

Relatório de **SUSTENTABILIDADE** 2023





Estrada General Motors, 852

Galpões 5/6/7/8/9/10

Indaiatuba / São Paulo

Tel: +55 019 3500 4666

Ramal: 201

Cel: +55 019 99745-3349

www.ecopack.com

ÍNDICE

Carta às partes interessadas

1. Missão e valores da empresa	6	4. Sustentabilidade do produto	56
1.1 Pontos altos de 2023	8	4.1 Saúde e segurança do consumidor	57
1.2 Certificados	12	4.2 Gerenciamento de fornecedores	62
1.3 Modelo de negócios	13	4.3 Engajando comunidades locais	65
1.4 Sustentabilidade na Ecopack	14	4.4 Combatendo corrupção ativa e passiva	67
1.5 Controle de riscos	15		
1.6 Diálogo com as partes interessadas	16		
2. Empresa e produtos	20	5. Responsabilidade com o planeta	68
2.1 Estrutura de governança	21	5.1 Eficiência energética e consumo sustentável	69
2.2 Ecopack em um olhar	22	5.2 Redução da emissão de gases de efeito estufa	72
2.3 Os números que nos fazem líderes no mercado	25	5.3 Gerenciamento de água	75
2.4 Localização das empresas	26	5.4 Embalando de maneira sustentável	76
2.5 Alcance dos produtos	27	5.5 Emissões e qualidade do ar	82
2.6 Performance econômica	35	5.6 Resíduos, efluentes e poluição do solo	84
2.7 Organização, gerenciamento e controle	37		
2.8 Políticas nos campos sociais e ambientais	37		
3. Nossa gente	40	6. Apêndice	88
3.1 Time, inclusão e empoderamento	41	6.1 Nota metodológica	89
3.2 Diversidade e igualdade de oportunidades	44		
3.3 Código de ética	46		
3.4 Bem-estar dos colaboradores: política de bem-estar	48		
3.5 Treinamento e desenvolvimento de talentos	50		
3.6 Proteção à saúde e segurança	51		
3.7 Indicadores e dados sobre acidentes	54		
3.8 Direitos humanos	55		

ecopack



Carta da gestão para as partes interessadas



A história da Ecopack tem sido caracterizada, desde sua fundação em 1939, por dois pilares: paixão pela inovação e respeito pelo meio ambiente. Graças à visão daqueles que lideraram a empresa antes de nós, através dos anos a empresa passou por forte desenvolvimento, expandindo seus limites para quatro continentes, sempre de olho no progresso, mas mantendo a qualidade e a perícia do passado.

Esse espírito permanece até os dias de hoje, acompanhado pela atitude empreendedora que celebra o ambiente ao nosso redor a comunidade dentro dele. Por isso, nós acreditamos que é essencial dividir os resultados dos balanços econômicos e os avanços no campo da sustentabilidade, como eventos globais claramente demonstraram que o crescimento e desenvolvimento de um país, assim como de uma empresa, não podem ser separados de uma dedicação séria e constante à sustentabilidade global e social. Ecopack se dedica a esse comprometimento preciso todos os dias, adotando estratégias e colocando grande ênfase nesses princípios. Direcionando nossas ações do dia a dia no caminho da sustentabilidade, assegurando integração entre produtos e processos, sempre será nosso objetivo principal, assim criando valores econômicos e ambientais.

Essa aproximação busca oferecer soluções virtuosas para nossos consumidores e para a sociedade em geral, personificando o ideal que esperamos para o futuro de todas as companhias, indiferentemente do setor de suas atividades.

É com esse orgulho e entusiasmo que apresentamos a vocês nosso primeiro relatório de sustentabilidade, preparado voluntariamente, que ilustra a jornada que atravessamos juntos por muitos anos. Nossos agradecimentos sinceros para todos os nossos parceiros e colaboradores que, com grande dedicação, trabalham ao nosso lado e que temos certeza de que estão em sintonia com a nossa visão corporativa. Desejamos a todos uma leitura prazerosa.

Annalisa e Francesco Ferri,
CEO Ecopack Group



MISSÃO E VALORES DA EMPRESA

1

Destaques 2023	1.1
Certificações	1.2
Modelo de negócios	1.3
Sustentabilidade na Ecopack	1.4
Gestão de riscos	1.5
Diálogo com as partes interessadas	1.6



1. Missão e valores da empresa

A Ecopack é uma empresa especializada em projetar e produzir moldes de cozimento e embalagens específicas para o setor alimentício global.

Fundada em 1939 e com sede em Turim, Itália, expandiu-se globalmente nos últimos anos com novos escritórios no Canadá, Brasil, Tunísia, Rússia e Índia.

Trabalhando em estreita colaboração com as principais empresas internacionais de panificação, a empresa desenvolveu muitos anos de experiência no projeto e desenvolvimento de formas de papel.

As soluções da Ecopack são ideais para a produção industrial, para a produção de ramequins para linhas altamente automatizadas, para distribuidores e profissionais.

A Direção Geral da Ecopack sempre considerou uma responsabilidade definitiva tomar decisões que sejam sustentáveis, não apenas do ponto de vista econômico, mas também em termos de impacto sobre as pessoas e o meio ambiente.

A Ecopack está ciente da necessidade de consolidar a posição da organização no setor em que atua, estabelecendo como meta o crescimento das vendas de cada tipo de produto destinado a seus clientes, garantindo a qualidade constante dos produtos e a segurança alimentar, além de um ótimo atendimento ao cliente.

Em termos de sustentabilidade ambiental, a Ecopack está comprometida em várias frentes:

- > Redução do uso de matérias-primas (papel), minimizando o desperdício;
- > Promoção da sustentabilidade e da economia circular por meio de várias iniciativas;
- > Aumento do foco em produtos compostáveis e no uso de matérias-primas recicladas;
- > Otimização de processos para reduzir o consumo de energia e o impacto ambiental geral em seus locais de produção.

A Ecopack promove um comportamento transparente e ético que contribui para o desenvolvimento sustentável, o bem-estar da equipe interna e da comunidade em que atua.

Contar com fornecedores locais e nacionais, com os quais as empresas do Grupo estabeleceram por muitos anos uma parceria de crescimento comum de habilidades e valores, e empregar a força de trabalho local, sempre fizeram parte da missão estratégica.



A Ecopack também adere ao Pacto Global das Nações Unidas que visa promover uma cultura de responsabilidade social corporativa por meio do compartilhamento, da implementação e da disseminação de princípios e valores comuns. Ele promove regras e práticas corporativas internamente e para seus fornecedores ou clientes em cada uma das questões relevantes:

- > Condições de trabalho, saúde e segurança ocupacional

- > Redução dos impactos ambientais e do consumo de recursos
- > Ética e boas práticas de gerenciamento

Veja também o relatório público, disponível no site do Pacto Global. A Ecopack traduz as linhas gerais acima em indicadores e metas numéricas objetiváveis, recursos e planos de ação específicos, avaliando seu progresso em revisões periódicas nas quais a Diretoria Executiva e as funções dos vários locais de produção estão envolvidas, a fim de garantir sua plena realização.

1.1 Destaques 2023

A Itália, juntamente com outros 192 países membros da ONU, assinou em 2015 a **Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável**, um programa de ação declinado em 17 Objetivos (Sustainable Development Goals - SDGs) e 169 Metas destinadas a promover a prosperidade e o desenvolvimento e, ao mesmo tempo, proteger o planeta.

A Ecopack apoia a iniciativa promovida pelas Nações Unidas e quer contribuir, por meio de seu compromisso e atividades, para a agenda 2030 e o alcance dos ODS (Objetivos).

Na tabela abaixo, destacamos os pontos fortes da gestão 2023 das questões de sustentabilidade, correlacionando-os com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS das Nações Unidas.

Outras metas para o futuro também são destacadas, uma vez que a Ecopack está continuamente buscando melhorias nessas questões. Nos capítulos a seguir, os Objetivos e os temas materiais priorizados para a Ecopack (veja a seção A MATRIZ MATERIAL, par. 1.6) são abordados de forma mais aprofundada, definindo as ações que se pretende realizar, os indicadores de desempenho monitorados e os recursos que serão utilizados.



NOSSA GENTE

OBJETIVOS
20233 SAÚDE E
BEM-ESTAR5 IGUALDADE
DE GÊNERO8 TRABALHO DECENTE
E CRESCIMENTO
ECONÔMICO10 REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADES

FORÇAS

- > 90% dos trabalhadores têm contratos permanentes
- > 50% da força de trabalho são mulheres
- > 30% da força de trabalho do Grupo está na faixa etária de 19 a 32 anos
- > Diversas medidas de equilíbrio entre vida pessoal e profissional e de bem-estar disponíveis para a equipe
- > Fácil troca de informações por meio da ampla disponibilidade de hardware e sistemas de aplicativos para comunicação interna (incluindo denúncias anônimas)
- > Redução do peso de mais de 50% das plataformas com a troca de plataformas de madeira por plataformas de plástico reciclado, reduzindo a sobrecarga biomecânica dos trabalhadores
- > Nenhum relato de funcionários sobre assédio ou discriminação
- > Nenhum relato sobre questões de anticorrupção/ética comercial

METAS PARA O FUTURO

- > Em 2024-2025, treinamento para todos os funcionários sobre o código de ética e questões como assédio, bullying e diversidade em todas as suas formas
- > Até 2026, certificação do sistema de gerenciamento de saúde e segurança ocupacional ISO 45001 para a unidade da Itália
- > Em 2024-2025, desenvolvimento de fluxos de trabalho vinculados ao ERP da empresa, para automação de processos e suporte ao operador
- > Em 2024-2025, desenvolvimento de um sistema de software para avaliação de desempenho da equipe com base em metas e competências

GERENCIAMENTO RESPONSÁVEL DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

METAS 2030

8 TRABALHO DECENTE
E CRESCIMENTO
ECONÔMICO10 REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADES12 CONSUMO E
PRODUÇÃO
RESPONSÁVEIS13 AÇÃO CONTRA A
MUDANÇA GLOBAL
DO CLIMA17 PARCERIAS
E MEIOS DE
IMPLEMENTAÇÃO

FORÇAS

- > 100% dos fornecedores relevantes para a produção envolvidos em questões de sustentabilidade
- > 82% dos fornecedores com pontuação mínima de 60% no questionário de Responsabilidade Social Corporativa.

METAS PARA O
FUTURO

- > Manter 100% dos fornecedores relevantes para a produção envolvidos em questões de sustentabilidade em 2024
- > Ultrapassar em 2024 o nível de 82% dos fornecedores com pontuação mínima de 60% no questionário de Responsabilidade Social Corporativa


NOSSO COMPROMISSO COM A COMUNIDADE

<p>METAS 2023</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p>3 SAÚDE E BEM-ESTAR</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>5 IGUALDADE DE GÊNERO</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES</p> </div> </div>
<p>FORÇAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Várias organizações, associações públicas ou privadas que trabalham nos campos educacional, social, cultural ou de defesa do meio ambiente recebem apoio contínuo do Grupo Ecopack > Apoio de várias formas à equipe local nas unidades das subsidiárias estrangeiras em dificuldade (para lidar com problemas de saúde ou pessoais dos funcionários, com apoio financeiro por meio de adiantamentos salariais) > A Ecopack é medalhista de ouro da Evovadis (o maior provedor de classificações de sustentabilidade corporativa do mundo) > A Ecopack é membro do Pacto Global das Nações Unidas, uma iniciativa estratégica de cidadania corporativa > Apoiando a iniciativa Treadom em projetos agroflorestais para construir ecossistemas sustentáveis e permitir que milhares de agricultores a plantar árvores, garantindo a soberania alimentar e oportunidades de renda
<p>METAS PARA O FUTURO</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Apoio contínuo a associações públicas ou privadas que atuam nos setores educacional, social, cultural ou ambiental > Continuidade das iniciativas realizadas pela Ecopack no exterior para proteger os territórios em que atua e contribuir para o desenvolvimento de um modelo de negócios mais ético e sustentável > Manutenção da medalha de ouro Ecovadis > Obtenção da certificação SMETA > Apoio contínuo ao Pacto Global das Nações Unidas > Apoio à iniciativa Treadom em projetos agroflorestais para criar ecossistemas sustentáveis em várias partes do mundo

SUSTENTABILIDADE DOS PRODUTOS

<p>METAS 2030</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p>3 SAÚDE E BEM-ESTAR</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>14 VIDA NA ÁGUA</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>15 VIDA TERRESTRE</p> </div> </div>
<p>FORÇAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Certificações do sistema da empresa para qualidade e segurança alimentar BRCGS Packaging (para Itália, Canadá, Índia e Tunísia) e FSSC 22000 (para o Brasil) > Todas as nossas linhas de produtos podem ser fabricadas com papel e outros componentes declarados livres de PFAS > Os produtos são fabricados sem a aplicação e o uso de substâncias incluídas na lista de SVHC (List of Substances of Very High Concern) > Em 2023, aproximadamente 42% dos produtos acabados vendidos tinham um certificado de compostabilidade ou reciclabilidade
<p>METAS PARA O FUTURO</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Certificação FSSC 22000 para a unidade da Rússia até 2024 > Nova linha de produtos de fibra de grama em 2024 > Até 2025, redução da quantidade de cola usada em produtos na unidade da Itália em pelo menos 30% em relação à atual > Até 2025, queremos obter uma declaração verde para 65% dos produtos acabados vendidos, estendendo a certificação de reciclabilidade e/ou compostabilidade para outros produtos

RESPONSABILIDADE PARA COM O PLANETA

METAS 2023	
FORÇAS	<ul style="list-style-type: none"> > 100 % do papel que entra na composição do produto (embalagem primária) com certificação FSC > 800 kW de painéis fotovoltaicos em operação até 2023 > 100 % de eletricidade certificada de fontes renováveis > Redução de peso de mais de 50% dos paletes com a troca de paletes de madeira por paletes de plástico reciclado, com redução dos custos de manuseio, transporte e descarte (devido à maior reutilização) e redução dos riscos de segurança alimentar para o produto > Redução de 27% em peso do filme plástico usado para colar os paletes de produtos acabados, para a unidade da Itália em 2023 > Para a unidade da Itália em 2023, as emissões atmosféricas medidas em carbono orgânico total (TOC) diminuiram em comparação com o período anterior de dois anos > Para a unidade da Itália em 2023, uma redução no número de transportes de resíduos de aproximadamente 30% > Para a unidade da Itália em 2023, uma redução na quantidade de resíduos civis indiferenciados de 53% em comparação com 2022
METAS PARA O FUTURO	<ul style="list-style-type: none"> > Em 2024, entrada em produção de painéis fotovoltaicos na fábrica da Itália para um adicional de 780 kW > Cobertura, com eletricidade autogerada por meio de painéis fotovoltaicos, de pelo menos 30% das necessidades anuais > 100% da eletricidade comprada certificada por fontes renováveis > Para a unidade da Itália em 2024, redução da quantidade de resíduos civis indiferenciados em 20% em relação a 2023 > Monitoramento e redução do consumo de água em todas as unidades até 2025 > Um dia por semana disponível para os funcionários trabalharem de forma inteligente, a partir de 2024 > Certificação do sistema de gestão ambiental de acordo com a ISO 14001 até 2025 > 5% de redução no total de emissões brutas de gases de efeito estufa até 2030 (Escopo 1) > 20% de redução no total de emissões brutas de gases de efeito estufa até 2030 (Escopo 2)

1.2 Certificações

Todos os produtos Ecopack são fabricados com matérias-primas (papel, colas, tintas) que atendem às regulamentações internacionais relativas à adequação para contato com alimentos.

As matérias-primas utilizadas são cuidadosamente selecionadas e de alta qualidade.

Todas as formas de cozimento podem ser usadas no forno e são certificadas para suportar temperaturas de até 220 °C. Elas também são adequadas para micro-ondas.

A Ecopack acredita na importância de sempre melhorar a qualidade de seus produtos. É por isso que ela se orgulha de suas certificações (diferentes para os vários locais, consulte os certificados individuais para o local ao qual se aplica).

