaria también es una prioridad, con el objetivo de proteger la reputación de la marca.

El Comité Ejecutivo sitúa los siguientes hitos en el centro de su trabajo:

- > El compromiso documentado de la dirección de aplicar la política de calidad y seguridad alimentaria en todos los países y mercados;
- > Aplicación constante de los conceptos expresados en la política de la empresa, con un plan de mejora concreto que pueda medirse mediante indicadores de rendimiento supervisados continuamente;
- > Implicación de todos los empleados de la empresa en una creciente cultura de calidad y seguridad alimentaria, de modo que los objetivos sean compartidos por todos los departamentos;
- > Verificación y seguimiento mediante procesos de validación de la calidad y la seguridad alimentaria para garantizar la mejora continua.



La política de calidad y seguridad alimentaria de Ecopack se aplica en cada país a través de un Sistema Integrado de Gestión, aplicado a lo largo de toda la cadena de suministro y respetando las tradiciones, características y condiciones socioeconómicas locales. El Sistema de Calidad y Seguridad Alimentaria es un conjunto de procedimientos que describe la organización, las responsabilidades y las actividades para gestionar adecuadamente la calidad y la seguridad alimentaria de los productos y promover su mejora continua. Este sistema trabaja en la prevención y se basa en conceptos como conocimiento, formación, competencia, colaboración, implicación, responsabilidad y trazabilidad.

En cuanto a las certificaciones voluntarias del sistema a las que está sujeta Ecopack, a continuación ofrecemos algunos detalles:

> **BRCGS Packaging** (centros certificados en Italia, Canadá, India y Túnez) es un punto de referencia para las buenas prácticas de producción de envases con fines de seguridad alimentaria, respeto de la legalidad y altos niveles de calidad;

> **FSSC 22000**, para la unidad de Brasil, es un sistema internacional de certificación de la seguridad alimentaria en los envases, basado en una norma ISO (Organización Internacional de Normalización) y reconocido por GFSI y EA;

> **ISO 9001** es la norma internacional para sistemas de gestión de calidad, publicada por ISO (Organización Internacional de Normalización).



Las certificaciones voluntarias, además de ofrecer una garantía a los clientes y consumidores finales, contribuyen a consolidar un método de trabajo común y proporcionan herramientas para evaluar detenida y críticamente cualquier situación de no conformidad y garantizar la eficacia del sistema.

Además de las auditorías anuales realizadas por los organismos de certificación, la conformidad de las operaciones cotidianas con el sistema de calidad y seguridad alimentaria también se controla sistemáticamente mediante inspecciones de higiene y auditorías internas, realizadas por el equipo de la Oficina de Calidad o por consultores externos cualificados. El equipo de la Oficina de Calidad también realiza auditorías a los proveedores más críticos, según un plan resultante de una evaluación de riesgos derivada del análisis de diversos factores (certificaciones que posee el proveedor, criticidad de la materia prima o del servicio prestado, documentación aportada, resultados del control de calidad de los suministros, análisis de laboratorio, etc.). Los resultados de todas estas intervenciones se evalúan y gestionan para promover la mejora continua y la implicación de todo el personal de la empresa.



## 4.1.2 Calidad de los productos y seguridad alimentaria

Gracias a la presencia de un centro de I+D en Italia, Ecopack puede desarrollar productos innovadores mediante la investigación de materias primas y materiales que combinen calidad, seguridad alimentaria y bajo impacto medioambiental. Ecopack es consciente de que la calidad de los productos es el resultado de una investigación intensiva tanto en innovación como en calidad. Por ello, cree en el valor de la colaboración entre la industria y el mundo científico, en un intercambio continuo que aumente las competencias y los conocimientos.

En cuanto a las iniciativas relacionadas con la seguridad alimentaria de nuestros productos, la atención se centra en las siguientes cuestiones:

- > Todos los productos Ecopack se fabrican con materias primas (papel, adhesivos, tintas) que **cumplen la normativa internacional relativa a su idoneidad para el contacto con alimentos**. Las materias primas utilizadas se seleccionan cuidadosamente y son de alta calidad;
- > Todos los moldes destinados a la cocción pueden utilizarse en el horno y están certificados para soportar hasta 220 °C, además de ser aptos para su uso en microondas;
- > La principal **materia prima de nuestros productos es el papel**. La fibra utilizada en la producción de papel es un recurso renovable certificado procedente de bosques bien gestionados y controlados a través de la cadena de custodia. Nuestros proveedores de papel están certificados de acuerdo con los requisitos definidos por las normas FSC® (Forest Stewardship Council®);
- > Los papeles que utilizamos en nuestras producciones no contienen fluorocarbonos (**sin PFAS**), BPA, aceites minerales (MOSH, MOAH), disruptores endocrinos ni otras sustancias peligrosas para la salud.



- > El contenido máximo de metales pesados en el papel se ajusta a la Directiva 94/62 de la UE;
- > Los productos Ecopack se fabrican sin aplicar ni utilizar sustancias incluidas actualmente en la Lista de Sustancias Extremadamente Preocupantes (SVHC), incluso en los casos en que el producto no está destinado a su distribución en Europa.

Según la normativa REACH (CE 1907/2006), el papel no está clasificado como sustancia o producto químico y, por tanto, está exento de registro.

### 4.1.3 Información al consumidor

Ecopack proporciona información precisa, completa y veraz para que el cliente y/o consumidor final pueda tomar una decisión racional e informada. Ecopack, consciente de la importancia del uso adecuado de los medios publicitarios, fomenta la adopción de altos estándares de responsabilidad en la promoción de sus productos e impregna sus campañas publicitarias de transparencia sobre las características de los bienes producidos y comercializados, respeto a la dignidad de las personas y protección de la infancia. Ecopack adopta un estilo de comunicación basado en la eficacia, la cooperación y la cortesía, incluso en su diálogo con clientes y consumidores.

### 4.1.4 Indicadores de rendimiento

Ecopack es consciente del riesgo de que un producto no estándar llegue al mercado y sea objeto de litigio o reclamación. Ecopack se compromete a tratar estas cuestiones, ayudando siempre al cliente/consumidor de la mejor manera posible, con el objetivo de garantizar la seguridad alimentaria y la calidad de sus productos. Se aplican los siguientes métodos:

- > El Departamento de P+D y Calidad, en colaboración con la Cadena de Suministro, para cada producto desarrollado y lanzado al mercado, identifica las especificaciones apropiadas del producto y las características del proceso que pueden medirse y monitorearse, y define los límites de aceptabilidad, con el fin de garantizar la calidad e inocuidad alimentaria del producto en cada etapa del proceso productivo;
- > Cada fábrica debe realizar controles de producto/proceso y análisis periódicos de laboratorio para verificar el cumplimiento de los parámetros impuestos por la función I+D/Calidad para decidir la salida de los productos al mercado;



- > En todas las fábricas, mediante una formación adecuada, se capacitó a figuras específicas para realizar los controles necesarios del producto antes de su entrega al cliente, utilizando las herramientas proporcionadas;
- > Con vistas a la mejora continua, se analizan todas y cada una de las quejas recibidas del cliente o consumidor para comprender su causa raíz y decidir las acciones correctoras adecuadas encaminadas a evitar que el evento vuelva a ocurrir (actuar sobre la causa raíz es la forma más efectiva de buscar mejorar la calidad del producto y servicio). Las quejas de los clientes, expresadas como “tasa” (número de quejas en relación con el número de unidades de producto vendidas), son un indicador de calidad fundamental.

Esta gestión permite a la empresa comprender si los procedimientos implementados son efectivos para garantizar la mejora continua. También sirven para centrar intervenciones y acciones de mejora adecuadas y específicas. Ecopack también es consciente del riesgo de que llegue al mercado un producto con potencial impacto en la salud y seguridad del consumidor. Por ello, cada unidad cuenta con un procedimiento de retirada y recuperación de productos que, al definir responsabilidades y acciones a realizar, garantiza la eficacia y rapidez de la actuación. Sin embargo, no ha habido casos de retiradas de productos en los últimos años.

## 4.2 Gestión de la cadena de suministro

Para garantizar la calidad de sus productos a costes competitivos en cada país en el que opera, Ecopack ha definido procedimientos y controles que involucran todo el ámbito de la producción, desde la adquisición de las materias primas hasta la distribución del producto terminado. De hecho, la cadena de suministro de Ecopack abarca todos los componentes necesarios para gestionar una actividad que conecta todas las funciones principales del negocio: gestión de relaciones con proveedores, logística de entrada y salida, producción, compras, ventas, marketing, control de calidad, desarrollo y planificación de productos, permitiendo así Nos permite proporcionar productos y servicios seguros y de calidad a los clientes.



En Ecopack se utilizan fundamentalmente los siguientes criterios en el proceso de selección de proveedores:

- > **Calidad e inocuidad de los alimentos:** los bienes y servicios adquiridos deben cumplir con los estándares de calidad exigidos por la empresa; se evalúa el nivel de riesgo de la materia prima y de los proveedores en términos de calidad, seguridad alimentaria y riesgo de fraude;
- > Adhesión a los principios de **responsabilidad social empresarial y sostenibilidad;**
- > **Precio:** debe asegurarse de alcanzar las condiciones financieras y económicas más competitivas disponibles para la empresa;
- > **Logística:** garantizar que los productos se entreguen a tiempo;
- > **Nivel de servicio:** el soporte del proveedor debe garantizar niveles mínimos de calidad;
- > Capacidad de **innovación** (en los ámbitos de calidad, respeto al medio ambiente y sostenibilidad, reciclabilidad/compostabilidad).

Estos criterios están sujetos a evaluaciones periódicas internas y externas por parte de organismos de certificación independientes a los efectos de las certificaciones mencionadas en los párrafos anteriores.

## PRINCIPALES RIESGOS EN LA CADENA DE SUMINISTRO

- > Imprevisibilidad del mercado: los aumentos imprevistos de los volúmenes de compra o las reducciones repentinas de las ventas pueden provocar rupturas de existencias o exceso de stock, con el consiguiente aumento de los costes comerciales;
- > Fallos en la cadena de suministro: Repercusiones negativas en la capacidad de producción de la empresa debidas a retrasos o ineficiencias en el aprovisionamiento (disfunciones que pueden deberse a una planificación inadecuada, a órdenes de compra no emitidas a tiempo, a equipos sujetos a averías frecuentes, a problemas de producción de los proveedores y, más en general, a la falta de fiabilidad de los proveedores);
- > Suministro de materiales y productos de calidad inferior a las normas exigidas por Ecopack;
- > Emisiones excesivas de CO<sub>2</sub> a la atmósfera provocadas por los medios de transporte.