- > BRCGS EMBALAGEM UNI
- > EN ISO 9001:2015
- > FSC® Certificação
- > Certificação Kosher
- > Kosher Passover (Inglês)
- > Kosher Passover (Judaico)
- > Aticelca
- > CEPI
- > Ok Compost Industrial
- > OK Compost Home



1.3 Modelo de negócios

A Ecopack produz e comercializa seus produtos com o objetivo de apoiar seus clientes na proteção do bem-estar dos consumidores em todo o mundo.

Os produtos Ecopack são destinados ao contato direto e indireto com diferentes tipos de alimentos e são destinados a clientes que exigem uma forte personalização do produto, pois também são o meio pelo qual o cliente propõe sua marca. Isso implica desafios contínuos para a satisfação de cada cliente da indústria alimentícia e do consumidor final, atuando tanto diretamente, ou seja, dentro de sua própria organização, quanto indiretamente, por meio do envolvimento ativo dos atores de sua cadeia de suprimentos, começando pelos fornecedores de matérias-primas (papel e outros materiais), até os fornecedores que utiliza para aspectos logísticos e de distribuição: todos esses atores são parte integrante das diferentes áreas em que a empresa produz e comercializa seus produtos.

O objetivo de uma política de negócios sustentável não é apenas reduzir os possíveis impactos ambientais negativos nos territórios onde a Ecopack está presente, mas também trazer contribuições significativas em termos econômicos e sociais, bem como uma conscientização que crie valor, em um contexto cada vez mais competitivo, para contribuir com a proteção do meio ambiente e dos direitos das populações.

Nesse sentido, um dos fatores-chave do sucesso da Ecopack em nível global é a sua capacidade de inovar, desenvolver, produzir e comercializar produtos em sintonia com as novas exigências do mercado e capaz de continuar a construir uma relação de confiança com seus consumidores.

Isso é feito com respeito às necessidades e peculiaridades das comunidades em que atua, nas quais a Ecopack busca uma integração respeitosa dos princípios e costumes locais, sempre que estes atendam aos critérios de legalidade e aos princípios de sustentabilidade estabelecidos neste documento.

Para isso, a Ecopack realiza constantemente investimentos que visam tanto à inovação quanto ao aumento da capacidade produtiva para atender à demanda de seus clientes, além de garantir a qualidade das matérias-primas utilizadas e do produto comercializado.

Também há investimentos contínuos que visam melhorar a eficiência energética, a sustentabilidade ambiental e a segurança no ambiente de trabalho. Em particular, a empresa projeta e fabrica as principais máquinas de produção para moldar o produto acabado e, portanto, pode ser muito incisiva no avanço da inovação tecnológica nas áreas de qualidade do produto, segurança alimentar, economia de energia, redução do impacto ambiental e segurança do operador.

1.4 Sustentabilidade na Ecopack

O pensamento e a dedicação da Ecopack sempre foram orientados para dar forma ao que se torna o protagonista em uma mesa para celebrar tanto ocasiões importantes quanto o afeto cotidiano.

O esforço da indústria alimentícia, do distribuidor e do profissional individual na busca de ingredientes naturais e sustentáveis encontra as respostas certas no uso do papel, que, com suas propriedades técnicas, acompanha o produto até um fim de vida incluído em um modelo de economia circular.

Optar por oferecer aos seus clientes um produto em embalagem de papel significa ter uma visão orientada para um futuro sustentável, com produtos que respeitam o meio ambiente.

Ao usar moldes de papel, o cozimento é mais rápido, economiza energia e permite que todo o processo de produção seja controlado com detectores de metal no final da linha.

Os fornos convencionais ou de micro-ondas não são uma limitação para um molde de papel.

A pesquisa e o desenvolvimento de papéis com baixo impacto ambiental, como o mais recente, feito de fibras de grama e celulose, e o aprimoramento contínuo dos processos de produção são provas de como essa meta é fundamental para toda a empresa.

A Ecopack considera a sustentabilidade como um fator-chave em suas atividades, com um compromisso que se estende a todas as áreas, desde a obtenção de matérias-primas, passando por todo o processo de produção, até o fornecimento e distribuição de produtos a parceiros comerciais ou consumidores finais.

Esse compromisso também é aplicado na gestão de pessoal (com referência especial ao seu desenvolvimento e segurança no local de trabalho), na gestão do impacto ambiental e, de forma mais geral, em todas as comunidades nas quais a Ecopack opera ou cujas atividades geram um impacto.

Há muitos anos, a Ecopack está comprometida com o monitoramento de vários indicadores relacionados à qualidade dos produtos e à segurança alimentar, à gestão de pessoal (habilidades e segurança no local de trabalho) e aos aspectos ambientais. Isso também se dá em virtude das certificações do Sistema de Gestão da Qualidade de acordo com a norma **UNI EN ISO 9001** e do Sistema de Gestão da Segurança Alimentar de acordo com as normas **BRCGS Packaging** ou **FSSC 22000**, para os locais onde elas se aplicam.

“

Optar por oferecer aos seus clientes um produto em uma embalagem de papel significa ter uma visão voltada para um futuro sustentável



Para esses padrões, a Ecopack está sujeita a auditorias anuais por órgãos terceirizados credenciados e independentes, bem como por vários clientes importantes do setor de produção de alimentos. Os sistemas de gerenciamento de qualidade e segurança alimentar, mesmo em locais ainda não certificados, são estruturados de acordo com linhas de ação comuns, ditadas pela sede do Grupo, a fim de garantir a máxima segurança ao consumidor. Também com vistas a uma futura e iminente certificação ISO 14001 "Sistema de Gestão Ambiental" e à melhoria contínua do desempenho energético, a Ecopack desenvolveu um conjunto muito extenso de indicadores de melhoria de RSE que podem ser consultados no anexo.

1.5 Gerenciamento de riscos

A Ecopack adotou um modelo evoluído de análise de riscos e oportunidades em resposta à ISO 9001:2015, que leva em consideração todos os fatores de risco ligados às partes interessadas (consulte a seção 1.6): são analisados os principais fatores de risco (impactos potencialmente negativos) ligados às necessidades das várias partes interessadas, bem como as oportunidades de crescimento que poderiam derivar da melhoria dos processos de gestão e controle desses riscos, suportados pelas várias funções da empresa. Esse modelo, que foi estendido à maioria das subsidiárias estrangeiras, permite identificar, monitorar e gerenciar de forma transversal os principais riscos ligados ao desempenho das atividades da empresa, definindo planos de mitigação adequados. Esse modelo de gerenciamento de riscos também apóia as escolhas estratégicas e de tomada de decisão da gerência e favorece a criação de valor para as partes interessadas no longo prazo.

Esse monitoramento, com vistas à melhoria contínua, foi o ponto de partida para o planejamento e a implementação de importantes investimentos operacionais nos últimos anos, o objetivo é garantir a conformidade com os regulamentos, melhorar a eficiência da produção, reduzir os riscos (e os impactos ambientais) relacionados ao consumo de matéria-prima, descargas, possíveis derramamentos, emissões e produção de resíduos, bem como reduzir acidentes e lesões na empresa. Um documento de referência é o Código de Ética da Ecopack, que fornece uma estrutura para as atividades da empresa, começando com a Missão e os valores para os funcionários. O objetivo final da empresa é criar valor ao aderir aos princípios éticos de conduta comercial, desempenhar uma função social útil ao promover o desenvolvimento profissional de seus funcionários e atender às comunidades em que atua, contribuindo para seu progresso econômico e social.

A Ecopack também adotou uma série de protocolos e sistemas de gerenciamento para proteger contra riscos específicos em várias áreas, incluindo saúde e segurança dos trabalhadores (Documento de Avaliação de Risco de acordo com os artigos 17 e 28 do Decreto Legislativo 81/2008 - Lei Consolidada de Segurança do Trabalho), a segurança alimentar das embalagens e a luta contra a fraude de materiais (de acordo com as normas BRCS Packaging ou FSSC 22000 e o método HACCP - Hazard Analysis and Critical Control Point), a qualidade dos produtos e serviços (de acordo com a norma ISO 9001), a gestão ética e responsável das florestas das quais o papel é derivado por meio da marca FSC® (ativa em todas as unidades, exceto, no momento, na unidade da Rússia), a luta contra a corrupção (Código de Ética, procedimentos específicos e regulamentos internos). Em cada área, a Ecopack realiza atividades de melhoria contínua para gerenciar os riscos de forma eficaz.

1.6 Diálogo com as partes interessadas

1.6.1 Partes interessadas

A abordagem de sustentabilidade da Ecopack envolve a construção de uma relação de confiança com as diversas partes interessadas em sua esfera de atividade. A empresa realizou um mapeamento de suas partes interessadas, identificando seu nível de influência e analisando a relevância das questões de sustentabilidade dentro do setor no que se refere a essas partes interessadas. As partes interessadas são os grupos de interesse que giram em torno da organização.

Eles representam o universo de indivíduos e entidades significativamente interessados nos produtos, serviços, status e bem-estar da empresa.

Dependendo da importância estratégica dessas partes interessadas para seus negócios, a Ecopack procura definir metas e indicadores que levem em conta sua satisfação e a contribuição que podem dar para o sucesso da organização.

A empresa também está continuamente empenhada em conscientizá-los sobre questões de sustentabilidade. Os acionistas, por outro lado, são os proprietários da empresa que detêm ações de seu capital. Obviamente, os acionistas também são partes interessadas da empresa, pois fazem parte do grupo de investidores, juntamente com outros financiadores em potencial.



Exemplos de diálogo e engajamento de partes interessadas

- > Comunidade local por meio de projetos de solidariedade;
- > Consumidores finais por meio da web e da comunicação social;
- > Reuniões periódicas com nossos clientes e nossas equipes comerciais e de marketing;
- > Propriedade e investidores por meio de relatórios e reuniões periódicas;
- > Fornecedores por meio de reuniões periódicas com as equipes de compras ou de auditoria com as equipes de qualidade;
- > Funcionários por meio de comunicações periódicas, procedimentos internos, treinamento e atividades de engajamento sobre a cultura de qualidade e segurança alimentar, conscientização sobre segurança e meio ambiente, ética ou outros tópicos de ESG;
- > Instituições financeiras por meio de comunicações e relatórios periódicos;
- > Associações de consumidores e associações de categorias por meio de comunicação social e via web e reuniões;
- > Comércio sindicais por meio de reuniões periódicas e comunicação direta;
- > Órgãos/instituições reguladoras por meio de auditorias periódicas, conferências e comunicação na web e nas mídias sociais;
- > Universidades/escolas locais por meio de projetos de pesquisa, conferências, seminários, oportunidades de estágio e comunicação na Web e nas mídias sociais.



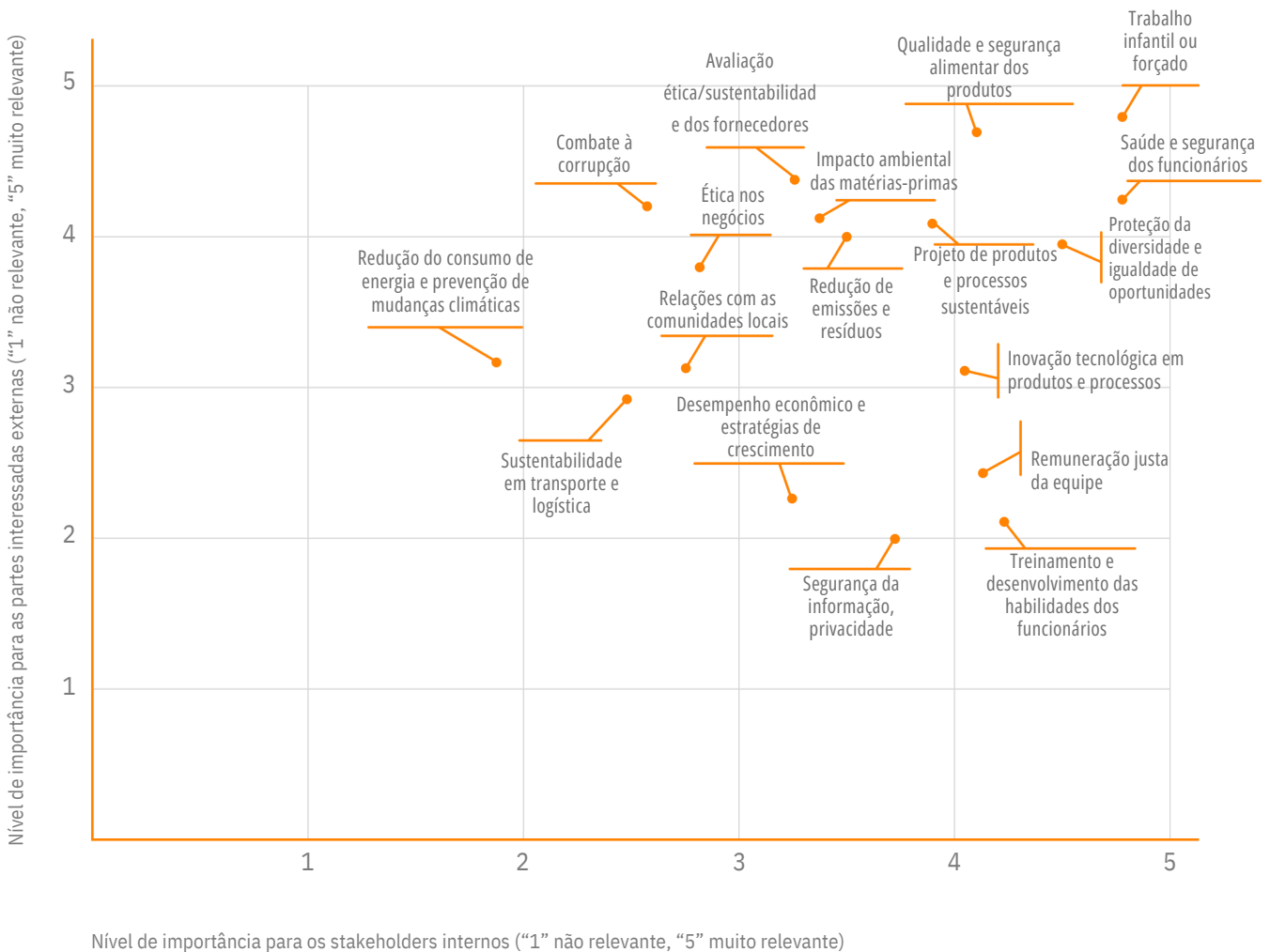
1.6.2 A matriz de materialidade

A análise realizada pela Ecopack enfoca a importância (materialidade) de vários aspectos relacionados às suas atividades. Para isso, a Ecopack implementou um processo de análise de materialidade, conduzido de acordo com as diretrizes de relatórios de sustentabilidade da GRI (Global Reporting Initiative). O objetivo é identificar as questões que podem afetar significativamente a capacidade da empresa de criar valor a curto, médio e longo prazo, e que são mais relevantes para a Ecopack e suas partes interessadas. Essas questões são identificadas como “Tópicos Materiais”, ou seja, aspectos de sustentabilidade relevantes para a organização que são considerados capazes de influenciar as decisões das partes interessadas e impactar o desempenho econômico, ambiental e social da empresa. Portanto, eles são relatados neste relatório.

Os resultados da análise de materialidade estão ilustrados na matriz abaixo. Ela consiste em uma representação gráfica da importância atribuída a cada tópico sob a perspectiva da Administração da empresa (eixo horizontal) e das partes interessadas identificadas (eixo vertical). Esses tópicos foram reorganizados e agregados para proporcionar uma representação mais eficaz e de fácil leitura. Cada aspecto econômico, ambiental e social foi avaliado em relação ao interesse de cada parte interessada, usando uma escala de classificação de 1 a 5 (em que “1” representa “não relevante” e “5” representa “muito relevante”), construindo assim a matriz de materialidade, da qual apenas o quarto quadrante é mostrado.