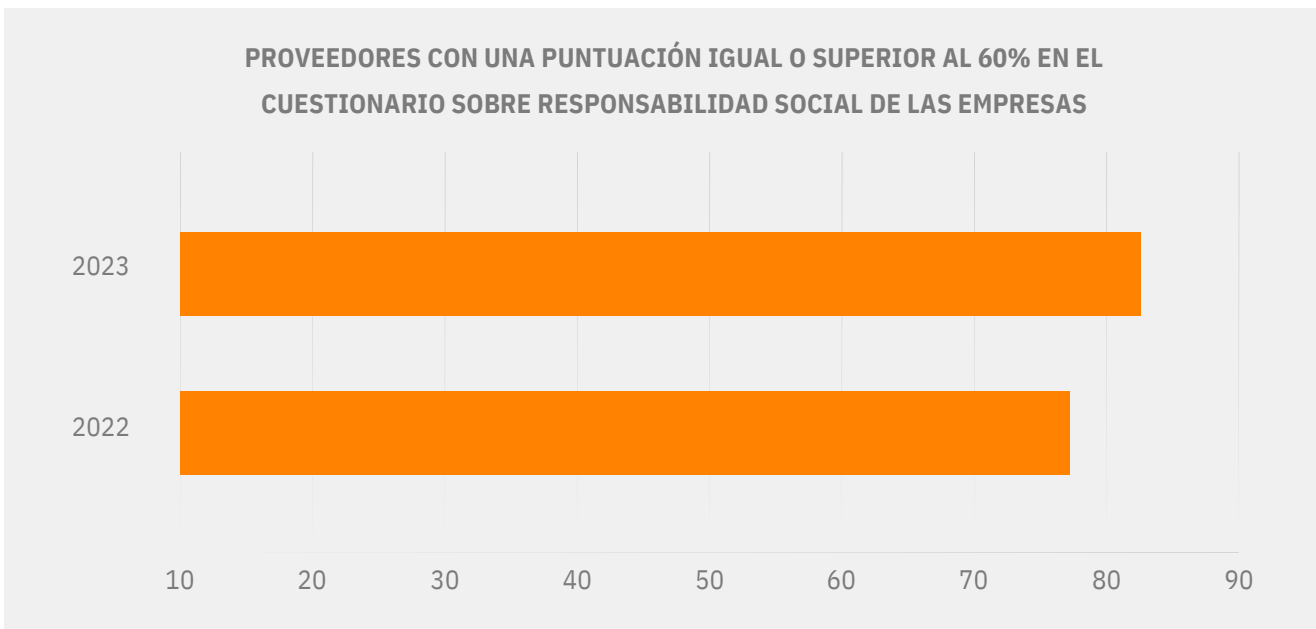
Con el fin de garantizar la conformidad y la seguridad de los productos de forma puntual y eficaz, Ecopack se compromete a supervisar constantemente los indicadores de rendimiento de los proveedores para verificar la calidad de los productos y el cumplimiento de todas las normativas. En cuanto a la gestión logística, se comprueba en particular la idoneidad de los vehículos utilizados, las condiciones higiénicas, la puntualidad de las entregas y el seguimiento de los aspectos de «seguridad» de la carga. Aunque Ecopack no incluye cláusulas específicas sobre derechos humanos en los contratos con sus proveedores, celebra contratos con ellos de acuerdo con los principios de equidad y buena fe.

Para todas las materias primas y productos relevantes, Ecopack exige a los proveedores que:

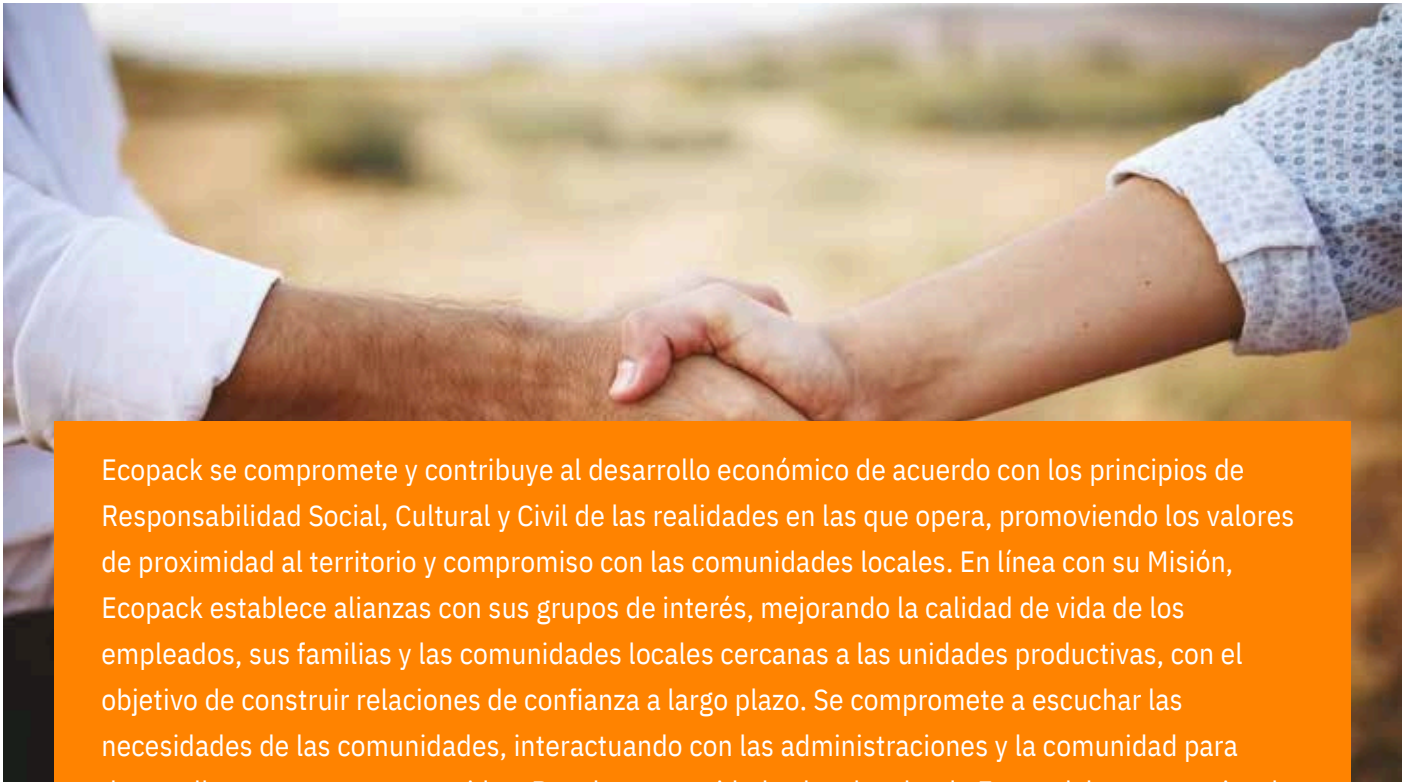
Firma de aceptación de la Política de calidad, seguridad alimentaria, ética, responsabilidad social, medio ambiente y seguridad en el trabajo.  
Al firmar, el proveedor se compromete a cumplir con los principios del documento y el Código de Ética allí mencionados, además de los principios de la Declaración Universal de Derechos Humanos y las leyes nacionales e internacionales.

Cumplimiento de un cuestionario de RSC, a partir del cual se evaluará al proveedor. El proveedor deberá responder a una serie de preguntas que se ponderan en relación con la respuesta dada. Por debajo de un umbral definido en el procedimiento de evaluación interna, el proveedor debe iniciar las acciones correctivas adecuadas. Para límites demasiado bajos, el proveedor no está calificado y no puede continuar la relación con el proveedor.

Durante 2022 y 2023 aumentó la conciencia de los proveedores sobre los temas de sostenibilidad; Así lo demuestra el aumento del porcentaje de proveedores con una puntuación obtenida en el cuestionario de Responsabilidad Social Corporativa igual o superior al 60%, nivel considerado mínimo.



## 4.3 Participación de las comunidades locales



Ecopack se compromete y contribuye al desarrollo económico de acuerdo con los principios de Responsabilidad Social, Cultural y Civil de las realidades en las que opera, promoviendo los valores de proximidad al territorio y compromiso con las comunidades locales. En línea con su Misión, Ecopack establece alianzas con sus grupos de interés, mejorando la calidad de vida de los empleados, sus familias y las comunidades locales cercanas a las unidades productivas, con el objetivo de construir relaciones de confianza a largo plazo. Se compromete a escuchar las necesidades de las comunidades, interactuando con las administraciones y la comunidad para desarrollar proyectos compartidos. Para las comunidades locales donde Ecopack hace negocios, los principales riesgos son ambientales y reputacionales.

### IMPACTOS AMBIENTALES

Los impactos ambientales más importantes están relacionados con las **actividades productivas de las fábricas**, por ejemplo, la posible contaminación por emisiones atmosféricas de sustancias nocivas y la contaminación acústica. La empresa se compromete continuamente a monitorear y reducir los impactos anteriores, como se describe en el Capítulo 5.5, dedicado a las emisiones ambientales y la calidad del aire. En cuanto al impacto del ruido, por ejemplo, la reducción se consigue mediante mejoras introducidas en el diseño de la maquinaria (aislamiento, aislamiento acústico, centralización y reubicación fuera de los departamentos de producción de los sistemas que son fuente de la mayor parte del ruido, como la planta de generación de vacío).

### RIESGOS DE REPUTACIÓN

El riesgo reputacional, a su vez, está relacionado con las relaciones con comunidades y territorios y surge de la **reputación negativa ante terceros** (comunidades locales, clientes, socios, accionistas, autoridades) que pueden afectar negativamente la imagen de la empresa. Ecopack impulsa diversas iniciativas en los principales países donde opera, como aportaciones económicas, patrocinios, donaciones de productos, campañas de comunicación y ayudas a los empleados.

A continuación figuran algunos ejemplos de actividades realizadas con las comunidades locales por la oficina italiana:

- > Aportación económica y material a la escuela de cocina I.F.S.E. Italian Food Style Education, apoyo en la promoción de ferias y canales de venta para panaderías, para la comunicación popular también sobre el uso adecuado de los productos Ecopack;
- > Provisión de becas para que el Teatro Regio se otorgue a músicos merecedores;
- > Apoyo económico al FAI (Fondo Ambiente Italiano), como Corporate Golden Donor, para la preservación del patrimonio cultural italiano;
- > Apoyo, a partir de 2021, a la iniciativa Treedom, una empresa fundada en Italia que ofrece un servicio de plantación. Como regalo de Navidad para sus empleados, Ecopack creó un bosque llamado “Pensamientos Verdes de Ecopack”, donde cada trabajador tiene su propio árbol, el cual puede ser monitoreado a través de la plataforma Treedom:
- > Apoyo de diversas formas al personal local de las filiales extranjeras que lo necesiten (para atender problemas personales o de salud de los empleados, con apoyo financiero mediante anticipos salariales).



**Ecopack es medallista de oro de Ecovadis**, el proveedor de calificaciones de sostenibilidad corporativa más grande y confiable del mundo. Proporciona calificaciones basadas en el desempeño de las empresas en cuatro temas: medio ambiente, derechos humanos y laborales, ética y abastecimiento sostenible.



**United Nations**  
Global Compact

Ecopack se unió al **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, la iniciativa estratégica de ciudadanía corporativa más grande del mundo. Esta iniciativa surge del deseo de promover una economía global sostenible que respete los derechos humanos y laborales, la protección del medio ambiente y la lucha contra la corrupción. La empresa ha adoptado principios que promueven los valores de sostenibilidad a largo plazo a través de acciones, prácticas comerciales y comportamientos sociales y cívicos que son responsables y también considerados con las generaciones futuras.



## 4.4 Luchar contra la corrupción activa y pasiva

Ecopack demuestra su compromiso de mantener un comportamiento ético hacia sus grupos de interés mediante la divulgación de información sobre el cumplimiento del Código de Ética, así como participando activamente en iniciativas que tengan como objetivo respetar los principios de honestidad, lealtad e integridad.

### ACCIONES DE LA COMPAÑÍA PARA COMBATIR LA CORRUPCIÓN

- > Conducta adecuada y transparente de todos los empleados;
- > Actuar en el mejor interés de la empresa, informando de cualquier posible conflicto de intereses detectado;
- > No dar, prometer, recibir o aceptar dinero, obsequios o beneficios de cualquier tipo personalmente de terceros;
- > Transparencia y trazabilidad en todas las transacciones y actividades.

Los empleados de la empresa y las partes que hacen negocios con ella tienen la oportunidad de denunciar, con absoluta confidencialidad y de forma totalmente anónima, cualquier conducta que no se ajuste a las normas de conducta. En particular, se emitieron procedimientos de referencia específicos, como la política anticorrupción (en la que, por ejemplo, se definieron niveles de aprobación de gastos y contratos) y procedimientos operativos para denunciar irregularidades y actos ilícitos. El enfoque centralizado de Ecopack se extiende a todas las filiales extranjeras de la empresa. La implementación de estos principios se produce de acuerdo con la normativa aplicable en los países donde las filiales tienen su sede, así como con la estructura organizacional y las políticas internas ya vigentes.

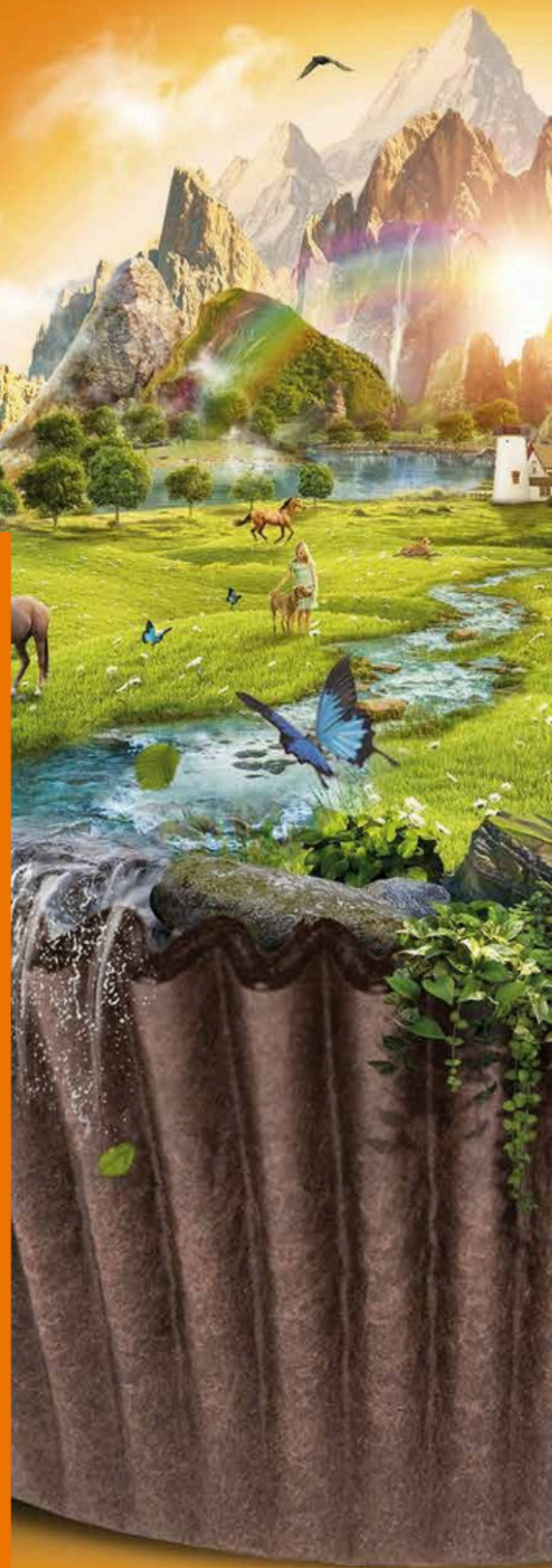
Además, nuevamente para evitar el riesgo de corrupción en la organización:

- > Las auditorías internas son realizadas por profesionales externos independientes para la oficina italiana, que se extenderán a las oficinas extranjeras en el bienio 2025-2026.
- > En los últimos años, no ha habido informes sobre cuestiones de anticorrupción y ética empresarial (de origen interno o externo, incluidos los órganos de control), ni en Italia ni en el extranjero.

# RESPONSABILIDAD CON EL PLANETA

# 5

Eficiencia energética y consumo sostenible	5.1
Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	5.2
Gestión del agua	5.3
Embalaje sostenible	5.4
Emisiones y calidad del aire	5.5
Residuos, efluentes y contaminación del suelo	5.6



## 5.1 Eficiencia energética y consumo sostenible

Ecopack, que demuestra su fuerte enfoque en reducir su impacto ambiental, ha realizado una serie de inversiones en los últimos años para mejorar significativamente su eficiencia energética.



El centro de producción italiano combina requisitos tecnológicos, relacionados con estrictos estándares industriales, con necesidades funcionales y lógicas constructivas, respetando al mismo tiempo el medio ambiente.



- > Desde **noviembre de 2020** está vigente un contrato de suministro de energía verde que permite a la empresa **comprar y consumir electricidad generada a partir de fuentes 100% renovables**. Siguiendo el principio de utilizar fuentes de energía limpias, a partir de enero de 2023 una instalación fotovoltaica con una potencia nominal de 800 kW empezó a producir energía desde el tejado de la fábrica italiana (cubriendo alrededor del 17% de la demanda anual).
- > En **diciembre de 2023**, Ecopack amplió el **sistema fotovoltaico existente en 780 kW adicionales**, cubriendo con paneles una parte del terreno de propiedad de la empresa, actualmente sin uso. Una vez en funcionamiento, la cobertura de las necesidades de las oficinas italianas alcanzará el 30-35% anual.

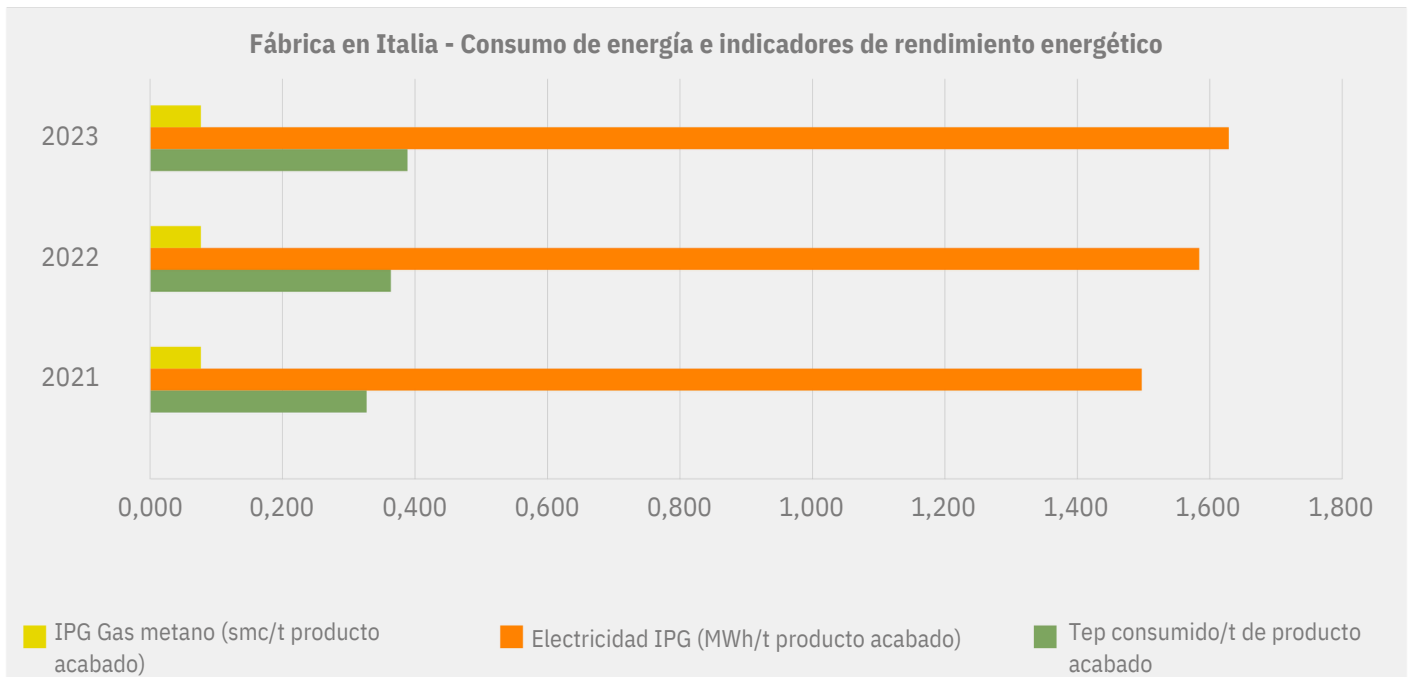
La principal y más reciente innovación tecnológica introducida en noviembre de 2020 es el generador de vapor de inversión de llama de alta presión, con un rendimiento del 90% al 96% alimentado por gas metano, que produce el vapor para las máquinas ondulatoras del departamento de semiacabados. Anteriormente, el vapor era producido por la Central Térmica utilizando aceite térmico a través de un condensador evaporativo. El nuevo modo de producción de vapor permite un mejor rendimiento energético gracias a la mayor eficiencia del Generador de Vapor en comparación con la Planta de Aceite Térmico, así como una mayor flexibilidad operativa. Con el objetivo de ahorrar energía relacionada con la calefacción, también está prevista para 2021 la instalación de una nueva caldera de condensación de alta eficiencia dedicada a calentar el nuevo edificio de oficinas, los vestuarios y la cafetería.

El gas natural se utiliza directamente como combustible en el generador de vapor, la planta de producción de aceite térmico y la planta de combustión para reducir las emisiones en el departamento de impresión. La electricidad se utiliza principalmente para compresores. Con el objetivo de ahorrar electricidad, a principios de 2023 entraron en funcionamiento en la fábrica italiana dos compresores de dos etapas de nueva generación; esto en conjunto con un nuevo separador de condensado para mejorar el proceso de filtración de aire destinado al uso de la máquina y reducir cualquier residuo de aceite en el agua descargada.