MATRIZ DE MATERIALIDADE



Os aspectos identificados, com base na avaliação das partes interessadas, foram colocados no quarto quadrante e, portanto, são considerados relevantes para o desenvolvimento dos indicadores de desempenho mencionados em várias seções deste Relatório. O gráfico mostra que tópicos como a qualidade e a segurança dos produtos, a prevenção do trabalho infantil ou forçado, a avaliação ética e de sustentabilidade da cadeia de suprimentos, o impacto ambiental das matérias-primas, a saúde e a segurança dos funcionários e o design de produtos e processos sustentáveis são considerados prioritários para as partes interessadas externas e internas.

Da mesma forma, fontes internas e externas consideram relevante a redução das emissões ambientais, dos resíduos e da inovação tecnológica em produtos e processos. Também é dada atenção significativa às relações com as comunidades locais, à ética nos negócios, ao combate à corrupção, à redução do consumo de energia e à prevenção das mudanças climáticas. Um objetivo essencial para a Ecopack é alcançar os melhores resultados possíveis, respeitando as necessidades de todas as partes interessadas, com um compromisso de melhoria contínua que se alinhe às expectativas legítimas de crescimento de todas as partes interessadas.

EMPRESA E PRODUTOS

2

Estrutura de governança	2.1
Ecopack em um relance	2.2
Os números que nos tornam líderes de mercado	2.3
Localização da empresa	2.4
Linha de produtos	2.5
Desempenho econômico	2.6
Organização, gerenciamento e controle	2.7
Políticas no campo social e ambiental	2.8



2.1 Estrutura de governança

A Ecopack adota um modelo de governança tradicional que inclui os seguintes órgãos corporativos:

Conselho de Administração: O órgão administrativo colegiado responsável pela gestão da empresa.

Conselho de Auditoria Estatutário: O órgão de supervisão responsável por fiscalizar as atividades da empresa.

Nome	Cargo	Ano de nascimento
Francesco Ferri	Presidente do Conselho de Administração - Acionista	1969
Annalisa Ferri	CEO - Acionista	1964
Edoardo Fea	Presidente do Conselho de Auditoria Estatutário	1970
Roberto Panero	Auditor Suplente	1961
Francesco Gerla	Auditor	1967
Andrea Ferrandi	Auditor	1976
Annamaria Esposito Abate	Auditor Suplente	1970

Empresa de auditoria: Deloitte & Touche S.p.A.

A Ecopack S.p.A. não é uma empresa pública ou uma entidade listada. O Conselho de Administração, que também inclui os dois acionistas da empresa, possui experiência profissional diversificada e qualificada em desenvolvimento estratégico, atividades comerciais, assuntos econômico-financeiros, questões jurídicas e marketing/comunicação. A Diretoria iniciou um processo de crescimento interno e engajamento em questões de sustentabilidade, com o objetivo de aprimorar o conhecimento do mais alto órgão de governança sobre esses tópicos.

Os membros independentes são indicados para o Conselho após um processo de seleção que inclui:

- > Verificação dos critérios de independência: Garantir a conformidade com os requisitos legais de independência, que incluem:
 - Não ter tido nenhum relacionamento substancial com a empresa ou com empresas afiliadas; Não fazer parte da equipe administrativa ou executiva da empresa, nem nunca ter sido funcionário da empresa ou de empresas afiliadas; Não ter participado da administração diária da empresa e, portanto, não ter tido nenhum “relacionamento significativo” com a empresa, direta ou indiretamente, como sócio, acionista ou funcionário de uma organização que já tenha tido um relacionamento com a empresa.
- > Avaliação da adequação do candidato: Avaliar o histórico, as habilidades e a experiência profissional do candidato para determinar seu potencial de agregar valor significativo às atividades do Conselho em áreas específicas em que a contribuição do conselheiro independente é considerada benéfica.

O mais alto órgão de governança, o Presidente do Conselho de Administração, assume diretamente a responsabilidade pela gestão dos impactos da organização sobre a economia, o meio ambiente e as pessoas. Os gerentes seniores ou outros funcionários devem informar periodicamente, de acordo com cronogramas definidos, ao mais alto órgão de governança sobre a gestão dos impactos da organização na economia, no meio ambiente e nas pessoas. As reuniões do Conselho de Administração e dos Conselhos de Auditoria Estatutários são realizadas trimestralmente, conforme exigido por lei.

No Conselho de Administração (CDA), os tópicos normalmente discutidos são:


- > Atualização sobre a situação econômica, financeira e patrimonial de todas as empresas do grupo;
- > Atualização sobre a estratégia de médio/longo prazo adotada pela empresa;
- > Aprovação de documentos como: Demonstrações Financeiras Anuais e Demonstrações Financeiras Consolidadas.

Nos Conselhos Fiscais, além dos temas acima, os seguintes tópicos são abordados ciclicamente:

- > Questões ESG (ambientais, sociais e de governança);
- > Segurança no local de trabalho;
- > Visão geral da cobertura de seguro adotada pela empresa para vários riscos comerciais;
- > Atualização sobre quaisquer disputas em andamento de vários tipos (clientes/fornecedores/funcionários).

2.2 Visão geral da Ecopack

2.2.1 História



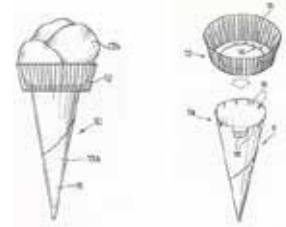
A Ecopack é o ponto culminante de uma longa história e o ponto de partida de cada dia, buscando constantemente as melhores soluções no mundo das embalagens de alimentos. Uma jornada que já dura três gerações.



1939

A **inclinação para a invenção** é evidente desde o início: para lidar com a escassez de cones de wafer devido à guerra, foi patenteado um copo de papel para cones de sorvete.

Salvatore Ferri dá os primeiros passos para construir um legado familiar que perdura há **mais de 80 anos** ao fundar a empresa S. Ferri & C. s.a.s.



1947

O aumento do consumo durante o boom econômico faz com que **grandes clientes industriais** procurem a empresa. Começa a produção dos primeiros moldes de panetone.



1965

O espírito empreendedor e o conhecimento técnico da empresa levaram a um desenvolvimento inovador: a criação de uma máquina que permite a produção industrial da **forma de papel mais famosa do mundo**.

1985



1987/88

Os filhos de Luigi, Annalisa e Francesco Ferri, entram para a empresa. O **nome da empresa passa a ser Ecopack**, nome pelo qual é conhecida até hoje.

A empresa apresenta produtos com **materiais mais sustentáveis**: assim, nasce a torta leve, uma bandeja de papel que substitui os moldes de alumínio.

2002

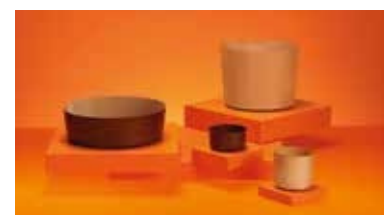


2006/2013

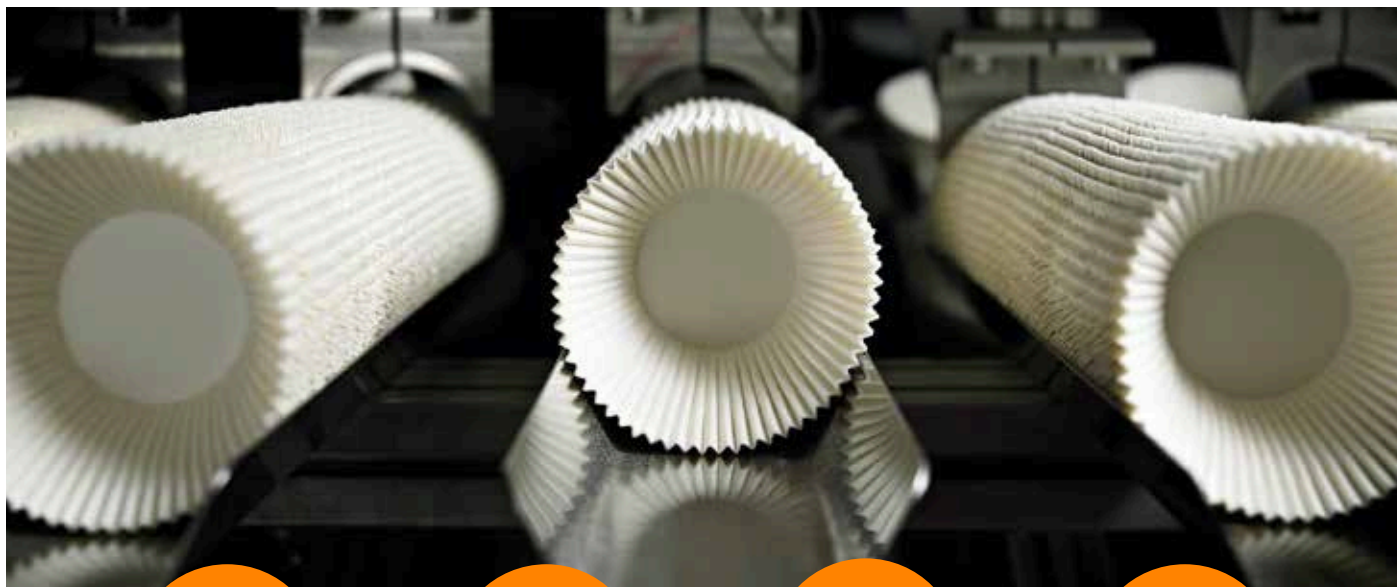
A Ecopack expande seu alcance: além da sede histórica na Itália, são estabelecidas unidades de produção no **Brasil, Canadá, Índia, Rússia e Tunísia**.

A busca por soluções com impacto ambiental reduzido torna-se cada vez mais necessária. A empresa lança seus primeiros **produtos compostáveis** e se prepara para abraçar novos desafios.

2020/2024



2.2.2 Qualidade italiana, mercado global



85



Anos de história

6



Locais de produção

71k



M² em plantas

500



Colaboradores

A Ecopack foi fundada para criar soluções para o setor de alimentos: ela tem enfrentado consistentemente os desafios apresentados pelos clientes com problemas de embalagem para fornecer o melhor produto possível ao consumidor final. Com 85 anos de história e forte conhecimento técnico, a empresa emprega atualmente mais de 500 pessoas e opera 6 instalações de produção, estabelecidas em um período de 10 anos para atender aos clientes industriais em seus novos mercados.

A expansão global da Ecopack foi impulsionada por uma estratégia de crescimento voltada para atender às necessidades de nossos clientes internacionais. A partir de nossa primeira unidade na Itália, o coração de nosso know-how e operações, abrimos novas fábricas em outras regiões estratégicas do mundo: Canadá, Rússia, Brasil, Índia e Tunísia. Isso nos permitiu estar mais próximos de nossos clientes, reduzindo os prazos de entrega e aumentando a eficiência operacional. A escolha dos locais foi feita considerando a proximidade com nossos principais clientes e a presença de infraestrutura logística avançada. Isso nos permite garantir a qualidade e o desempenho consistentes dos produtos em todas as nossas operações globais.

A Ecopack estabelece padrões corporativos uniformes de qualidade e gerenciamento em todas as suas instalações. A qualidade italiana da Ecopack é refletida de forma consistente em todos os locais, garantindo um nível alto e consistente de desempenho e produtos em todas as nossas operações globais.

2.3 Os números que nos fazem líderes de mercado

2000



clientes
ativos

+105%

nos últimos 5 anos

84



países
atendidos

+3,7%

nos últimos 5 anos

63,8 M 

de faturamento

+49%

nos últimos 5 anos

+10 B 

de itens
produzidos

+20,4%

nos últimos 5 anos

2.4 Plantas da empresa



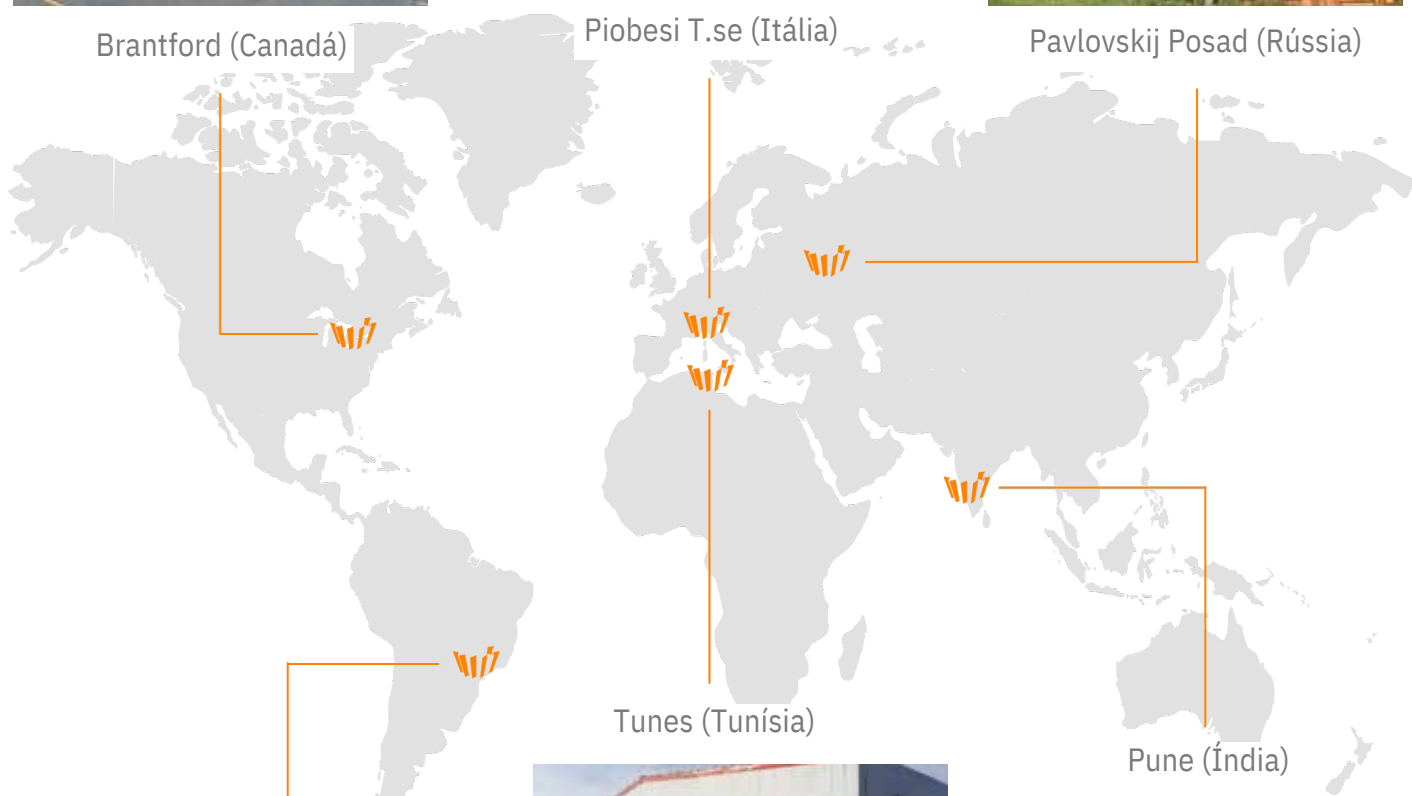
Brantford (Canadá)



Piobesi T.se (Itália)



Pavlovskij Posad (Rússia)



Indaiatuba (Brasil)



Tunes (Tunísia)



Pune (Índia)



2.5 Linha de produtos

A linha de produtos da Ecopack inclui mais de 800 itens, disponíveis em vários tamanhos e tipos de papel. Todos os moldes e copos de papel são adequados para cozimento e apresentação final.



FORMAS DE COZIMENTO SAZONAIS



PANETONE ALTO E BAIXO

COLOMBA

FORMAS REDONDAS



TORTA

TORTA COM BORDAS ENROLADAS

FORMAS QUADRADAS E RETANGULARES



PLUMCAKE



TORTA COM BORDAS ENROLADAS



PLUMPY



SOLUÇÕES PARA MUFFINS



FORMAS DE PAPEL



TULIPA E LÓTUS



PANETTONCINO

LINHA PROFISSIONAL



Linha projetada especificamente para profissionais (padarias, delicatessens, fornos e o setor HORECA), que exigem embalagens com número reduzido de peças.

EMBALAGENS PARA VAREJO

Embalagens personalizadas para o varejo com designs totalmente personalizados e quantidades desejadas, prontas para serem marcadas com os logotipos dos clientes mais prestigiados.



PRODUTOS INDUSTRIAIS COMPOSTÁVEIS OK

A pesquisa e o desenvolvimento de soluções sustentáveis permitiram que a Ecopack lançasse sua linha de produtos compostáveis. As formas para panetone, colomba e bolo foram certificadas com a certificação “OK COMPOST INDUSTRIAL”.



PANETONE ALTO



PANETONE BAIXO



COLOMBA



TORTA



FORMAS ESPECIAIS



PRODUTOS OK COMPOST HOME

Nossos copos de papel e moldes de tulipas e lótus também receberam recentemente a prestigiosa certificação “**OK Compost Home**”, o que os torna uma excelente opção para empresas que se preocupam com o meio ambiente.



FORMAS REDONDAS DE PAPEL*



Branco



Marrom

FORMAS DE PAPEL RETANGULARES E FORMATOS ESPECIAIS



TULIPAS E LÓTUS*



Branco



Marrom



Branco



Marrom



Todos os copos de papel redondos, bandejas, moldes Tulipa e Lótus em papel branco também têm a certificação OK COMPOST INDUSTRIAL.



TERRA MOULDS

DA TERRA E DE VOLTA

NOVA LINHA TERRA MOULDS COMPOSTÁVEL

Terra Moulds é a nova linha de produtos compostáveis feitos de papel de grama. Esse papel de fabricação italiana é composto de até 40% de fibra de grama proveniente do corte de campos de golfe, é livre de PFAS e tem a certificação OK Compost Industrial. O que torna a linha Terra Moulds tão ecologicamente correta? Ao contrário da produção tradicional de papel, em que a polpa é separada da lignina usando quantidades significativas de energia, água e produtos químicos, o papel de grama pode ser preparado usando métodos puramente mecânicos, o que resulta em uma economia substancial de energia. Isso o torna um exemplo de economia circular.



MUFFIN



TULIPA



PLUMPY



PIE

PORTFÓLIO DE PRODUTOS POR FÁBRICA



ITÁLIA



Formas de papel



Panettone alto



Plumpy



Pie



Colomba



Muffin



Panettone baixo



Plumcake



Tulipa



Torta



Paper Pan



Tampas



BRASIL



Formas de papel



Panettone alto



Plumpy



Pie



Tulipa



Muffin



Panettone baixo



Plumcake



Panettoncino



Torta



Paper Pan



Tampas



CANADÁ



Paper cups



Panettone alto



Plumpy



Pie



Tulip



Muffin



Panettone basso



Plumcake



Panettoncino



Paper Pan



RÚSSIA



Formas de papel



Panetone alto



Plumpy



Pie



Tulipa



Muffin



Panettoncino



Panetone baixo



Plumcake



Tarts



Tampas



ÍNDIA



Formas de papel



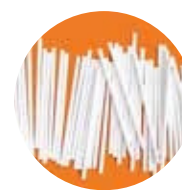
Tarts



Plumcake



Sacolas de papel



Palitos de papel



TUNÍSIA



Formas de papel

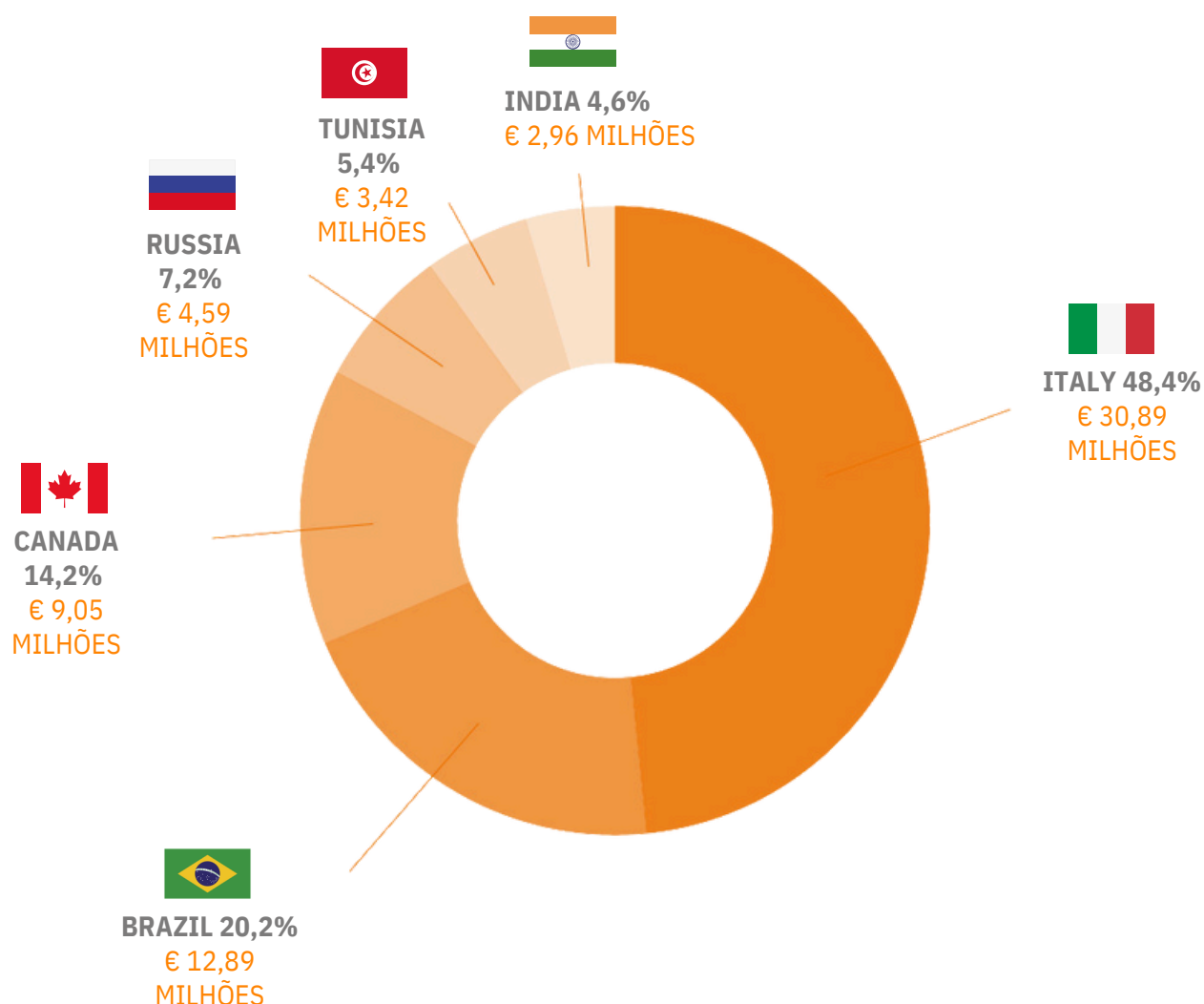
2.6 Desempenho econômico

O faturamento da Ecopack S.p.A. apresentado abaixo refere-se às Demonstrações Financeiras Consolidadas 2023, preparadas de acordo com o IAS/IFRS, e também inclui o desempenho de empresas estrangeiras que fazem parte do Grupo, líquido de transações entre empresas.

As vendas brutas consolidadas em 31/12/2023 foram de € 63.795.658, das quais:

- > € 30.891.190 realizados na Itália
- > € 32.904.468 realizados nos escritórios no exterior

FATURAMENTO POR PAÍS EM 2023



Em 2023, a Ecopack teve um desempenho positivo em termos de desenvolvimento de receita, com crescimento de 8,8% em relação a 2022 e 33,3% em relação a 2021. Além disso, o valor econômico total gerado foi:

> parcialmente distribuído às partes interessadas (fornecedores, funcionários, comunidade local, administração pública) e representa o impacto da Organização na comunidade em que opera e em toda a cadeia de valor

> parcialmente retido na empresa (depreciação, reservas)

2.7 Organização, gerenciamento e controle

A Ecopack ainda não adotou um Modelo de Organização, Gestão e Controle de acordo com o Decreto Legislativo nº 231/2001, mas estabeleceu as bases para sua plena adoção por meio dos sistemas de gestão descritos na Seção 3 e da elaboração dos seguintes documentos e procedimentos internos:

- > Código de Ética
- > Missão e valores corporativos (consulte o parágrafo 1)
- > Regulamentos internos corporativos
- > PR12 - Procedimento de Gestão de Recursos Humanos
- > IS30 - Política Anticorrupção
- > IS31 - Comunicação de malfeitos e irregularidades
- > IS32 - Presentes, doações e gratificações
- > IS33 - Gestão de reembolso de despesas
- > IS34 - Uso de cartões corporativos pré-pagos
- > IS35 - Gestão do ciclo passivo de faturamento de despesas gerais
- > IS36 - Gestão do ciclo passivo de faturamento de matérias-primas
- > IS37 - Gestão do fluxo de caixa
- > IS38 - Gestão de pessoal
- > IS39 - Gestão do faturamento do ciclo ativo.

A empresa também já identificou as atividades no âmbito das quais podem ser identificados riscos potenciais em relação à prática dos delitos indicados pelo Decreto Legislativo 231/2001. A Ecopack promove a divulgação e o conhecimento efetivo dos procedimentos e regulamentos internos e condena qualquer comportamento que não esteja em conformidade com a lei, o Código de Ética e os procedimentos do sistema de gestão interna. Todos os colaboradores são obrigados a cooperar para a plena e efetiva implementação do mesmo, comunicando imediatamente qualquer violação, por meio de diversas ferramentas, inclusive anônimas, com as quais a empresa se equipou (veja também a Seção 3.3.1 sobre Gestão de Privacidade). A Ecopack também prevê a implementação de programas de treinamento obrigatórios para todo o pessoal, com o objetivo de garantir o conhecimento efetivo do Código de Ética e das políticas e procedimentos da empresa. O mesmo é feito com as subsidiárias estrangeiras, que são chamadas a cumpri-los, de acordo com os regulamentos aplicáveis nos países onde estão sediadas, bem como com as peculiaridades organizacionais.

2.8 Políticas no campo social e ambiental

A Ecopack adotou, como descrito nos parágrafos anteriores, Políticas e Procedimentos para promover uma abordagem responsável na gestão das atividades operacionais nos vários contextos de negócios. Esses documentos, que se inspiram nos princípios de justiça, transparência, honestidade e integridade, definem os princípios de referência para o gerenciamento das principais questões sociais e ambientais. O objetivo é disseminar a conscientização sobre essas questões e, ao mesmo tempo, compartilhar boas práticas dentro da empresa. A gestão das atividades operacionais pode ser caracterizada por uma conotação local que se reflete no escopo processual que leva em conta as especificidades locais, em total conformidade com a legislação de referência dos países em que opera. A seguir, apresentamos um resumo dos principais instrumentos de política da empresa relacionados a questões socioambientais, que serão mais bem desenvolvidos nos capítulos a seguir.

Pessoas, saúde e segurança e direitos humanos

Cadeia de suprimentos

Documentos: Política da empresa, Código de Ética, procedimentos do sistema de gerenciamento (segurança no local de trabalho, meio ambiente e energia, ética e responsabilidade social, meio ambiente)

Documentos: Política corporativa, Código de Ética, procedimento para avaliação de fornecedores em questões de ESG

Compromisso com

Promover um ambiente de trabalho e um comportamento caracterizados por:

- > respeito pela dignidade de cada indivíduo;
- > o crescimento profissional dos funcionários e a promoção da igualdade de oportunidades.
- > Proteger a saúde e a segurança ocupacional de seus funcionários em todos os locais onde seu pessoal é chamado a trabalhar, promovendo o comportamento responsável de todos

Compromisso de exigir fornecedores

- Assinar a política da empresa sobre qualidade, meio ambiente, segurança, respeito aos direitos humanos, ética, responsabilidade social e legalidade, bem como os valores do Código de Ética;
- Responder a um questionário sobre as questões mencionadas no item anterior, cujas respostas estarão sujeitas a avaliação periódica;
- Certificações nas áreas de qualidade, segurança alimentar, meio ambiente, energia, segurança no trabalho, ética e responsabilidade social;
- Promover relações de colaboração tendo em atenção os melhores padrões profissionais, as melhores práticas de ética, proteção da saúde e segurança e respeito pelo ambiente;
- Prestar a máxima atenção à conformidade dos fornecedores de materiais e serviços com os padrões de alta qualidade e segurança alimentar dos processos de produção

Qualidade do produto e segurança alimentar

Documentos: Política da empresa, Código de Ética, procedimentos do sistema de gestão (qualidade, segurança alimentar, ética e responsabilidade social, meio ambiente)

Compromisso com

- Dar a máxima atenção à qualidade, à segurança alimentar dos produtos e à higiene de seus processos de produção, buscando o caminho da inovação contínua;
- Fornecer informações precisas, completas e verdadeiras para que o cliente e o consumidor final possam tomar uma decisão segura, racional e informada;
- Proteger a saúde e a segurança ocupacional de seus funcionários em todos os locais onde seu pessoal é chamado a trabalhar, promovendo o comportamento responsável de todos.

Anticorrupção

Documentos: Política da empresa, Código de Ética, procedimentos do sistema de gestão (ética e responsabilidade social)

Compromisso com

- Realizar todas as atividades com lealdade, justiça, transparência e honestidade e em conformidade com a legalidade;
- Ter uma conduta justa e transparente;
- Proibir dar ou prometer (ou receber/aceitar), direta ou indiretamente, dinheiro, presentes ou benefícios de qualquer espécie em caráter pessoal, a (de) terceiros (Administração Pública, associações, outras organizações de natureza semelhante, clientes, fornecedores e terceiros privados) com o objetivo de obter vantagens indevidas para si e para a empresa.

Meio ambiente e comunidades locais

Documentos: Política da empresa, Código de Ética, procedimentos do sistema de gestão (qualidade, segurança alimentar, ética e responsabilidade social, meio ambiente)

Compromisso com

- Cumprir as normas vigentes relacionadas à proteção ambiental e tomar as medidas mais adequadas para preservar o meio ambiente;
- Respeitar o meio ambiente como um recurso a ser protegido para o benefício das comunidades locais e das gerações futuras;
- Promover o investimento tecnológico e o envolvimento dos funcionários no processo de prevenção de riscos e proteção ambiental;
- Promover o investimento tecnológico e o envolvimento dos funcionários no processo de redução do consumo de energia;
- Considerar as necessidades das comunidades locais e contribuir para o seu desenvolvimento econômico e social.