El gas natural se utiliza directamente como combustible en el generador de vapor, la planta de aceite térmico y el incinerador de reducción de emisiones del departamento de impresión. La energía térmica se utiliza en forma de aceite térmico para la imprenta y para calentar agua caliente y, como se ha indicado anteriormente, ya no se utiliza para la producción de vapor. El consumo de electricidad es preponderante respecto al gas natural, tanto desde el punto de vista de la energía primaria (75%) como en términos de cuota de emisiones equivalentes de CO<sub>2</sub> (66%).

### 5.1.1 Datos sobre consumo de energía e indicadores de desempeño energético

Indicadores KPI	Resultados 2021	Resultados 2022	Resultados 2023
Indicador KPI Cantidad en producto acabado	3.171,33	3.150,67	2.776,71
MWh de electricidad consumida	4.742,66	5.021,00	4.646,00
Smc de gas consumido	243,31	235,44	239,68
Tep consumido	1.105,00	1.153,00	1.090,00
Tep consumido/tonelada de producto acabado	<b>0,348</b>	<b>0,366</b>	<b>0,393</b>
IPG Electricidad (MWh/tonelada de producto)	<b>1,495</b>	<b>1,594</b>	<b>1,673</b>
IPG Gas metano (smc/tonelada de producto)	<b>0,077</b>	<b>0,075</b>	<b>0,086</b>



Desde 2019 se instala un **sistema de monitoreo mediante multímetros del consumo eléctrico** para los principales centros de consumo, acompañado de un sistema de software para análisis de datos desde 2021; Fruto de este seguimiento, a lo largo de los años se han llevado a cabo medidas de eficiencia energética, como la sustitución del transformador MT/BT de gasóleo por uno de resina de mayor potencia y eficiencia (del 93% del transformador anterior al 98% del actual). Se continúa realizando formación, sensibilización e implicación a todos los niveles de la estructura empresarial y en todos los ámbitos (operativo, de gestión, administrativo, mantenimiento y logística) con el fin de **mejorar el rendimiento energético y productivo**, así como la sustitución de equipos por otros de bajo consumo. alternativas siempre está activa (véase, por ejemplo, la sustitución gradual de las lámparas de neón por lámparas LED). Durante los próximos dos años, se implementarán sistemas de monitoreo del consumo de energía más efectivos para capturar otras mejoras potenciales, donde la fuente de consumo de menor eficiencia es actualmente menos notoria.

Las instalaciones en el exterior también cuentan con **compresores de desplazamiento variable** con inverter para optimizar el funcionamiento según las necesidades de aire comprimido.

Con el fin de identificar posibles **fugas de aire comprimido** en la red y a partir de 2021 se realizará un relevamiento periódico de fugas de aire comprimido en campo. Ecopack diseña sus equipos de producción teniendo en cuenta objetivos de sostenibilidad y eficiencia.

Todos los equipos donde exista calefacción eléctrica, con el objetivo de reducir el consumo, están equipados con un aislamiento adecuado para minimizar las pérdidas de calor y un sistema de programación automática para ser gestionado según turnos, festivos, cierres, etc., reduciendo el tiempo de funcionamiento no productivo. El consumo energético de las infraestructuras TI se ha ido reduciendo con el tiempo mediante el uso de una parte preponderante de servidores en la nube, incluso para sitios web extranjeros, y por tanto con menores consumos para la misma eficiencia, dadas las escalas involucradas.

Los servidores físicos son de última generación y en la sala de servidores también se implementa el monitoreo del consumo de energía eléctrica. La empresa está considerando adoptar un sistema de gestión ambiental certificado **ISO 14001** e **ISO 50001** (para sistemas de gestión ambiental y energética, respectivamente) para la planta de Piobesi Torinese de aquí a 2026.



## 5.2 Reducción de los gases de efecto invernadero

Ecopack dispone de equipos fijos de climatización para oficinas y departamentos de producción (equipos frigoríficos) que funcionan con gases refrigerantes de última generación, sujetos a control de fugas de gases de efecto invernadero y comprobaciones de eficiencia energética en los intervalos establecidos por la legislación vigente. Para reducir las emisiones de GEI relacionadas con el transporte, la empresa inició una campaña de sensibilización y recopilación de datos entre los transportistas externos. Se envió un cuestionario para obtener información de la flota, actualizar políticas y programas de mejora, como optimización de rutas, reducción de tiempos de espera, renovación de flota con combustibles limpios, certificaciones energéticas y cálculo de emisiones de GEE.



Durante 2023, se revisó la disposición de los almacenes de **materias primas y embalajes para mejorar el flujo interno del transporte de palés**. Se presta gran atención a la fase de paletización, de modo que en los últimos tres años hemos reducido considerablemente el número de palés desbordados para optimizar el transporte y lograr el máximo llenado de los vehículos y el menor número de trayectos. Esto también tiene la ventaja de mejorar la seguridad del personal durante la manipulación y reducir los daños del producto durante el transporte.

La atención a todos los aspectos que pueden reducir el impacto medioambiental se aprecia en pequeños y grandes proyectos, como el de estandarizar la cantidad de film plástico utilizado para pegar los palés de productos acabados, con un **ahorro anual del 27% en peso para la misma capacidad de almacenamiento de palés**. En cuanto al transporte y las emisiones de gases de efecto invernadero relacionadas, Ecopack Italia utiliza únicamente vehículos eléctricos para la manipulación interna, con electricidad, como ya se ha especificado, producida al 100% a partir de fuentes renovables.

Ecopack también aplica importantes políticas de trabajo inteligente, ya que un número importante de empleados puede trabajar desde casa un día a la semana, lo que se traduce en una reducción de los costes de movilidad para sus empleados.

## Proyectos para reducir el impacto ambiental: uso de plataformas de plástico reciclado

En febrero de 2023 se puso en marcha un nuevo proyecto, con el objetivo de hacer nuestra logística más respetuosa con el medio ambiente. El **objetivo es sustituir, de aquí a 2024, el 100% de los pallets de madera actuales por pallets de plástico reciclado** (excluidos los clientes que no los aceptan contractualmente) para los productos terminados enviados a los clientes y para los productos semiacabados manipulados internamente o enviados a subcontratistas y unidades de Ecopack. en el extranjero. Los palets de plástico reciclado utilizados, además de ser económicamente ventajosos y reciclables, presentan una serie de ventajas respecto a los palets de madera en cuanto a medio ambiente y seguridad de uso, tales como:

- > Reducción de peso de más del 50%, lo que se traduce en menos emisiones de gases de efecto invernadero y sobrecarga biomecánica para los trabajadores;
- > Redução da quebra e do desperdício de madeira;
- > Redução dos perigos de pregos ou fragmentos de madeira para o usuário do nosso produto (que é destinado ao contato com alimentos);
- > Redução da variedade de formatos (de 5 para 1) e otimização do armazenamento de produtos e da logística interna, graças, em parte, à redução do espaço de empilhamento de paletes vazios;
- > Redução da infestação de insetos e eliminação do processo de fumigação no transporte marítimo;
- > Redução dos custos do cliente com a reutilização de nossos paletes em várias entregas.



“

*El uso de plataformas de plástico garantiza una ventaja no sólo sino también para el medio ambiente y la seguridad*

## 5.2.1 Datos e indicadores Emisiones de GEI tipo 1 y tipo 2

Indicador KPI	Resultados 2021	Resultados 2022	Resultados 2023
Pérdidas de gas refrigerante de efecto invernadero (kg)	0	0	0
Energía térmica producida (MWht)	2.364,9	2.059,8	2.096,9
Emisiones de CO2 (toneladas) procedentes de la energía térmica producida	480	469	480
Emisiones de CO2 (toneladas) procedentes del consumo de combustible de los vehículos de empresa	51,2	55	54,5

Indicador KPI	Resultados 2021	Resultados 2022	Resultados 2023
Pérdidas de gases refrigerantes de efecto invernadero (kg)	0	0	0
Quantidade bruta total de CO2 GHG do tipo 1	531,2	524	545,5
Cantidad bruta total de CO2 GHG del tipo 2 (energía electricidad comprada)	1.222	1.472	871

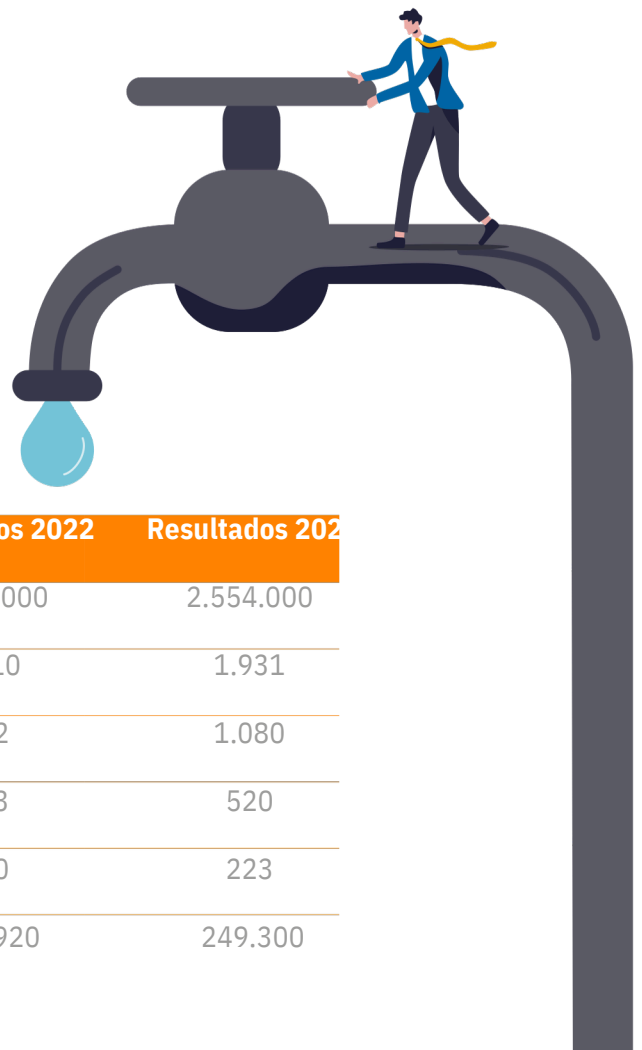
El indicador de GEI CO2 tipo 1 cubre las **emisiones directas** de la empresa procedentes, por ejemplo, de aire acondicionado y combustibles para generación de energía, combustibles para vehículos de empresa y combustibles para procesos productivos. El tipo 2, en cambio, cubre las **emisiones indirectas**, ya que su producción física la realizan terceros ajenos a la empresa y no está bajo su control.

## 5.3 Gestión del agua (consumo, vertidos, derrames)

En Ecopack sólo se utiliza agua potable. El ciclo productivo implica el consumo de agua para enfriar las corrugadoras en el departamento rotativo (sistema reconvertido a circuito cerrado en 2021), para generar vapor para calentar los cilindros y para las operaciones de lavado de algunas partes de la maquinaria. Otra fuente de consumo de agua es el lavado de piezas de máquinas que entran en contacto con colas vinílicas, así como su uso en baños y humidificación de habitaciones. Periódicamente se realizan jornadas de capacitación para capacitar y sensibilizar a los empleados sobre el uso consciente del agua y la energía. Ecopack cree que el agua es un recurso precioso que debe gestionarse constantemente con absoluta responsabilidad. Uno de los objetivos de la compañía es reducir el consumo de agua en los próximos años y, para ello, existen sistemas de medición del consumo, como es el caso del agua utilizada para humidificar ambientes (tratada con un sistema de ósmosis desechable).