NOSSO PESSOAL

3

Inclusão e capacitação da equipe	3.1
Diversidade e igualdade de oportunidades	3.2
Código de ética	3.3
Bem-estar dos funcionários: política de bem-estar	3.4
Treinamento e desenvolvimento de talentos	3.5
Proteção da saúde e da segurança	3.6
Dados e indicadores de lesões	3.7
Direitos humanos	3.8

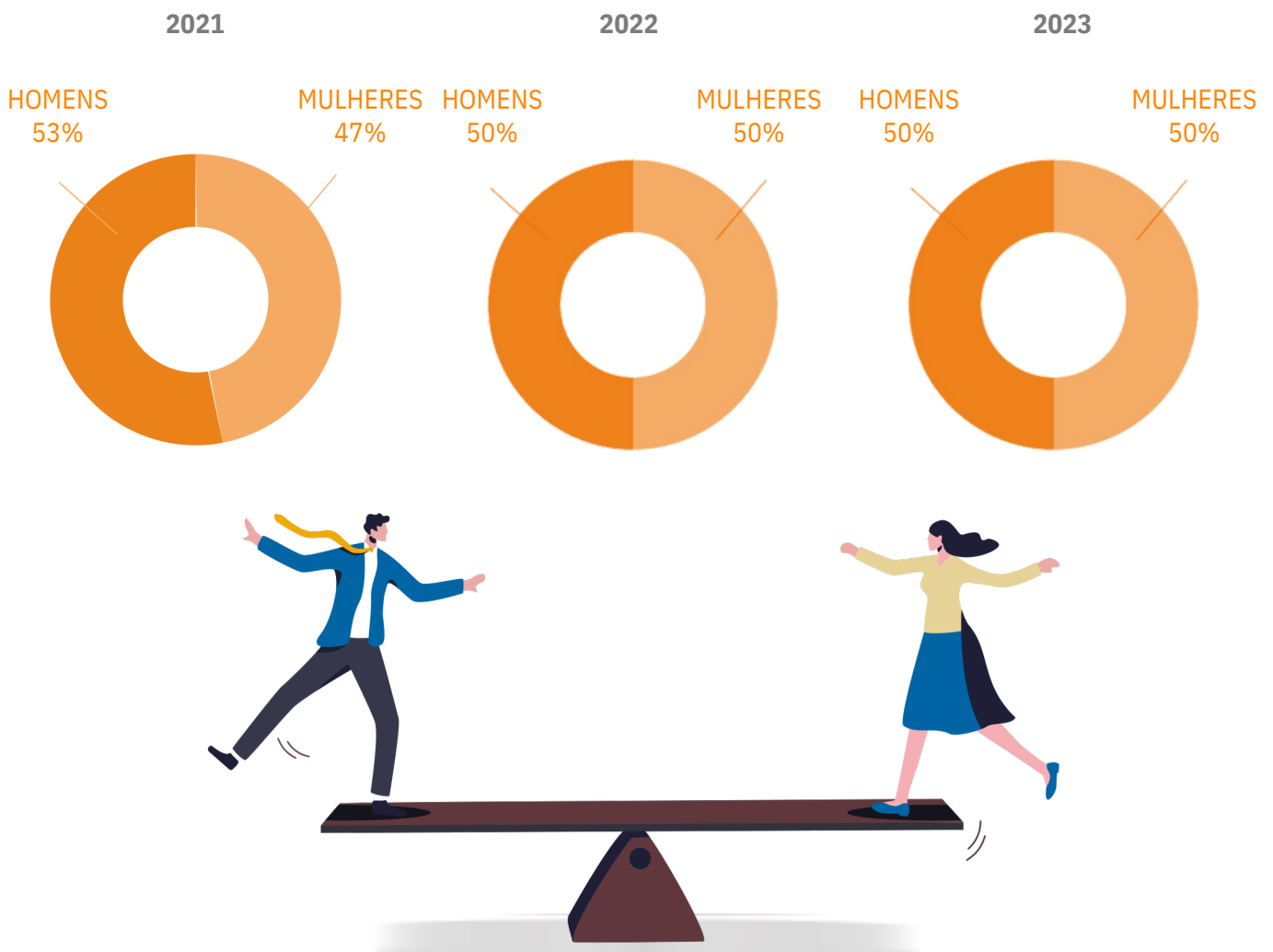


3.1 Inclusão e capacitação da equipe

Os recursos humanos constituem para a Ecopack (e para cada uma das unidades do Grupo) um componente fundamental para o desenvolvimento constante e sustentável do negócio, e sua gestão adequada permite conter potenciais riscos relacionados à perda de atratividade de talentos, estejam eles presentes na empresa ou pretendam fazer parte dela. Por essa razão, a empresa se compromete a garantir um ambiente de trabalho inclusivo, diversificado e seguro, voltado para o bem-estar dos trabalhadores, onde todos se sintam parte e responsáveis pelos resultados alcançados.

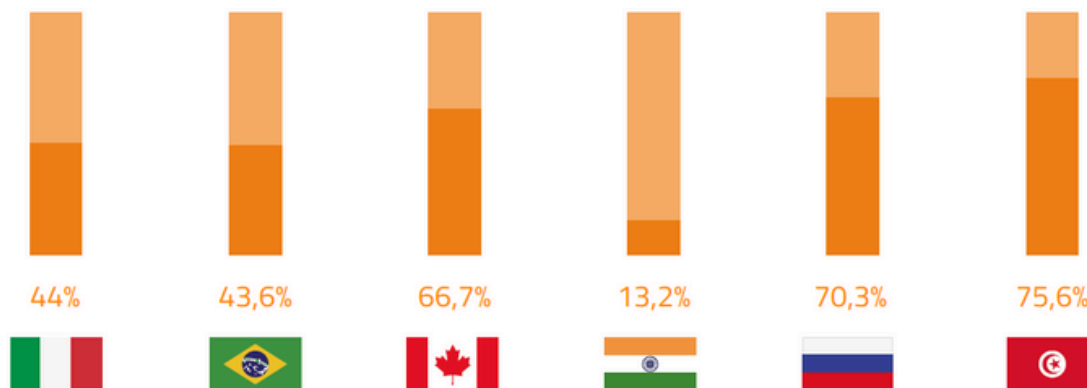
O número médio de funcionários contratados em 2023 foi de cerca de 438, estável em comparação com 2022. A porcentagem de mulheres na equipe durante o ano de 2023 foi de 50% do total, mantendo a mesma proporção de gênero de 2022, acima de 2021 (47%). Em todos os locais do mundo, a porcentagem de mulheres continua alta, com exceção da Índia, novamente mantendo substancialmente os valores de 2022.

Equipe por gênero: resultado do grupo 2021-2023

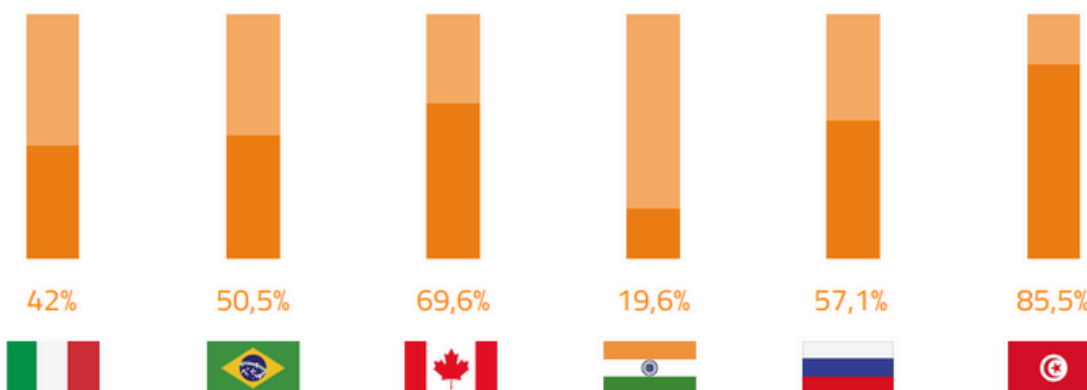


Equipe feminina por fábrica no período de três anos 2021-2023

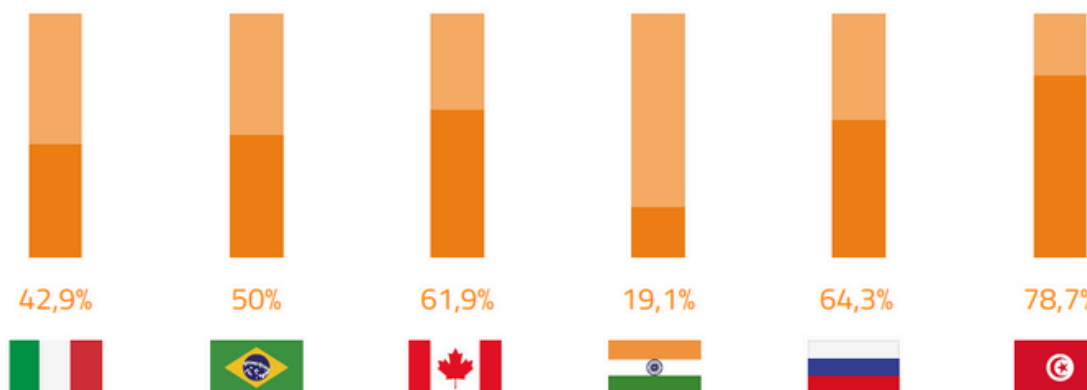
2021



2022

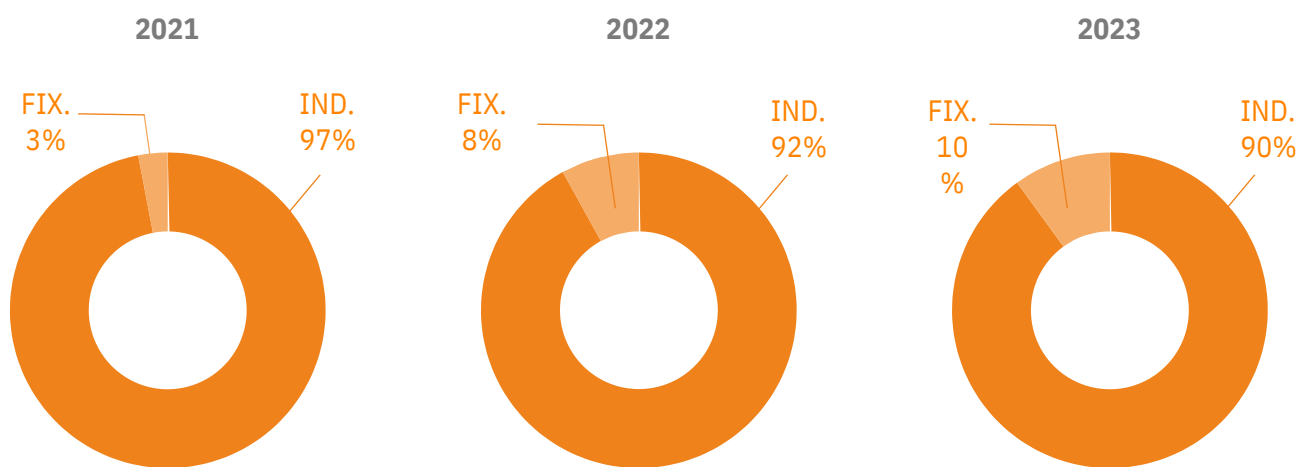


2023

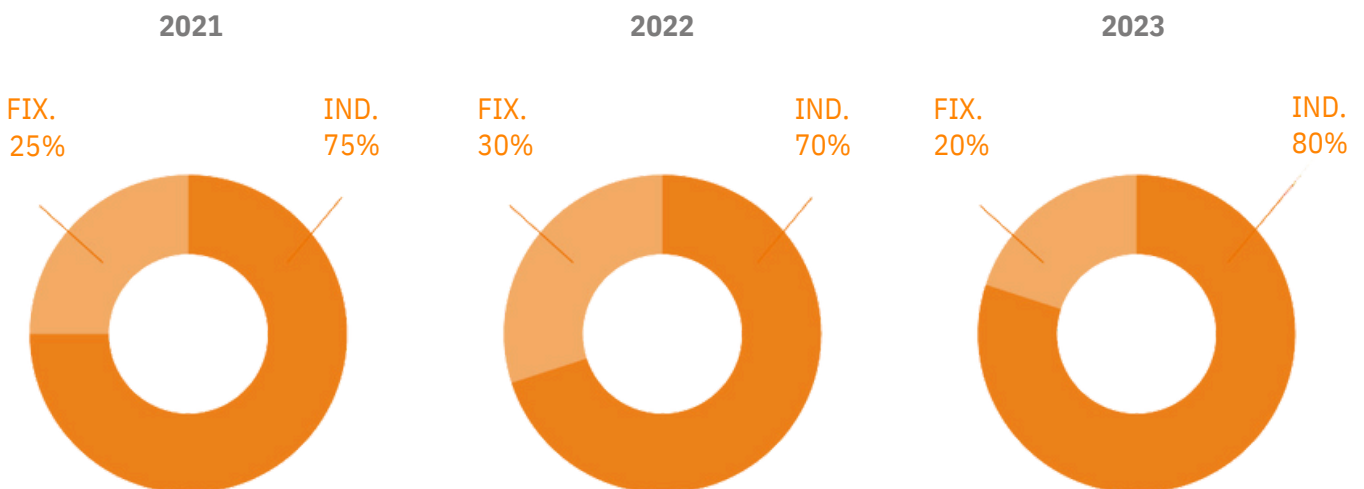


O compromisso da empresa com a colaboração de longo prazo com seus funcionários é evidenciado pela alta porcentagem de funcionários contratados com contratos permanentes, uma vez que a segurança de um vínculo empregatício contínuo e as garantias que ele implica para o trabalhador são de grande ajuda para manter um clima sereno de cooperação entre a empresa e sua equipe. Além dos trabalhadores assalariados, todas as empresas do Grupo também empregaram trabalhadores temporários, concentrados em épocas específicas do ano e em relação ao aumento dos volumes de produção em uma base sazonal.

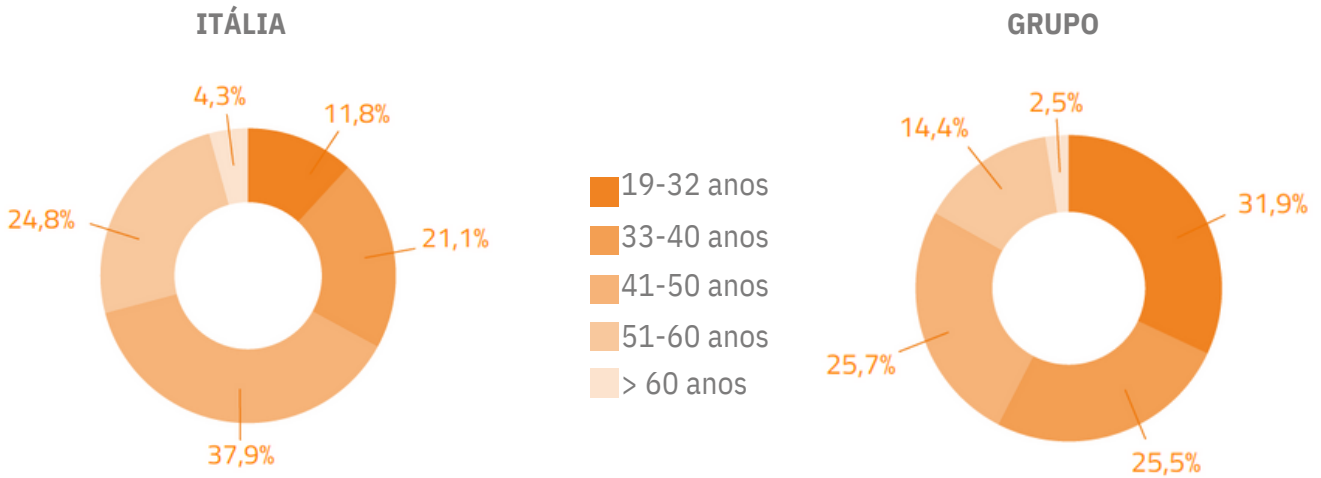
Trabalhadores da Itália no período de três anos 2021-2023 - Prazo fixo/ prazo indeterminado



Trabalhadores do grupo no período de três anos 2021-2023 - Prazo fixo/ prazo indeterminado



Média de funcionários em 2023 por faixa etária



A Ecopack coleta KPIs periódicos sobre o desempenho de uma série de índices relacionados à gestão de pessoal, bem como todos os outros aspectos da Responsabilidade Social Corporativa, para todas as unidades de produção. O Anexo 1 mostra alguns dos principais indicadores de monitoramento considerados nos últimos três anos.

3.2 Diversidade e igualdade de oportunidades

Conforme detectável nos KPIs relatados no par. 3.1, a Ecopack não experimentou nenhuma diferença significativa na distribuição da equipe nos últimos três anos (2021 a 2023): a presença média feminina é de cerca de 50% da equipe ou mais. Para as unidades estrangeiras, a idade média dos funcionários é menor, também devido ao recente aumento no número de funcionários nos últimos anos, como resultado do aumento das demandas do mercado nessas unidades. A Ecopack promove a remoção de todo comportamento discriminatório com base no sexo e quaisquer outras barreiras que limitem a igualdade no acesso ao emprego, treinamento, promoção e desenvolvimento profissional, garantindo que os critérios de seleção estejam vinculados exclusivamente ao desempenho profissional.

Quaisquer diferenças na proporção do salário médio podem ser atribuídas à diferenciação de cargos com impacto direto na remuneração, ou a uma maior ênfase no trabalho em meio período e na senioridade da empresa.

Os indicadores e os questionários de pesquisa interna dos funcionários mostram que quase não há casos de discriminação ou assédio relatados pela equipe. Com relação à questão da igualdade de oportunidades, a Ecopack garante o cumprimento desses critérios desde os processos de seleção e recrutamento de pessoal e durante todo o período de trabalho do funcionário, sem fazer qualquer distinção com base em gênero, orientação sexual, idade, estado civil, aparência física, nacionalidade, deficiência, crenças políticas ou religiosas.

Todas as unidades da empresa estão em contato próximo com as funções da matriz para gerenciar os recursos e as atividades necessárias relacionadas à sustentabilidade, segurança ocupacional, redução de impactos ambientais e respeito aos direitos humanos. Para evitar a ocorrência de incidentes de discriminação no local de trabalho, um papel crucial é desempenhado pelo treinamento periódico para todos os funcionários que abrange em um sentido mais amplo as questões de assédio, bullying e diversidade em todas as suas formas.

Qualquer funcionário pode relatar livre e anonimamente qualquer incidente, por meio de soluções de software dedicadas de denúncia ou outras formas indicadas no procedimento IS31 - Reporting of wrongdoing and irregularity.

A Gerência Geral e o Departamento de RH são diretamente responsáveis pela investigação e pela tomada das medidas consideradas adequadas, de acordo com etapas precisas indicadas no procedimento.



3.3 Código de ética

A Ecopack também manifesta o seu compromisso com o respeito pelos direitos humanos e com a gestão justa dos recursos humanos através da adoção de um Código de Ética (apresentado no Anexo 2), que constitui a base da cultura da empresa. Este Código representa o **conjunto de princípios que são depois aplicados nas políticas e procedimentos que regem as atividades da empresa**. As políticas e os procedimentos que asseguram especificamente o respeito pelos direitos humanos e a boa gestão dos recursos humanos em todas as fases da vida da empresa (desde a fase de recrutamento e seleção até à gestão corrente e à cessação do contrato de trabalho) são, entre outros, os seguintes:

- > Regulamentos internos da empresa
- > PR12 - Procedimento de gestão dos recursos humanos
- > IS30 - Política anticorrupção
- > IS31 - Comunicação de infrações e irregularidades
- > IS32 - Presentes, despesas de caridade e donativos
- > IS33 - Gestão do reembolso de despesas
- > IS34 - Utilização de cartões de empresa pré-pagos
- > IS35 - Gestão do ciclo de faturação das despesas gerais
- > IS36 - Gestão do ciclo de faturação das matérias-primas
- > IS37 - Gestão dos fluxos de tesouraria
- > IS38 - Gestão do pessoal
- > IS39 - Gestão do ciclo ativo de faturação

Todos os locais de produção da Ecopack cumprem integralmente os regulamentos e disposições legais sobre direitos e proteção da diversidade. As relações industriais e laborais baseiam-se no cumprimento das disposições legais e contratuais. A gestão dos recursos humanos consiste em iniciativas de desenvolvimento de carreiras e benefícios da empresa, com respeito constante e contínuo pelos direitos das pessoas. As políticas em vigor, específicas para cada país, abrangem os seguintes tópicos: desde a fase inicial de recrutamento e seleção de pessoal, à identificação de talentos, formação e percursos de desenvolvimento de carreira. Por outro lado, as políticas mais relacionadas com a área dos direitos humanos são as que abrangem a igualdade de oportunidades, o assédio, a discriminação e a violência.

Os riscos assinalados por cada país dizem respeito ao potencial incumprimento da regulamentação, à perda de pessoal altamente qualificado e à afetação ineficaz de pessoal a funções críticas. Depois, há alguns riscos mais específicos que dependem da situação de cada país. Por exemplo, para as filiais na Índia, Brasil e Tunísia, existe um risco constante de instabilidade económica que pode levar à falta de serviços básicos e a situações financeiras críticas.

Para mitigar os riscos acima referidos, a Ecopack tomou determinadas medidas, que visam o reforço do pessoal, a melhoria do sistema de controlo na seleção e manutenção do emprego do pessoal, a formação contínua dos recursos existentes e a implementação de planos de contingência em caso de acontecimentos extraordinários.

3.3.1 Gestão da privacidade

A questão da privacidade e da proteção de dados pessoais é de extrema importância para a Ecopack e para a relação entre a empresa e as suas partes interessadas. Para o efeito, a Ecopack nomeou um **Gabinete de Proteção de Dados (DPO)** externo para garantir o cumprimento e a atualização dos regulamentos de privacidade e, em particular, do Regulamento CE 2016/679 (RGPD) e a revisão da documentação relacionada com a privacidade para todos os processos empresariais, incluindo a política de cibersegurança.

Também fornece formação adequada aos funcionários sobre os regulamentos de privacidade e a utilização correta das ferramentas de TI, definindo funções e responsabilidades em matéria de cibersegurança através de um código de conduta empresarial.

São muitas as ferramentas informáticas que auxiliam o pessoal da Ecopack, a vários níveis, no seu trabalho quotidiano, facilitando a passagem da informação e a eficiência dos processos, sempre no respeito das normas de segurança da informação e da privacidade das pessoas. Para citar algumas:

- > Várias aplicações de chat empresarial (por exemplo, para desenvolvimento de produtos, oportunidades de negócio, produção, manutenção, etc.);
- > Página na Internet e software específico para a comunicação anónima de informações ao pessoal, assegurando os requisitos legislativos em matéria de denúncia de irregularidades (sendo a comunicação efetuada por uma empresa externa especializada ou pelo departamento de RH, consoante a escolha do operador);
- > Portal de encomendas no qual o cliente regista e introduz as encomendas, para acelerar e reduzir o tempo gasto pelo Comercial;
- > Avanços de produção totalmente informatizados e controlos de produtos durante o processamento, através da utilização de smartphones e tablets, nos quais se encontram todas as informações úteis para o operador, tais como calendários e especificações de produção, instruções de trabalho, folhas de controlo, chat em caso de necessidade, etc.



As ferramentas acima referidas, para além de garantirem uma troca de informações fácil e imediata entre funções, resultam numa redução significativa do número de mensagens de correio eletrónico internas, com benefícios claros para o bem-estar psicológico do pessoal e para o impacto ambiental, uma vez que é bem conhecida a pegada ecológica das muitas mensagens de correio eletrónico, muitas vezes redundantes e com anexos pesados, que são habitualmente trocadas nas empresas.

Também se registou uma redução muito substancial da impressão e do impacto na utilização de papel e toner. Os planos para o futuro incluem um maior desenvolvimento de fluxos de trabalho ligados ao ERP da empresa, de modo a poder gerir e normalizar as muitas atividades relacionadas com os processos e assistir os vários operadores de forma orientada, simples e eficiente (por exemplo, na criação de novos códigos de produtos, na compra de materiais, na manutenção de moldes e máquinas, na expedição de mercadorias e no envio de documentos específicos, etc.).

3.4 Bem-estar dos trabalhadores: política de bem-estar

A Ecopack tem construído um diálogo construtivo com os representantes sindicais nos vários países em que opera, de forma a encontrar as melhores soluções para conciliar as exigências dos trabalhadores com as necessidades da empresa. De facto, as relações e negociações com os sindicatos são geridas de acordo com os mais elevados princípios de transparência e equidade e no estrito cumprimento das leis em vigor, promovendo um confronto construtivo, que visa o envolvimento dos representantes dos trabalhadores e a manutenção de um bom clima empresarial. Em todos os locais de produção, a empresa prosseguiu, também durante 2023, uma política de diálogo e de confronto aberto com os sindicatos, negociando e assinando acordos coletivos em conformidade com a estratégia da empresa. As negociações decorreram num clima de desanuviamento geral e não se registaram quaisquer incidentes de protesto ou acidentes.



Por fim, a Ecopack promove numerosas iniciativas destinadas a garantir o bem-estar dos seus trabalhadores e um equilíbrio adequado entre a vida pessoal e profissional. Em particular, em função dos países (ou seja, do ambiente regulamentar e do estatuto social, dos níveis e das convenções coletivas), são previstas algumas formas de facilitação, tais como:

- > **Medidas de conciliação entre a vida profissional e a vida familiar:** incluem, por exemplo, a possibilidade de tempo parcial para o regresso da licença de maternidade ou outras condições de necessidade, formas de trabalho ágil e horários flexíveis, smartworking facilitado (a utilização de aplicações numa plataforma em nuvem, a digitalização de documentos, a aposição de carimbos através de APP, a assinatura digital de documentos e outras ações de desmaterialização da informação também foram realizadas para permitir o trabalho remoto, respeitando a máxima segurança dos dados);
- > **Seguro médico e de acidentes;**
- > **Planos de pensões subsidiados** (para as plantas da Itália e do Canadá);
- > **Iniciativas de saúde e bem-estar** (como a disponibilidade quinzenal de um osteopata para o escritório da Itália);
- > **Bônus de produção**, com base em metas de produção vinculadas à função individual e bônus com base no indicador OEE (índice que leva em conta a produção real versus a produção teórica, horas de produção, não conformidade do produto);
- > **Benefícios adicionais**, em forma não monetária, com o fornecimento de bens e/ou serviços de grande utilidade (por exemplo, vale-refeição, vales-combustível), inclusive para funcionários temporários, além dos funcionários contratados;
- > **Bônus únicos** para participação nos lucros, suporte para inflação alta, com uma participação maior para salários mais baixos;

A relação entre o salário mínimo e o salário base é objeto de um KPI especial, calculado com base em uma análise feita por um consultor de emprego de todas as folhas de pagamento da empresa. Essa análise mostra que nenhum trabalhador recebe um salário abaixo do salário mínimo.

3.5 Treinamento e desenvolvimento de talentos

O treinamento é uma das ferramentas fundamentais com as quais a Ecopack apoia o crescimento e o desenvolvimento de seus recursos. A empresa fornece um número consistente de horas de treinamento a cada ano, com um claro aumento nos locais onde houve novas entradas de funcionários, com um foco especial na saúde e segurança no local de trabalho e na segurança alimentar das embalagens (conforme exigido pela legislação internacional sobre materiais de contato com alimentos e os padrões voluntários BRCGS Packaging ou FSSC 22000 aos quais adere, dependendo do local de produção). Os indicadores confirmam o esforço da empresa para apoiar o desenvolvimento de seus recursos em um caminho de crescimento profissional contínuo, oferecendo aos funcionários cursos de treinamento técnico e gerencial. Comum a todas as unidades da Ecopack é o compromisso constante com o treinamento técnico da força de trabalho, particularmente com o uso mais eficiente e seguro do maquinário de produção (principalmente o projeto e a construção da Ecopack), para melhor apoiar os recursos envolvidos no desenvolvimento de habilidades técnicas avançadas.

Desde o momento da contratação, cada funcionário é protagonista de um plano de desenvolvimento individual que inclui treinamento em habilidades técnicas específicas do trabalho e habilidades sociais (sistema de gerenciamento de qualidade e segurança alimentar, segurança no local de trabalho, caminhos de desenvolvimento gerencial, treinamento em idiomas, treinamento técnico etc.).

A análise de necessidades realizada por cada gerente permite detectar, dentro de sua função e para cada um de seus funcionários, as necessidades de treinamento, enviando uma solicitação ao Departamento de Recursos Humanos. Dependendo do caso, são preparados treinamentos individuais ou em grupo, ministrados “on the job”, em sala de aula ou em entidades externas. Cada momento de treinamento é então formalizado por meio de aplicativos de computador dedicados ou em registros impressos, e a eficácia do treinamento é monitorada por meio de testes de acompanhamento ou auditorias em campo.



Para apoiar o gerenciamento e o crescimento formativo dos recursos humanos, a Ecopack está desenvolvendo um sistema de avaliação de desempenho comum a toda a empresa, graças ao qual os funcionários podem ser avaliados periodicamente quanto a objetivos, habilidades técnicas, habilidades gerenciais e comportamentais.

A avaliação de desempenho não é apenas um momento de avaliação, mas também, e acima de tudo, uma oportunidade para definir os planos de desenvolvimento dos recursos envolvidos no processo, analisar quaisquer elementos de risco e finalizar os planos de ação relevantes. A Ecopack oferece regularmente oportunidades de estágio de treinamento, destinadas a estudantes e recém-formados de várias faculdades. O estágio representa um importante canal de entrada na empresa para recursos juniores sem experiência de trabalho.

3.6 Proteção da saúde e da segurança

A Ecopack, conforme formalizado em sua Política Corporativa, considera a integridade física de seus funcionários como um valor primordial e garante ambientes de trabalho seguros e saudáveis, em conformidade com as normas vigentes. Em cada uma das empresas do Grupo, uma cultura de segurança é disseminada entre os trabalhadores, com o objetivo de aumentar a conscientização das pessoas nessa área específica.

Portanto, os esforços de toda a organização têm como objetivo:

- > **Observar e cumprir** os regulamentos atuais, em termos de conteúdo e princípios, aplicáveis à produção e ao serviço;
- > Acionar todas as **ações e intervenções necessárias** para evitar lesões ou acidentes que possam comprometer a segurança das pessoas;
- > Promover o relato de **quase-acidentes**, ou seja, qualquer evento que poderia ter potencialmente causado uma lesão ou danos à saúde: por cerca de 5 anos, episódios individuais foram registrados e analisados a fim de criar procedimentos e intervenções com o objetivo de evitar a ocorrência do acidente; sensibilizar todos os atores internos (funcionários, pessoal temporário) e externos (contratados) sobre a necessidade de cumprir as normas de segurança e higiene aplicáveis à realidade;
- > Buscar a **melhoria contínua** do gerenciamento de segurança do local de produção por meio da identificação de perigos, remoção e/ou contenção relativa, promovendo o envolvimento e a participação ativa dos trabalhadores;
- > Observar e cumprir os regulamentos atuais, em termos de conteúdo e princípios, aplicáveis às realidades individuais de produção e serviço;
- > Garantir a aplicação **adequada de tecnologias** e o uso correto de agentes químicos perigosos;

- > Buscar o uso de **tecnologias mais avançadas do ponto de vista de saúde e segurança** e/ou a redução da quantidade e do grau de periculosidade dos produtos químicos usados.

A Política Corporativa é compartilhada pela matriz italiana com as empresas afiliadas estrangeiras. Todos os escritórios do grupo cumprem as regulamentações em vigor nos diversos países. A matriz coleta, trimestralmente, KPIs definidos para permitir o benchmarking entre os diferentes locais do grupo.

Uma das metas a serem perseguidas nos próximos dois anos é ter um Sistema de Gerenciamento de Saúde e Segurança Ocupacional (HSMS) que esteja em conformidade com a norma ISO 45001 e, em seguida, buscar a certificação de um terceiro credenciado. A responsabilidade e a organização das questões de Saúde e Segurança Ocupacional diferem entre a matriz e as subsidiárias do grupo. Na Itália, o Empregador, identificado pelo Conselho de Administração, tem poderes para as funções e os atos destinados a cumprir as obrigações regulamentares em matéria de saúde, higiene e segurança no local de trabalho, bem como de prevenção de incêndios, proteção da terra e do meio ambiente; o Empregador conta com o apoio de um Gerente de Serviço de Prevenção e Proteção (RSPP) interno, um médico competente, bem como de empresas de consultoria qualificadas no assunto.