El descalcificador utilizado en la central térmica como generador de vapor para los procesos productivos fue sustituido en 2022 por uno de mayor eficiencia energética. Con esta nueva tecnología no sólo se ha reducido mucho el consumo energético, sino que también se ha alargado la vida útil de la maquinaria debido a una menor acumulación de cal y la consiguiente reducción de averías.

El agua de lavado de las máquinas corrugadoras se recupera en tanques y se elimina como residuo (para evitar vertidos de agua y residuos de pegamento al sistema de alcantarillado), se dispone de productos absorbentes para su uso en caso de derrames químicos; sin embargo, estos productos se colocan en tanques de contención (para evitar la contaminación del suelo y subsuelo en caso de derrame) Los aspectos y riesgos ambientales se gestionan a través de un plan de emergencia ambiental, el cual es actualizado constantemente por la empresa.



### 5.3.1 Datos de consumo de agua

INDICADOR: CANTIDAD DE AGUA CONSUMIDA (lt)

Indicador KPI	Resultados 2021	Resultados 2022	Resultados 2023
Italia	1.829.000	2.145.000	2.554.000
Brasil	1.096	1.710	1.931
Canada	883	962	1.080
Rusia	482	423	520
Tunez	210	230	223
India	NC*	189.920	249.300

\*Datos no contabilizados

## 5.4 Embalaje sostenible (consumo de materiales, impacto ambiental desde la producción hasta el final de la vida útil del producto)

Ecopack produce envases de papel y moldes de cocción en todo el mundo desde 1939 y siempre ha estado a la vanguardia de la investigación, con una “misión” impulsada a mejorar el impacto de su producto en el medio ambiente, con soluciones respetuosas con el medio ambiente que sean una alternativa viable al plástico o al aluminio. Mejorar nuestros procesos productivos en términos de sostenibilidad siempre ha sido una prioridad. Especialmente cuando se trata de materias primas, siempre buscamos soluciones que tengan la capacidad de dotar a nuestros productos de la misma capacidad de acabado y rendimiento, utilizando menos materias primas y eligiendo siempre aquellas con menor impacto ambiental. La búsqueda de materias primas renovables y biodegradables es el principal objetivo del equipo



de investigación y desarrollo de Ecopack, con la implicación de toda la cadena de suministro.

Los envases de papel tienen muchas ventajas frente a otros materiales como el aluminio y el plástico. El papel tiene una tasa de reciclabilidad muy alta, reduce el tiempo de cocción, no es perjudicial para la salud y permite el uso de detectores de metales al final de la línea de producción.

Además, los moldes de papel se pueden utilizar tanto en hornos convencionales como en hornos microondas.

Ecopack es líder en el diseño y producción de envases de papel para alimentos, comprometiendo sus recursos para mejorar el índice de sostenibilidad del papel como materia prima y reducir progresivamente el impacto ambiental en toda la cadena de suministro.



## Estrategia de envases sostenibles



### MENOS MATERIAS PRIMAS

Ecopack diseña máquinas y moldes para que los **productos de papel sean más ligeros sin perder su resistencia ni sus capacidades funcionales**. Esto implica un menor consumo de recursos (energía, agua), menos productos químicos y una optimización de los volúmenes y, por tanto, del transporte. Una combinación de gramaje mínimo y composición óptima es la base de los productos que ofrecemos a nuestros clientes; esto es posible sin perder las características que pueden garantizar el rendimiento esperado y las funciones requeridas (por ejemplo, barrera a la grasa, resistencia a las altas temperaturas, pelado, aplicabilidad en líneas industriales, mantenimiento de la rigidez), al tiempo que se minimiza el consumo de papel y otras materias primas, los tratamientos superficiales y todos los impactos medioambientales relacionados (por ejemplo, el final de la vida útil del producto debido a la reciclabilidad o compostabilidad de los materiales), así como el consumo de energía en la producción. Para reducir el consumo de papel y tinta en el caso de los productos impresos, se ofrece al cliente la impresión múltiple, el papel ligero y la impresión centralizada para evitar residuos.



### SELECCIÓN DE MATERIAS PRIMAS

El equipo de Ecopack siempre está buscando materias primas **innovadoras y de alto rendimiento (papeles, pinturas y colas) que puedan no sólo ofrecer productos sostenibles, sino también satisfacer las demandas del mercado y los estándares medioambientales**. Todos los productos Ecopack están fabricados con materias primas que cumplen con las normas internacionales sobre idoneidad para el contacto con alimentos. Las materias primas utilizadas son cuidadosamente seleccionadas y de la más alta calidad. La principal materia prima de nuestros productos es la fibra de celulosa. La fibra utilizada en la producción de papel es un recurso renovable certificado procedente de bosques bien gestionados y controlados a través de la cadena de custodia. Nuestros proveedores de papel están certificados según los requisitos definidos por los estándares FSC® (Forest Stewardship Council®). Se prefieren las fábricas de papel certificadas según ISO 14001, ISO 9001 y, preferiblemente, BRCGS y/o IFS. Todos los pedidos de papel incluido en la composición del producto (es decir, embalaje primario), a partir de noviembre de 2020, se dirigen a materias primas certificadas por FSC®, con el fin de garantizar la eliminación progresiva de todo el material no certificado en stock.

La línea Plumcake se puede producir a partir de papel certificado como “Madera Controlada” (es decir, un material que se puede mezclar con papel certificado en la fabricación de productos etiquetados como FSC® Mixto) o a partir de papel FSC®. Por lo tanto, Ecopack puede ofrecer a los clientes una gama completa de productos de papel con certificación FSC®.

Son preferibles las fábricas de papel con certificación ISO 14001, ISO 9001 y, preferiblemente, BRCGS y/o IFS. Todos los pedidos de papel que se destinan al producto (es decir, embalaje primario), a partir de noviembre de 2020, se dirigen a materias primas certificadas por FSC®, con el fin de garantizar la eliminación progresiva de todo el material no certificado en stock.

Casi todo el papel que utilizamos en nuestras producciones está declarado libre de compuestos perfluorados y polifluorados (libre de PFAS), y todas nuestras líneas de productos pueden fabricarse con papel y otros componentes libres de PFAS. Las materias primas con PFAS se utilizan para producir artículos para mercados sin regulaciones específicas, donde no existe un pedido diferente del cliente.



## FIN DE VIDA ÚTIL DE LOS PRODUCTOS

En los últimos años, la atención de las empresas y la creciente conciencia ambiental de los consumidores guían cada vez más sus preferencias, llevándoles a buscar productos sostenibles, ecológicamente correctos y de bajo impacto y, por tanto, a optar por productos reciclables o biodegradables. El etiquetado medioambiental fomenta la investigación y las decisiones de compra informadas y seguras. Ecopack siempre ha estado atenta a estos aspectos y, entre los productos suministrados por las papeleras, da preferencia a materiales con certificado de compostabilidad, como OK Compost INDUSTRIAL o OK Compost HOME, o de reciclabilidad demostrada. El compromiso de Ecopack es colocar en el mercado mundial tantos productos respetuosos con el medio ambiente como sea posible y proporcionar a los clientes información completa y precisa sobre las mejoras medioambientales de sus productos. Para valorar nuestro compromiso y proporcionar información concreta y verificable a clientes y consumidores, activamos colaboraciones con laboratorios y organismos de certificación.

A partir de 2020, Ecopack activó el **estudio y certificación de sus productos terminados para obtener la certificación de fin de vida**. Dependiendo de las características del producto terminado, se ha iniciado el proceso de certificación de compostabilidad o reciclabilidad, realizando análisis de trabajabilidad en los productos terminados después de su uso: esto brinda a los clientes industriales y al consumidor final la certeza de utilizar envases verdaderamente sostenibles. Los productos terminados reciclables se analizan utilizando el método CEPI, método de prueba de laboratorio europeo armonizado para generar parámetros para evaluar la reciclabilidad de los productos de papel y cartón según los estándares de reciclaje de papel y cartón. Ver.2 (2022) y evaluado utilizando el Protocolo de evaluación de reciclabilidad 4evergreen - Versión Beta (2022); también cuentan con la certificación Aticelca, que acredita el cumplimiento de la norma UNI EN 13430. El método CEPI y ATICELCA permite la reciclabilidad del producto terminado utilizado en papel, en total compatibilidad con los procesos de reciclaje de papel más comunes en las plantas de reciclaje.

Nuestros productos acabados están certificados como compostables, obteniendo los sellos «OK Compost HOME» y «OK Compost INDUSTRIAL», ya que cumplen la norma europea UNI EN 13432, que define los requisitos de los envases recuperables mediante compostaje y biodegradación. TÜV AUSTRIA expide diferentes certificaciones en función del medio en el que se haya verificado la biodegradabilidad del envase; los principales sellos son OK Compost HOME para el compostaje doméstico y OK Compost INDUSTRIAL para las instalaciones industriales. En 2023, alrededor del 42% de los productos acabados vendidos tenían un certificado de compostabilidad o reciclabilidad. Para 2025, queremos superar el 65% ampliando la reciclabilidad y compostabilidad a la mayoría de nuestros productos acabados. Este compromiso se plasmará en el suministro de materias primas y componentes certificados, como colas y pinturas, con un bajo impacto ambiental mediante la colaboración y asociación con proveedores también concienciados con el medio ambiente.



## PROYECTOS PARA EL MEDIO AMBIENTE: USO DE PAPEL FABRICADO CON FIBRAS DE HIERBA

Ecopack ha desarrollado una línea de productos, Terra Moulds, que utiliza una nueva familia de papeles verdes basados en fibras de hierba ecológicamente sostenibles: la fibra de hierba, en una proporción aproximada del 40%, se obtiene mediante un proceso de molturación y secado de hierba procedente de céspedes permanentes, zonas verdes no utilizadas, libres de tratamientos con fertilizantes y pesticidas y regadas: el uso de fibra de hierba no compite con la producción de piensos para animales y, dado que crece espontáneamente en zonas verdes no tratadas, convive con flores y hierbas.

El corte tardío garantiza la biodiversidad porque neutraliza el crecimiento de la madera, al igual que la frecuencia de corte ajustada a este fin. En comparación con un producto equivalente de celulosa pura, la producción de este papel aporta muchos beneficios medioambientales:

- > **Agua** (impacto de las sustancias disueltas en el agua) -33,6%\*.
- > **Aire** (emisión de sustancias volátiles) -7,2%\*.
- > **Energía derivada del proceso de producción** -14,1%\*.
- > **Huella ecológica** -2%\*
- > **Menos emisiones de CO<sup>2</sup>\***

\*Comparado con productos tradicionales

Este papel cumple con altos estándares de calidad, como la ausencia de PFAS (gracias a un innovador tratamiento superficial a base de agua) y la certificación de compostabilidad OK (compuesto INDUSTRIAL) de TÜV Austria.



## DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS

Uno de los pilares para mejorar la huella ambiental de los productos y procesos de Ecopack son las actividades de investigación e innovación dirigidas al desarrollo de nuevas tecnologías respetuosas con el medio ambiente. Se han realizado varios esfuerzos con esto en mente, empezando por centrarse en las materias primas que la empresa utiliza habitualmente. Por ejemplo, las pinturas son una parte importante de nuestra producción y reducir su consumo es un objetivo valioso. Para ello se han implementado varias soluciones tecnológicas. Cuando, por ejemplo, el producto y su uso final lo permiten, el equipo de impresión está diseñado para estampar el papel en lugar de imprimirlo para reducir el uso de tinta. Otra mejora en este sentido está asociada al uso de una prensa de paletas de cámara cerrada, equipada con viscosímetros para el control automático de la viscosidad y, así, la optimización del consumo. Además, las pinturas son elementos que pueden afectar la compostabilidad de un producto cuando están presentes en una determinada concentración. Actualmente estamos buscando proveedores con quienes trabajar para probar nuevas tintas compostables en nuestra maquinaria interna, con el objetivo de certificar algunas de las líneas impresas como compostables también.

En el ámbito de la impresión, se están probando activamente varias tintas a base de agua con propiedades de compostabilidad. El intercambio de información y conocimientos entre unidades facilita este desarrollo, ya que en algunas unidades extranjeras ya se utilizan pinturas a base de agua desde hace algún tiempo. Otra materia prima importante es la cola, utilizada por las máquinas laminadoras y corrugadoras. Ecopack se centra en el uso de colas compostables y respetuosas con el medio ambiente, trabajando duro en dos frentes:

- > Su formulación, con formulaciones de origen vegetal.
- > El desarrollo de máquinas capaces de utilizarlos, como nuevas laminadoras capaces de trabajar con colas con alto contenido en agua y por tanto nuevas tecnologías de secado.
- > Reducir la cantidad de cola utilizada, con el objetivo de reducir la cantidad al menos un 30% respecto a la cantidad actual.

Todos los nuevos desarrollos se irán extendiendo progresivamente a todas las instalaciones extranjeras tan pronto como se confirme plenamente su eficacia en términos de sostenibilidad.



## MENOS RESIDUOS

Los residuos de materias primas asociados al flujo de producción se minimizan mediante la planificación de la cadena de suministro y la ingeniería del ciclo de producción, que se optimiza para reducir los residuos en la producción. En la planificación y programación de la producción, realizada con herramientas informáticas avanzadas, se adoptan criterios para reducir al mínimo el número de cambios de molde que deben realizarse en las distintas líneas de producción, minimizando así los residuos durante la puesta en marcha. Además, los restos de papel se recuperan como materia prima secundaria. La manipulación de materiales también se reduce al mínimo, y trabajamos principalmente en flujo continuo, desde una perspectiva de Lean Manufacturing.

El embalaje secundario de nuestros productos se diseña en función del tamaño del producto final para optimizar su envasado. Lo mismo ocurre con la paletización, cuya optimización nos permite minimizar el espacio de almacenamiento y el transporte hasta el cliente. Las nuevas máquinas que se van a introducir, como la nueva onduladora con corte inferior en línea, se han diseñado para minimizar el número de procesos intermedios que hay que realizar y reducir así los residuos totales en la puesta en marcha.

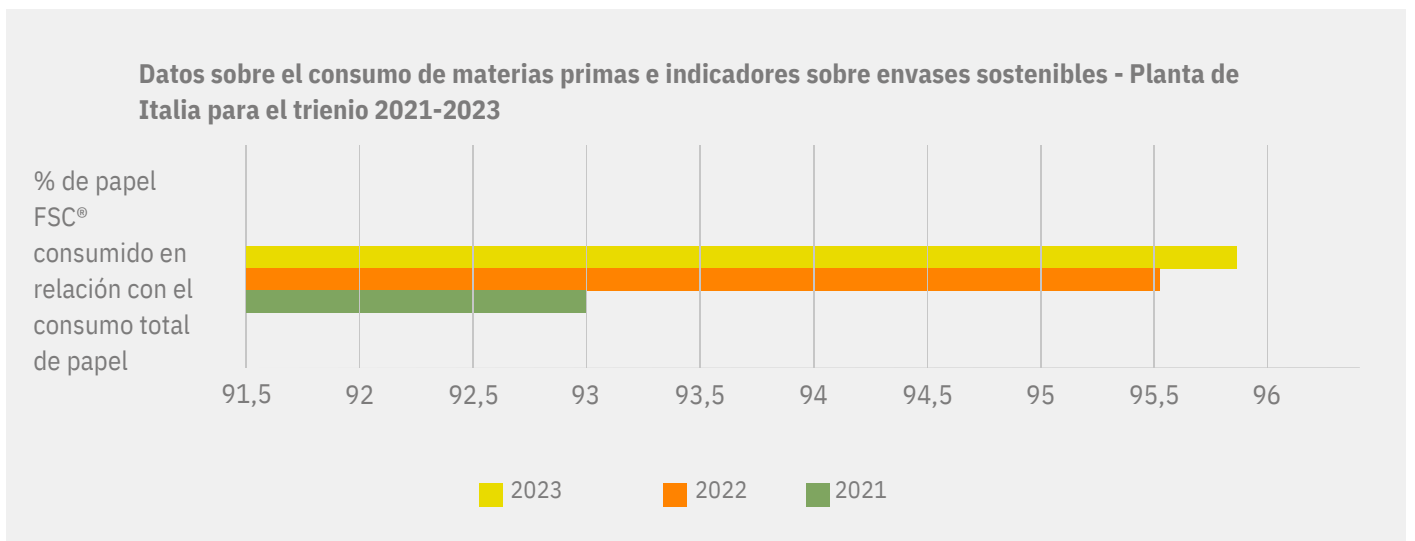
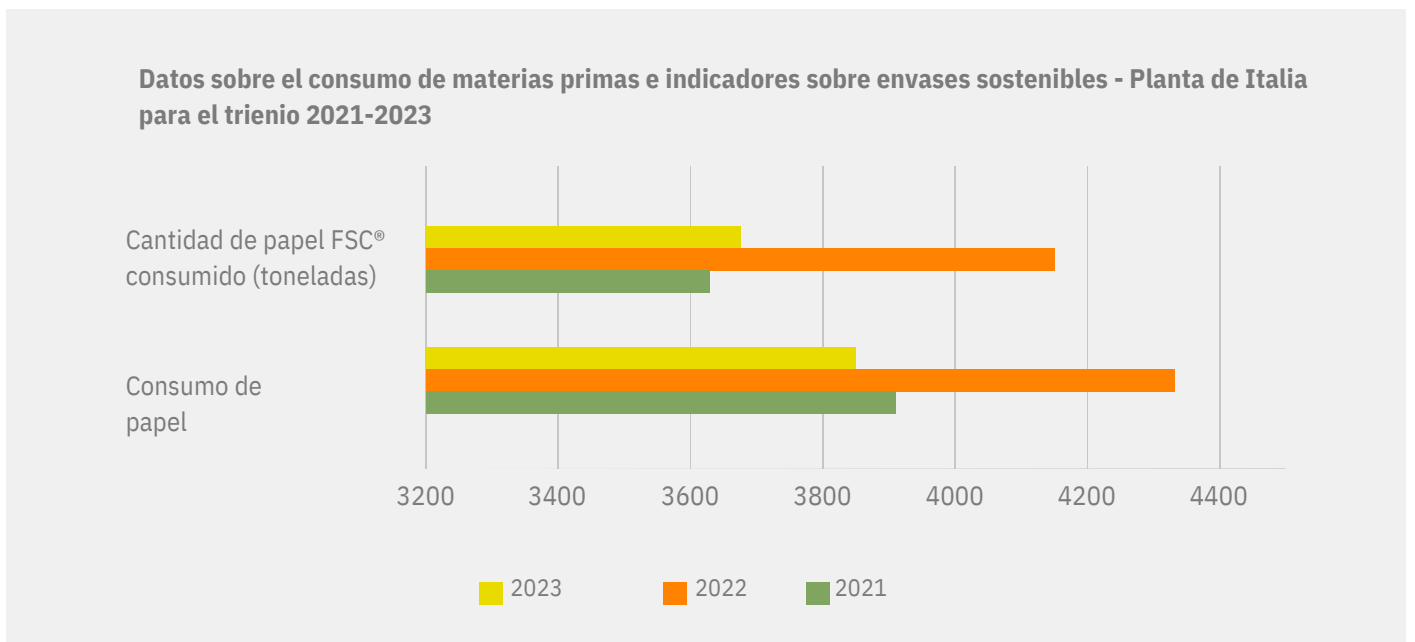
Además, la implantación del corte de fondo en línea permite optimizar el almacenamiento y la manipulación del papel de fondo.

Para **reducir el consumo de productos químicos y la generación de residuos** ya se están implementando las siguientes soluciones tecnológicas:

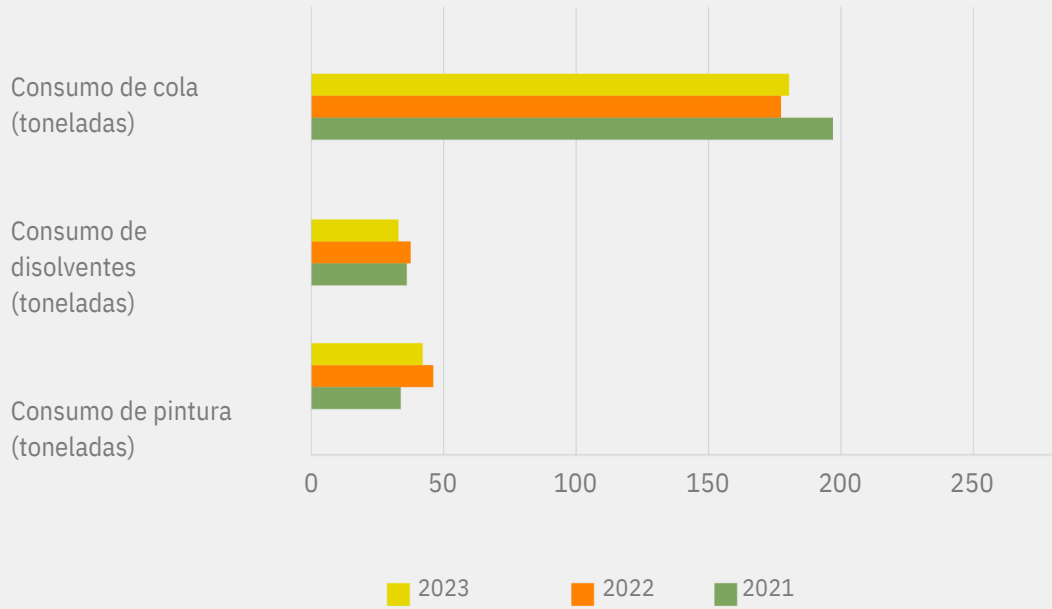
- > Circuito cerrado para aceite térmico de caldera;
- > Recuperación y reciclaje de disolventes de impresión: Dos máquinas de destilación recuperan el disolvente sucio, que se reutiliza parcialmente en las operaciones de limpieza, separándolo de los lodos, que se desechan. La recuperación parcial de solventes reduce la cantidad de solvente usado que se enviará para su eliminación como residuo peligroso;
- > Uso de una lavadora para lavar los componentes de la imprenta de circuito cerrado.

### 5.4.1 Datos sobre consumo de materia prima e indicadores sobre envases sostenibles

Consumo de materias primas e indicadores de envasado sostenible - fábrica en Italia	Resultados 2021	Resultados 2022	Resultados 2023
Consumo de papel (en toneladas)	3.906	4.323	3.829
Consumo de pintura (en toneladas)	29,96	45,45	37,47
Consumo de disolventes (en toneladas)	33,66	33,91	28,54
Consumo de cola (en toneladas)	197,705	176,12	178,51
Cantidad de papel FSC® consumido (en toneladas)	3.633	4.136	3.667
% de papel FSC® consumido en relación con el consumo total de papel	93	95,52	95,78



Datos sobre el consumo de materias primas e indicadores sobre envases sostenibles - Site Italia para el trienio 2021-2023



## 5.5 Emisiones y calidad del aire

La producción de bienes y servicios es responsable de la liberación de una cantidad muy importante de emisiones atmosféricas en el medio ambiente. Ecopack, consciente de ello, pretende desarrollar soluciones cada vez más capaces de reducir estas emisiones, con el fin de contribuir directamente a la consecución del **Objetivo 13 «Lucha contra el cambio climático»**.

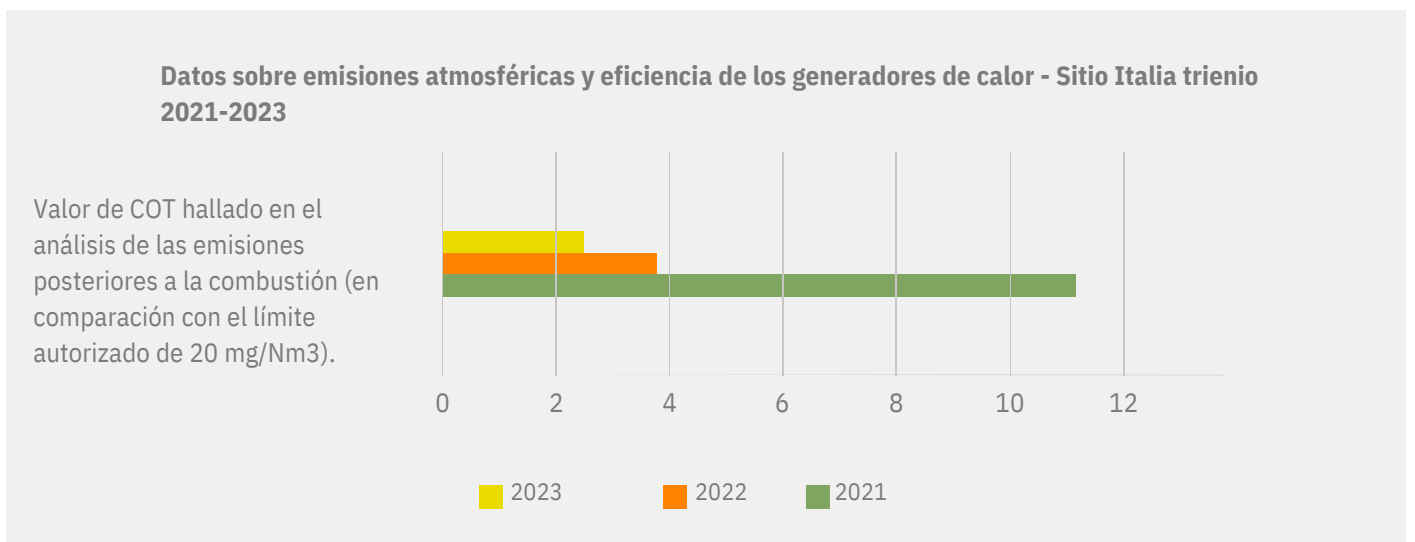




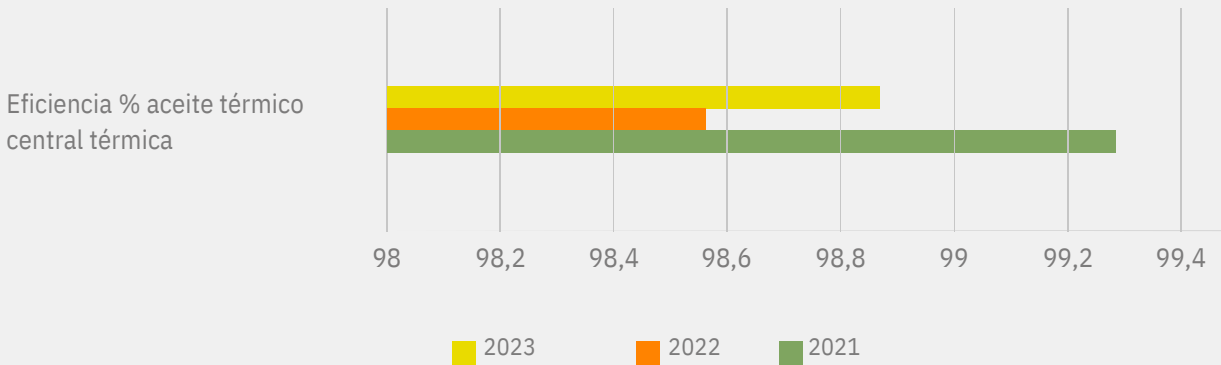
**Ecopack controla las emisiones atmosféricas** procedentes de los procesos de fabricación de papel (laminado, ondulado), impresión en huecograbado y flexografía u otros servicios como mantenimiento y carpintería en todos los centros en los que opera. Existen sistemas de contención y reducción que permiten transportar las emisiones tras la reducción térmica posterior a la combustión de las sustancias orgánicas presentes en el C.O.T., quemando los contaminantes presentes en el efluente en una cámara de combustión. La verificación de la posible presencia de contaminantes en los efluentes gaseosos está sujeta a un plan de autocontrol de acuerdo con la periodicidad establecida por la legislación vigente en cada país, mediante análisis realizados por un laboratorio tercero cualificado e incluye el control anual del parámetro C.O.T. a la entrada de la unidad de postcombustión. Las emisiones generadas por los generadores de calor, instalaciones sujetas a mantenimiento y control de acuerdo con la legislación vigente sobre centrales térmicas, no están sujetas a autorización. Constantemente se adoptan medidas técnicas para mejorar la eficiencia térmica y la seguridad de las emisiones, como el revestimiento de la cámara de combustión de la postcombustión con materiales refractarios para conseguir un mayor aislamiento de la cámara. También se controlan constantemente todas las fugas y el cumplimiento de la normativa exigida en relación con los gases refrigerantes que agotan la capa de ozono y el funcionamiento de los sistemas térmicos de climatización de edificios y calentamiento de agua para usos sanitarios e higiénicos.

### 5.5.1 Datos sobre emisiones atmosféricas y eficiencia del generador de calor

Indicador - KPI Italia	Resultados 2021	Resultados 2022	Resultados 2023
Valor de COT hallado en el análisis de las emisiones posteriores a la combustión (en comparación con el límite autorizado de 20 mg/Nm3).	11,15	3,80	2,51
Eficiencia % de la planta de aceite térmico	99,30	98,55	98,87



**Datos sobre emisiones atmosféricas y eficiencia de los generadores de calor - Sitio Italia trienio 2021-2023**



## 5.6 Residuos, efluentes y contaminación del suelo

En todos los centros de producción de Ecopack se realizan esfuerzos para reducir la cantidad de residuos producidos y aumentar el porcentaje de residuos valorizables. El 98,7% en peso de los residuos industriales son no peligrosos, y consisten principalmente en residuos de producción de papel y cartón, chatarra, plástico, madera y envases de materiales mixtos.

Los tipos de residuos peligrosos producidos por la empresa son, por ejemplo: agua de lavado, tóner, aceite mineral, envases contaminados con sustancias peligrosas y lodos de tinta.