Nas subsidiárias localizadas no exterior, a função de responsável pelas questões acima é exercida pelo Gerente da Fábrica. As normas italianas preveem um processo documentado de avaliação de riscos para identificar perigos, avaliando os riscos de cada fase do trabalho, tarefa, ambiente de trabalho, equipamento, instalações e maquinário e substâncias químicas.

A gravidade do evento esperado, a frequência da exposição e a probabilidade de sua ocorrência são levadas em conta para definir medidas de prevenção e proteção para minimizar a probabilidade de ocorrência do risco ou reduzir seus efeitos adversos.

Os **riscos mais impactantes** identificados no processo de avaliação nas diversas empresas do Grupo são os seguintes:

- > Risco químico
- > Risco mecânico
- > Risco de exposição a ruídos e vibrações
- > Manuseio manual de cargas
- > Risco de incêndio e explosão
- > Risco de estresse relacionado ao trabalho
- > Risco de trabalho noturno



As medidas identificadas como resultado da avaliação de risco podem exigir medidas preventivas, proteção coletiva e/ou individual para os trabalhadores. Em caso de risco imediato e grave, o Plano de Emergência e os procedimentos relacionados são ativados, com o envolvimento ativo da Equipe de Gerenciamento de Emergências presente em cada turno de trabalho. Os procedimentos de gerenciamento de emergência são estabelecidos para vários cenários; eles são testados periodicamente por meio de exercícios e simulações de eventos acidentais e controlados. A melhoria contínua da proteção da saúde e da segurança é buscada por meio da prevenção e da análise cuidadosa das causas de acidentes e quase acidentes, usando a lógica do processo de análise PDCA (Plan-Do-Check-Act). Um aspecto adicional de gerenciamento e aprimoramento da empresa é o feedback das auto verificações diárias feitas pelos funcionários e pelos líderes de equipe dos departamentos (por exemplo, verificação de segurança das máquinas no início do turno por meio do aplicativo nos smartphones da empresa), das inspeções periódicas realizadas pelo Departamento de HSE interno, bem como da análise de relatórios e sugestões sobre Saúde e Segurança Ocupacional por funcionários individuais (por meio de aplicativos de software dedicados a denúncias ou outros sistemas de comunicação física ou por computador fornecidos a todos os funcionários).

As linhas de ação que estão sendo adotadas em todas as empresas do Grupo são:

- > **Revisão do layout** em vários departamentos de produção para reduzir os riscos de manuseio de materiais e garantir a conformidade com as regulamentações anti-cnedium ;
- > **Redução das emissões de produtos químicos** por meio da realocação adequada de máquinas que envolvem o uso de solventes (por exemplo, lavadoras de peças e destiladores) e instalações de armazenamento de produtos químicos;
- > Seleção progressiva de máquinas de impressão com consumo reduzido de solvente e tinta, para **reduzir os impactos ambientais e na saúde dos funcionários, bem como a segurança no local de trabalho**;
- > Mudança das áreas de carregamento de empilhadeiras para áreas externas, a fim de reduzir as **emissões e o risco de incêndio**;
- > **Atualização constante dos sistemas de combate a incêndios** em vários locais;
- > Uso de **pessoal experiente em todos os turnos de trabalho**, inclusive no turno da noite, quando aplicável;
- > Introdução de máquinas de produção automatizadas em que o **manuseio manual de cargas pode ser reduzido**;
- > Implementação de equipamentos para **reduzir o manuseio manual de cargas**;
- > Instalação de **proteções e/ou sistemas de redução** de ruído nas máquinas.

3.7 Dados e indicadores de lesões

O Grupo Ecopack implementou um sistema de monitoramento e análise contínuos dos aspectos de segurança no local de trabalho por meio de relatórios e avaliação de KPIs específicos atualizados trimestralmente.

Indicadores específicos são mostrados na tabela abaixo, referentes a acidentes ocorridos no período de três anos com referência ao total de funcionários, empresas externas que prestam serviços na unidade e equipe temporária (agências de emprego temporário). Os dados explicitam um desempenho muito bom das unidades no exterior, mas uma ligeira piora no número de acidentes na unidade da Itália em 2023, em comparação com o período de dois anos anterior: os índices AFR e ASR da unidade da Itália registram valores muito baixos que, com base nas diretrizes da OIT, atestam, no entanto, o bom gerenciamento de acidentes pela Organização. Essas considerações confirmam a eficácia do trabalho de prevenção implementado pela empresa, com o compromisso de melhorar nos próximos anos como o principal objetivo da gerência.

Indicadores KPI	Resultados 2021	Resultados 2022	Resultados 2023
Ecopack Itália			
LTI - número de acidentes AFR	3	2	5
Índice de frequência ASR	10,38	6 , 3 8	17
Índice de gravidade	0,26	0 , 1 4	0,25
Ecopack Brasil			
LTI - número de acidentes AFR	1	10	8
Índice de frequência ASR	7,47	48,33	40,81
Índice de gravidade	2376,27	918	482,07
Ecopack Canadá			
LTI - número de acidentes AFR	0	0	0
Índice de frequência ASR	0	0	0
Índice de gravidade	0	0	0
Ecopack Índia			
LTI - número de acidentes AFR	0	0	0
Índice de frequência ASR	0	0	0
Índice de gravidade	0	0	0
Ecopack Rússia			
LTI - número de acidentes AFR	1	0	0
Índice de frequência ASR	15,4	0	0
Índice de gravidade	0,2	0	0

Indicadores KPI	Resultados 2021	Resultados 2022	Resultados 2023
Ecopack Tunísia			
LTI - número de acidentes AFR	0	1	0
Índice de frequência ASR	0	0 , 0 1	0
Índice de gravidade	0	0 , 1 9	0

3.8 Direitos humanos

A questão dos direitos humanos é tratada pela Ecopack na gestão das relações com o pessoal, em conformidade com os princípios e valores referidos no Código de Ética, que estabelece a proteção da integridade moral e garante a igualdade de oportunidades para cada indivíduo. Não são permitidos comportamentos discriminatórios baseados em opinião política, atividades sindicais, religião, raça, nacionalidade, idade, sexo, orientação sexual, saúde ou baseados em qualquer outra característica humana, em qualquer relacionamento interno ou externo à Ecopack. A empresa também está comprometida em assegurar que os padrões estabelecidos na Declaração Universal dos Direitos Humanos sejam respeitados nos vários países em que opera. A Ecopack rejeita todas as formas de trabalho forçado ou compulsório, trabalho infantil e trabalho irregular. No caso de denúncia de casos de violação, a Gerência Geral é chamada a tomar medidas imediatas, conforme descrito no Código de Ética, no procedimento IS31 “Denúncia de irregularidades e atos ilícitos” e nas diretrizes internas para denúncias.

“

O Código de Ética da Ecopack garante oportunidades iguais para todos os indivíduos. A empresa também está comprometida em assegurar que os padrões estabelecidos na Declaração Universal dos Direitos Humanos sejam cumpridos.



SUSTENTABILIDADE DO PRODUTO

4

Saúde e segurança do consumidor	4.1
Gestão da cadeia de suprimentos	4.2
Envolvimento das comunidades locais	4.3
Combate à corrupção ativa e passiva	4.4



4.1 Saúde e segurança do consumidor

4.1.1 O sistema de gerenciamento corporativo da qualidade e segurança dos alimentos

A saúde dos consumidores finais e a segurança alimentar de seus produtos são os objetivos aos quais a Ecopack dedica toda a sua atenção e esforços. Garantir a saúde e o bem-estar do consumidor significa:



- > Atender às expectativas do cliente e do consumidor final em termos de **segurança alimentar da embalagem**, limitando qualquer migração global ou específica não permitida em alimentos ou interação organoléptica não intencional;
- > Atender às expectativas do cliente em termos de **facilidade e segurança de uso** sob as condições pretendidas (como, por exemplo, assar o produto sem danificar a forma produzida pelo Ecopack ou a migração de substâncias para o produto alimentício);
- > Assegurar um sistema de regras de negócios (sistema de gerenciamento de qualidade e segurança alimentar) que possa **minimizar os riscos de contaminação química, física ou microbiológica** dos produtos ao longo de todos os estágios de produção, desde a aceitação das matérias-primas até a remessa do produto acabado; com esse objetivo, a empresa há muito tempo implementou um sistema de BPF (Boas Práticas de Fabricação) e um sistema voluntário que apresenta o mais alto nível de segurança alimentar disponível no mercado, em resposta aos requisitos da BRCGS Packaging e da ISO 9001, certificado por um órgão terceirizado credenciado;
- > Projetar produtos e promover o uso de matérias-primas e componentes (papéis, tintas, colas e outros materiais de consumo, embalagens etc.) que ofereçam garantias cada vez maiores de **segurança alimentar**;

- > Atender às demandas de clientes e consumidores (profissionais ou consumidores), respeitando os requisitos de contenção dos diferentes tipos de alimentos aos quais nossos produtos se destinam;
- > Responder a problemas de saúde pública participando da atividade para promover recipientes adequados e higienicamente seguros;
- > Concentrar-se nas principais necessidades dos países emergentes e desenvolver produtos para consumidores com baixo poder aquisitivo.

Todos esses aspectos podem ser resumidos na conscientização da necessidade de produzir, para todos, **produtos higienicamente seguros e de alta qualidade** em termos de atendimento às necessidades dos clientes/consumidores, promovendo a introdução de formas e embalagens inovadoras, com total respeito ao meio ambiente e a todos os aspectos relacionados à sustentabilidade. A segurança alimentar também é uma prioridade, com o objetivo de proteger a reputação da marca.

A Diretoria Executiva coloca os seguintes marcos no centro de seu trabalho:

- > Compromisso documentado da gerência com a implementação da política de qualidade e segurança de alimentos em todos os países e mercados;
- > Aplicação constante dos conceitos expressos na política da empresa, com um plano de melhoria concreto que pode ser medido por indicadores de desempenho monitorados continuamente;
- > Envolvimento de todos os funcionários da empresa para uma cultura crescente de qualidade e segurança alimentar, de modo que as metas sejam compartilhadas por todos os departamentos;
- > Verificação e monitoramento por meio de processos de validação de qualidade e segurança alimentar para garantir a melhoria contínua.



A política de qualidade e segurança alimentar da Ecopack é implementada em cada país por meio de um Sistema de Gestão Integrado, aplicado em toda a cadeia de suprimentos e respeitando as tradições, características e condições socioeconômicas locais. O Sistema de Qualidade e Segurança Alimentar é um conjunto de procedimentos que descreve a organização, as responsabilidades e as atividades para gerenciar adequadamente a qualidade e a segurança alimentar dos produtos e promover sua melhoria contínua. Esse sistema trabalha com a prevenção e baseia-se em conceitos como conhecimento, treinamento, competência, colaboração, envolvimento, responsabilidade e rastreabilidade.

Com relação às certificações de sistema voluntário às quais a Ecopack está sujeita, fornecemos alguns detalhes abaixo:

- > **O BRCGS Packaging** (locais certificados na Itália, Canadá, Índia e Tunísia) é um ponto de referência para boas práticas de produção de embalagens para fins de segurança alimentar, respeito legalidade e altos níveis de qualidade;
- > **FSSC 22000**, A FSSC 22000, para a unidade do Brasil, é um esquema de certificação internacional para segurança alimentar de embalagens, baseado em um padrão ISO (International Organization for Standardization) e reconhecido pela GFSI e pela EA;
- > **A ISO 9001** é a norma internacional para sistemas de gerenciamento de qualidade, publicada pela ISO (International Organization for Standardization).



As certificações voluntárias, além de oferecerem garantia aos clientes e consumidores finais, ajudam a consolidar um método de trabalho comum e fornecem ferramentas para avaliar cuidadosa e criticamente qualquer situação de não conformidade e garantir a eficácia do sistema.

Além das auditorias anuais realizadas pelos órgãos de certificação, a adesão das operações diárias ao sistema de qualidade e segurança alimentar também é monitorada sistematicamente por meio de inspeções de higiene e auditorias internas, conduzidas pela equipe do Escritório de Qualidade ou por consultores externos qualificados. A equipe do Escritório de Qualidade também realiza auditorias nos fornecedores mais críticos, de acordo com um plano resultante de uma avaliação de risco derivada da análise de vários fatores (certificações detidas pelo fornecedor, criticidade da matéria-prima ou do serviço prestado, documentação fornecida, resultado do controle de qualidade dos suprimentos, análises laboratoriais etc.). Os resultados de todas essas intervenções são avaliados e gerenciados a fim de promover a melhoria contínua e o envolvimento de todo o pessoal da empresa.



4.1.2 Qualidade do produto e segurança alimentar

Graças à presença de um centro de P&D na Itália, a Ecopack tem a capacidade de desenvolver produtos inovadores, pesquisando matérias-primas e materiais que combinem qualidade, segurança alimentar e baixo impacto ambiental. A Ecopack está ciente de que a qualidade do produto é o resultado de uma pesquisa intensiva tanto em inovação quanto em qualidade. Por isso, acredita no valor da colaboração entre a indústria e o mundo científico, em um intercâmbio contínuo que aumenta as habilidades e o conhecimento.

Com relação às iniciativas relacionadas à segurança alimentar de nossos produtos, o foco está nas seguintes questões:

- > Todos os produtos Ecopack são fabricados com matérias-primas (papel, colas, tintas) que atendem às **regulamentações internacionais relativas à adequação para contato com alimentos**. As matérias-primas utilizadas são cuidadosamente selecionadas e de alta qualidade;
- > Todas as formas destinadas ao cozimento podem ser usadas no forno e são certificadas para suportar até 220 °C, além de serem adequadas para o uso em micro-ondas;
- > A principal **matéria-prima de nossos produtos é o papel**. A fibra usada na produção de papel é um recurso renovável certificado de florestas bem gerenciadas e controladas por meio da cadeia de custódia. Nossos fornecedores de papel são certificados de acordo com os requisitos definidos pelos padrões do FSC® (Forest Stewardship Council®);
- > Os papéis que usamos em nossas produções não contêm fluorocarbonos (**livres de PFAS**), BPA, óleos minerais (MOSH, MOAH), desreguladores endócrinos ou outras substâncias perigosas para a saúde



- > O teor máximo de metais pesados no papel está de acordo com a Diretiva 94/62 da UE;
- > Os produtos Ecopack são fabricados sem a aplicação e o uso de substâncias atualmente incluídas na Lista de Substâncias de Preocupação Muito Alta (SVHC), mesmo nos casos em que o produto não se destina à distribuição na Europa.

De acordo com a regulamentação REACH (EC 1907/2006), o papel não é classificado como substância ou produto químico, portanto, está isento de registro.

4.1.3 Informações ao consumidor

O Ecopack fornece informações precisas, completas e verdadeiras para que o cliente e/ou consumidor final possa tomar uma decisão racional e informada. A Ecopack, ciente da importância do uso adequado da mídia publicitária, incentiva a adoção de altos padrões de responsabilidade na promoção de seus produtos e imprime em suas campanhas publicitárias a transparência sobre as características dos bens produzidos e comercializados, o respeito à dignidade das pessoas e a proteção das crianças. A Ecopack adota um estilo de comunicação baseado na eficiência, cooperação e cortesia, inclusive em seu diálogo com clientes e consumidores.