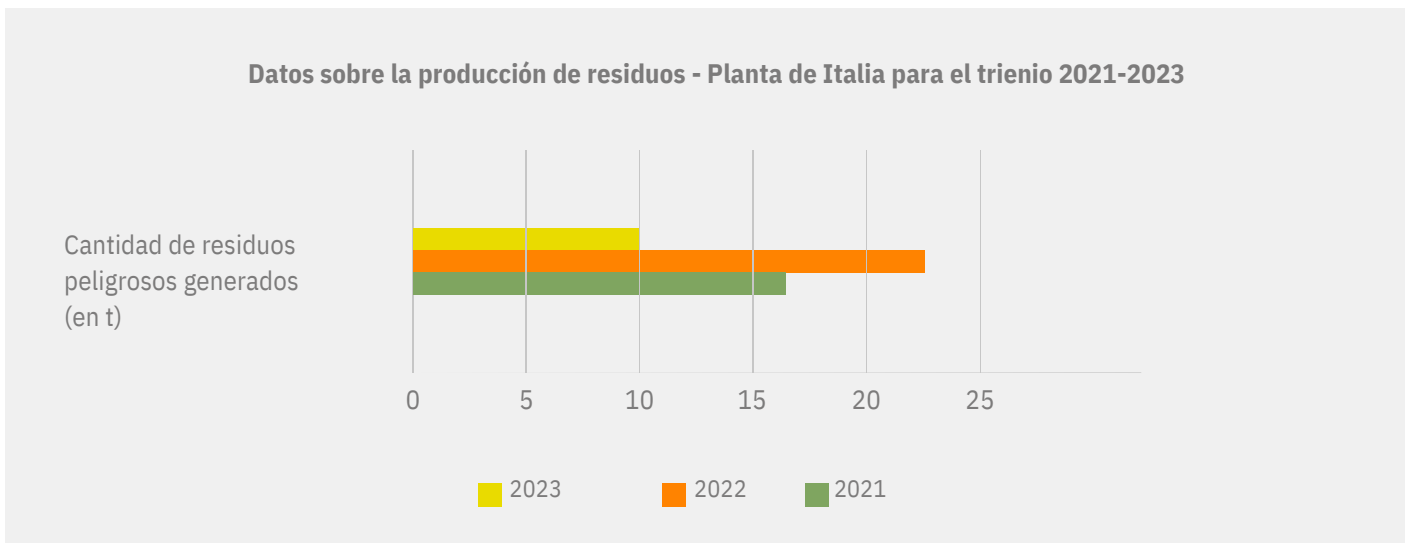
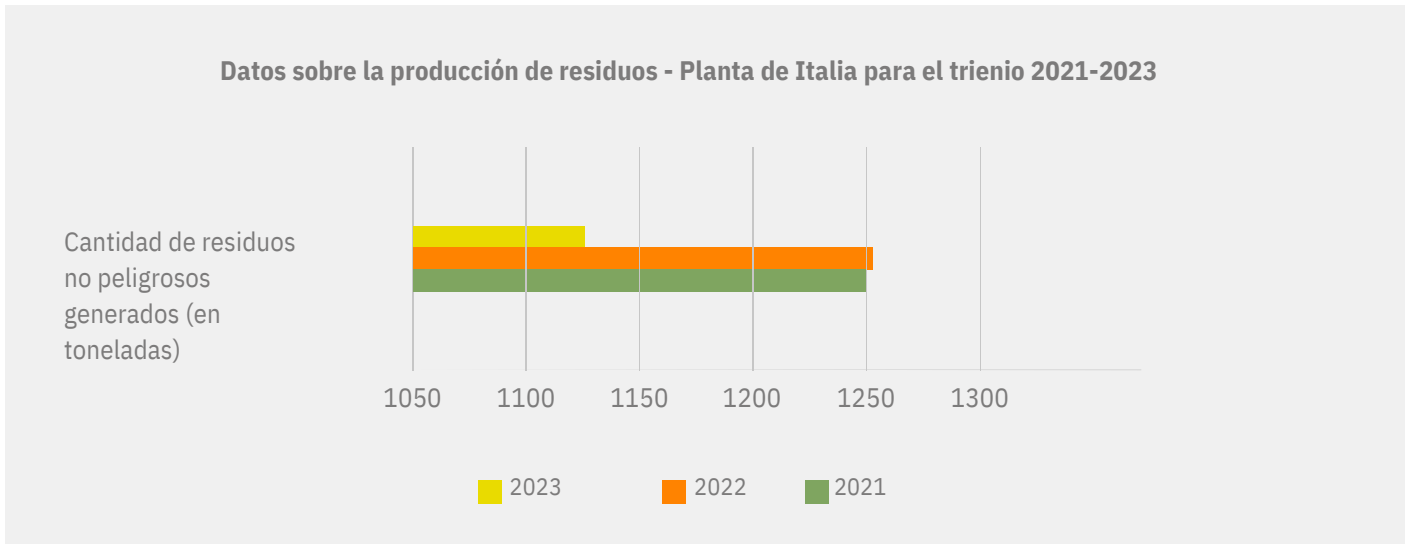
Para reducir la producción de residuos de envases, se da preferencia a la compra de contenedores primarios de mayor tamaño y a acordar con los proveedores la devolución de los contenedores vacíos después de su uso. Un ejemplo de valorización de residuos y economía circular es la planta de destilación de residuos del proceso de impresión, que permite la separación de los dos componentes, permitiendo la recuperación del acetato de etilo y la creación de lodos de tinta: la recuperación da como resultado una reducción de alrededor del 75-85% en peso de los residuos peligrosos, mientras que la economía circular proviene del uso del disolvente recuperado para fines secundarios como la limpieza y el funcionamiento de la lavadora-secadora que da servicio al departamento de impresión.

Reducir el impacto ambiental de la producción de residuos de papel y cartón siempre ha sido un objetivo de la empresa y un proyecto de mejora continua. Muchos procesos comerciales y aspectos de producción contribuyen al logro de este objetivo: la reducción de desperdicios comienza desde el diseño de máquinas, moldes y artículos, pasando por el diseño gráfico, hasta la fase de producción marcada por una organización óptima de la programación, la eficiencia de los procesos y las máquinas, pero también debido a la alta especialización y formación de los operadores de producción.

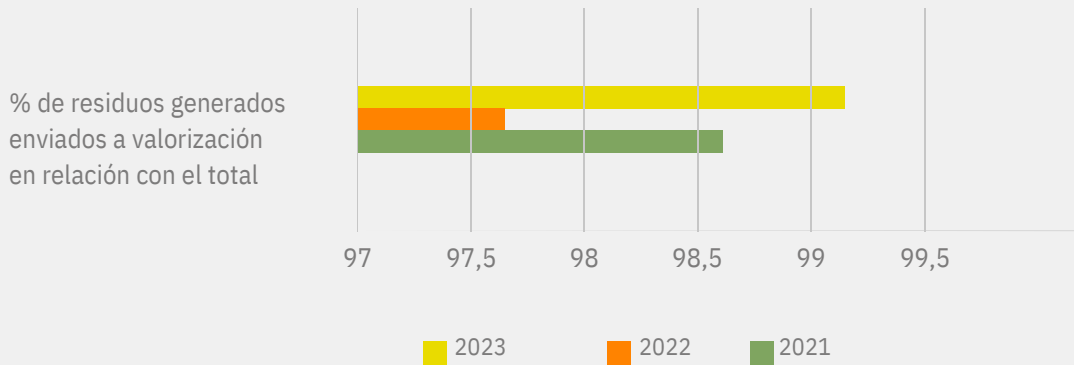
Para 2023, **lograremos una reducción del 50 % en la cantidad de residuos civiles** sin clasificar mediante la creación de islas de residuos ecológicos centralizados, la reducción a la mitad del número de contenedores en los departamentos de producción y las oficinas, la introducción de secadores eléctricos en los baños para sustituir el papel desechable y, sobre todo, a través de actividades de sensibilización y formación del equipo sobre normas de clasificación de residuos. En detalle para la unidad de Italia, los residuos civiles sin clasificar, recogidos y desechados por el consorcio Covar, disminuyeron de 118.000 litros en 2022 a 55.000 litros en 2023. El objetivo es una nueva reducción de alrededor del 20% en 2024.

### 5.6.1 Datos e indicadores sobre producción de residuos

Producción de residuos - Italia	Resultados 2021	Resultados 2022	Resultados 2023
Cantidad de residuos no peligrosos generados (toneladas)	1.250,05	1.252,09	1.128,52
Cantidad de residuos peligrosos generados (toneladas) % de	16,20	22,39	10,10
Residuos generados enviados a valorización respecto al total	98,72	97,70	99,10



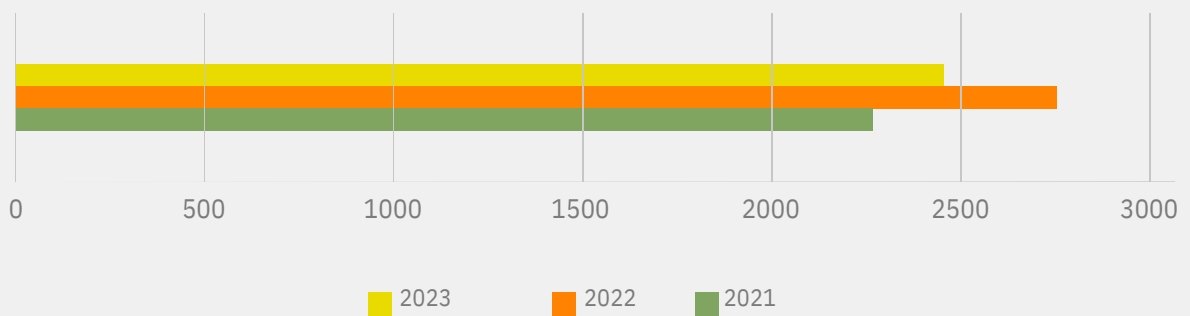
**Datos sobre la producción de residuos - Planta de Italia para el trienio 2021-2023**



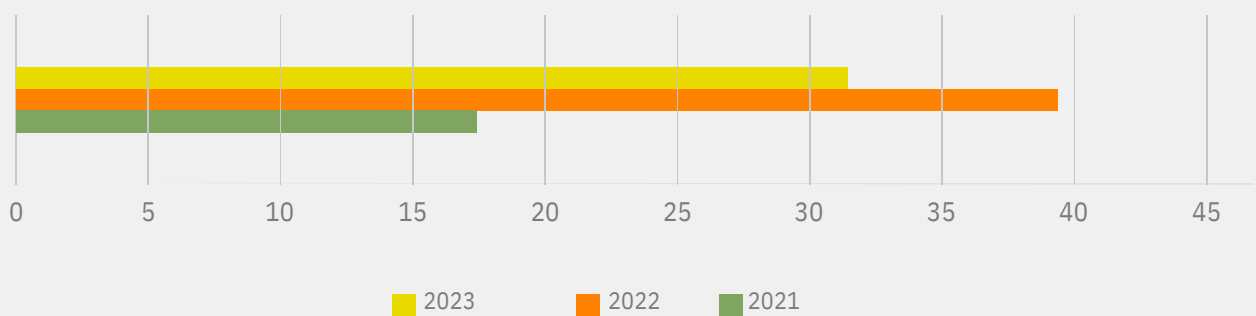
Producción de residuos - todas las plantas	Resultados 2021	Resultados 2022	Resultados 2023
--	-----------------	-----------------	-----------------

Quantidade de resíduos não perigosos gerados (toneladas)	2.324,41	2.820,37	2.420,52
Quantidade de resíduos perigosos gerados (toneladas)	17,36	39,17	31,49

**Residuos no peligrosos en toneladas - Todos los centros trienio 2021-2023**



**Residuos peligrosos en toneladas - Todos los centros trienio 2021-2023**



# 6. APÉNDICE



## 6.1 Nota metodológica

Este documento representa la herramienta con la que Ecopack presenta a sus grupos de interés no sólo sus iniciativas y desempeño en sostenibilidad, reportando los resultados alcanzados durante el año, sino también los principales objetivos para el futuro. El Informe de Sostenibilidad 2023 se refiere al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023, y el alcance del informe incluye todas las ubicaciones del Grupo: Italia, Canadá, Brasil, Túnez, Rusia e India. Fue elaborado de acuerdo con los Estándares Global Reporting Initiative (Estándares GRI), documento publicado por GRI - Global Reporting Initiative. Para la elaboración de este documento, las empresas, bajo la coordinación de la Gerencia General, involucraron a sus respectivas estructuras organizacionales solicitando datos e información sobre los resultados alcanzados durante el año desde las diferentes funciones. La información se recopiló a través de formularios especiales y entrevistas con personas de contacto de la función, de acuerdo con las “mejores prácticas” en informes no financieros, y se verificó a través de un proceso de control interno. Para permitir la comparabilidad de los datos, cuando sea posible, se han incluido datos de los años 2021 y 2022, además de 2023. Para garantizar la confiabilidad de los datos en el documento, cada función comercial ha definido y codificado sus propios indicadores de desempeño, y el uso de estimaciones fue limitado. Cuando se hayan estimado algunos datos, se indicará en consecuencia.

Finalmente, para realizar el Informe de Sostenibilidad 2023, Ecopack implementó actividades específicas para escuchar e involucrar a sus grupos de interés internos y externos, así como para definir su Matriz de Materialidad. Se realizará un seguimiento adecuado de la actualización del mapeo y de la implicación de sus grupos de interés en función de la evolución del concepto de sostenibilidad dentro de la empresa y entre los propios grupos de interés, con el fin de incrementar el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

Para información y aclaraciones sobre el contenido del Informe de Sostenibilidad 2023, utilice la siguiente dirección: [info@ecopack.com](mailto:info@ecopack.com).



**ecopack** 