4.1.4 Indicadores de desempenho

A Ecopack está ciente do risco de que um produto fora do padrão (não conforme) possa chegar ao mercado e ser objeto de disputa ou reclamação. A Ecopack tem o compromisso de lidar com essas questões, sempre auxiliando o cliente/consumidor da melhor maneira possível, com o objetivo de garantir a segurança alimentar e a qualidade de seus produtos. Os seguintes métodos se aplicam:

- > O Departamento de P&D e Qualidade, em cooperação com a Cadeia de Suprimentos, para cada produto desenvolvido e lançado no mercado, identifica as especificações apropriadas do produto e as características do processo que podem ser medidas e monitoradas, e define os limites de aceitabilidade, de modo a garantir a qualidade e a segurança alimentar do produto em cada estágio do processo de produção;
- > Cada fábrica deve realizar verificações de produto/processo e análises laboratoriais periódicas para verificar a conformidade com os parâmetros impostos pela função de P&D/Qualidade para decidir sobre a liberação dos produtos no mercado;

- > Em todas as fábricas, por meio de treinamento adequado, figuras específicas foram treinadas para realizar as verificações necessárias no produto antes da liberação para o cliente, usando as ferramentas fornecidas;
- > Com vistas à melhoria contínua, toda e qualquer reclamação recebida do cliente ou consumidor é analisada para entender sua causa raiz e decidir sobre as ações corretivas apropriadas, direcionadas a evitar que o evento ocorra novamente (agir sobre a causa raiz é a maneira mais eficaz de buscar a melhoria da qualidade do produto e do serviço). As reclamações dos clientes, expressas como “taxa” (número de reclamações em relação ao número de unidades do produto vendido), são um indicador fundamental de qualidade.

Esse gerenciamento permite que a empresa entenda se os procedimentos implementados são eficazes para garantir a melhoria contínua. Eles também servem para focar intervenções e ações de melhoria certas e específicas. A Ecopack também está ciente do risco de que um produto com um impacto potencial na saúde e segurança do consumidor possa chegar ao mercado. Por esse motivo, cada unidade tem um procedimento de retirada e recall de produtos que, ao definir responsabilidades e ações a serem tomadas, garante a eficácia e a rapidez da ação. No entanto, não houve nenhum caso de recall/retirada de produtos nos últimos anos.

4.2 Gerenciamento da cadeia de suprimentos

Para garantir a qualidade de seus produtos a custos competitivos em cada país em que opera, a Ecopack definiu procedimentos e controles que envolvem toda a esfera de produção, desde a aquisição de matérias-primas até a distribuição do produto acabado. De fato, a cadeia de suprimentos da Ecopack engloba todos os componentes necessários para gerenciar uma atividade que conecta todas as principais funções do negócio: gerenciamento do relacionamento com fornecedores, logística de entrada e saída, produção, compras, vendas, marketing, controle de qualidade, desenvolvimento e planejamento de produtos, permitindo assim fornecer produtos e serviços de qualidade e seguros aos clientes.



Na Ecopack, os seguintes critérios são usados essencialmente no processo de seleção de fornecedores:

- > **Qualidade e segurança alimentar:** os bens e serviços adquiridos devem atender aos padrões de qualidade exigidos pela empresa; o nível de risco da matéria-prima e do fornecedor em termos de qualidade, segurança alimentar e risco de fraude é avaliado;
- > Aderência aos princípios de **responsabilidade social corporativa e sustentabilidade;**
- > **Preço:** é preciso garantir que você alcance os termos financeiros e econômicos mais competitivos disponíveis para a empresa;
- > **Logística:** garantir que os produtos sejam entregues no prazo;
- > **Nível de serviço:** o suporte do provedor deve garantir níveis mínimos de qualidade;
- > Capacidade de **innovar** (nas áreas de qualidade, respeito ao meio ambiente e sustentabilidade, reciclabilidade/compostabilidade).

Esses critérios estão sujeitos a avaliações periódicas internas e externas por órgãos de certificação independentes para fins das certificações mencionadas nos parágrafos anteriores.

PRINCIPAIS RISCOS DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

- > Imprevisibilidade do mercado: aumentos imprevistos nos volumes de compra ou reduções repentinas nas vendas podem levar a quebras de estoque ou excesso de estoque, resultando em aumento dos custos comerciais;
- > Mau funcionamento da cadeia de suprimentos: Impactos negativos na capacidade de produção da empresa devido a atrasos ou ineficiências na aquisição (mau funcionamento que pode ser devido a um planejamento inadequado, pedidos de compra não emitidos em tempo hábil, equipamentos sujeitos a avarias frequentes, problemas de produção do fornecedor e, de forma mais geral, falta de confiabilidade do fornecedor);
- > Fornecimento de materiais e produtos de qualidade inferior aos padrões exigidos pela Ecopack;
- > Emissões excessivas de CO₂ na atmosfera causadas por meios de transporte.

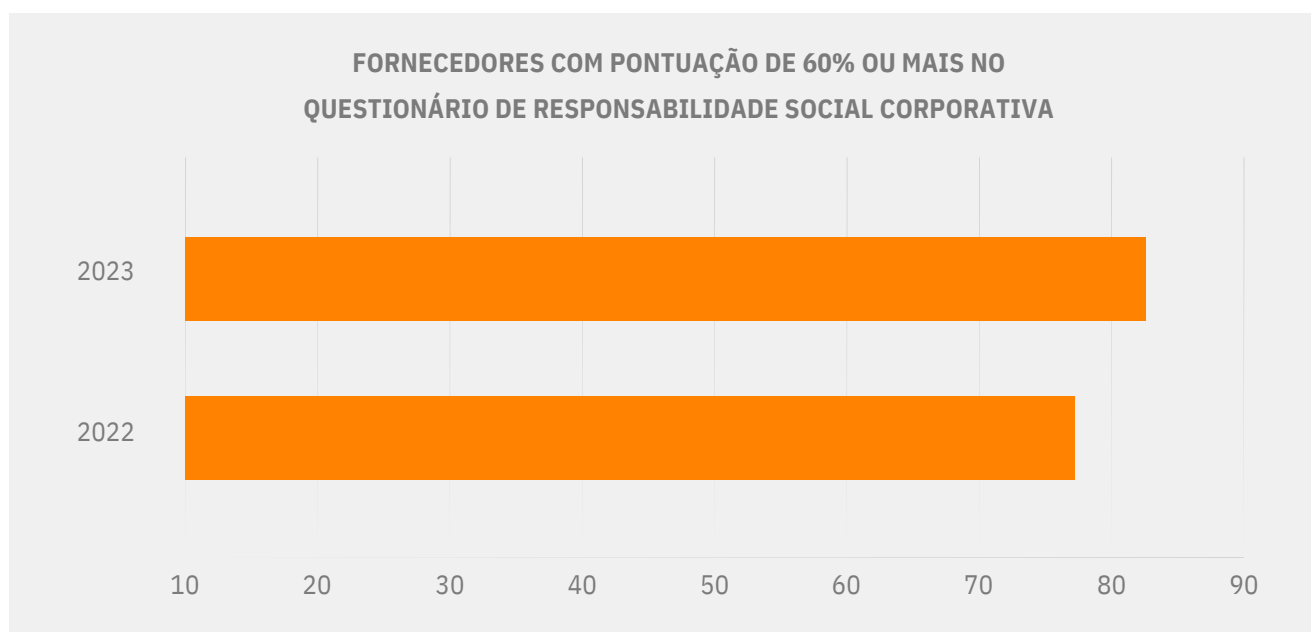
Para garantir a conformidade e a segurança dos produtos em tempo hábil e de forma eficiente, a Ecopack se compromete a monitorar constantemente os indicadores de desempenho dos fornecedores, com o objetivo de verificar a qualidade dos produtos e a conformidade com todos os regulamentos. No que se refere à gestão logística, em particular, são verificadas a adequação dos veículos utilizados, as condições higiênicas, a pontualidade das entregas e o monitoramento dos aspectos de “segurança” da carga. Embora a Ecopack não inclua cláusulas específicas de direitos humanos nos contratos com seus fornecedores, ela, no entanto, celebra contratos com eles de acordo com os princípios de justiça e boa-fé.

Para todas as matérias-primas e produtos relevantes, a Ecopack exige que os fornecedores:

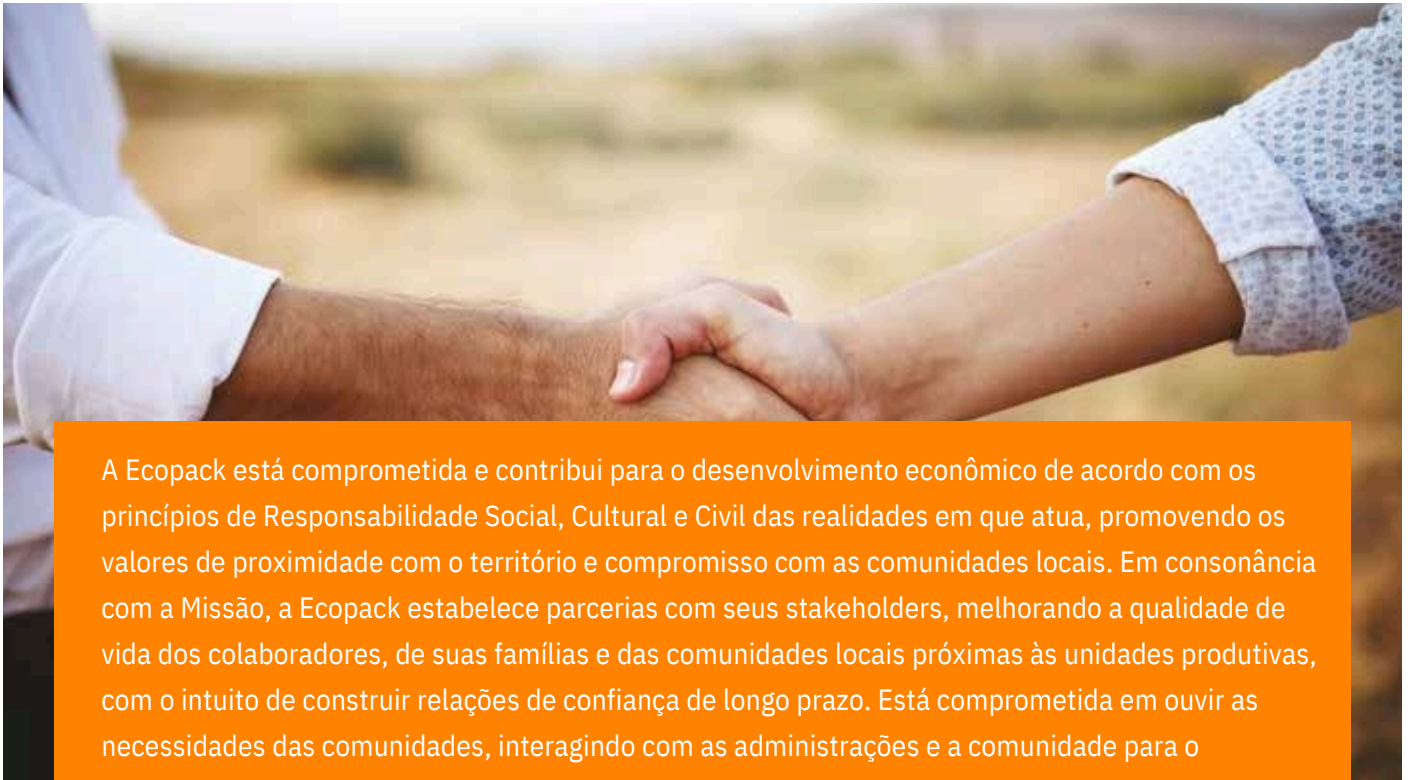
A assinatura de aceitação da Política de qualidade, segurança de alimentos, ética, responsabilidade social, meio ambiente e segurança no local de trabalho. Ao assinar, o fornecedor concorda em obedecer aos princípios do documento e ao Código de Ética nele mencionado, além dos princípios da Declaração Universal dos Direitos Humanos e das leis nacionais e internacionais.

O preenchimento de um questionário de CSR, com base no qual o fornecedor será avaliado. O fornecedor deve responder a uma série de perguntas que são ponderadas em relação à resposta dada. Abaixo de um limite definido no procedimento de avaliação interna, o fornecedor deve iniciar ações corretivas apropriadas. Para limites muito baixos, o fornecedor não está qualificado e não pode continuar o relacionamento com o fornecedor.

Durante os anos de 2022 e 2023, a conscientização dos fornecedores sobre questões de sustentabilidade aumentou; isso é evidenciado pelo aumento na porcentagem de fornecedores com uma pontuação obtida no questionário de Responsabilidade Social Corporativa igual ou superior a 60%, um nível considerado mínimo.



4.3 Envolvimento das comunidades locais



A Ecopack está comprometida e contribui para o desenvolvimento econômico de acordo com os princípios de Responsabilidade Social, Cultural e Civil das realidades em que atua, promovendo os valores de proximidade com o território e compromisso com as comunidades locais. Em consonância com a Missão, a Ecopack estabelece parcerias com seus stakeholders, melhorando a qualidade de vida dos colaboradores, de suas famílias e das comunidades locais próximas às unidades produtivas, com o intuito de construir relações de confiança de longo prazo. Está comprometida em ouvir as necessidades das comunidades, interagindo com as administrações e a comunidade para o desenvolvimento de projetos compartilhados. Para as comunidades locais onde a Ecopack faz negócios, os principais riscos são ambientais e de reputação.

IMPACTOS AMBIENTAIS

Os impactos ambientais mais significativos estão relacionados às **atividades de produção das fábricas**, por exemplo, a poluição potencial das emissões atmosféricas de substâncias nocivas e a poluição sonora. A empresa está continuamente comprometida com o monitoramento e a redução dos impactos acima, conforme descrito no Capítulo 5.5, dedicado às emissões ambientais e à qualidade do ar. Com relação ao impacto do ruído, a título de exemplo, a redução é obtida por meio de melhorias introduzidas no projeto do maquinário (isolamento, isolamento acústico, centralização e realocação fora dos departamentos de produção dos sistemas que são a fonte da maior parte do ruído, como a planta de geração de vácuo).

RISCOS À REPUTAÇÃO

O risco reputacional, por sua vez, está relacionado às relações com comunidades e territórios e decorre da **reputação negativa perante terceiros** (comunidades locais, clientes, parceiros, acionistas, autoridades) que podem afetar negativamente a imagem da empresa. A Ecopack promove nos principais países onde atua diversas iniciativas, como contribuições econômicas, patrocínios, doações de produtos, campanhas de comunicação e ajuda aos funcionários.

Abaixo estão alguns exemplos de atividades realizadas com comunidades locais pelo escritório italiano:

- > Contribuição financeira e material para a escola de culinária I.F.S.E. Italian Food Style Education, apoio na promoção de feiras e canais de venda para padarias, para comunicação popular também sobre o uso adequado dos produtos Ecopack;
- > Fornecimento de bolsas de estudo para o Teatro Regio a serem concedidas a músicos mercedores;
- > Apoio econômico ao FAI (Fondo Ambiente Italiano), como Corporate Golden Donor, para a preservação do patrimônio cultural italiano;
- > Apoio, a partir de 2021, à iniciativa Treedom - uma empresa fundada na Itália que oferece um serviço de plantio. Como presente de Natal para seus funcionários, a Ecopack criou uma floresta chamada “Ecopack's Green Thoughts”, onde cada trabalhador tem sua própria árvore, que pode ser monitorada por meio da plataforma Treedom;
- > Apoio de várias formas para a equipe local nas unidades das subsidiárias estrangeiras que necessitem (para lidar com problemas de saúde ou pessoais dos funcionários, com apoio financeiro por meio de adiantamentos salariais).



A Ecopack é medalhista de ouro da Ecovadis, a maior e mais confiável fornecedora de classificações de sustentabilidade corporativa do mundo. Ela fornece classificações baseadas no desempenho das empresas em quatro temas: meio ambiente, direitos humanos e trabalhistas, ética e fornecimento sustentável.



United Nations
Global Compact

A Ecopack aderiu ao **Pacto Global das Nações Unidas**, a maior iniciativa estratégica de cidadania corporativa do mundo. Essa iniciativa decorre do desejo de promover uma economia global sustentável que respeite os direitos humanos e trabalhistas, a proteção ambiental e o combate à corrupção. A empresa adotou princípios que promovem os valores da sustentabilidade de longo prazo por meio de ações, práticas comerciais e comportamento social e cívico que são responsáveis e também levam em conta as gerações futuras.

4.4 Combate à corrupção ativa e passiva

A Ecopack demonstra seu compromisso em manter um comportamento ético perante seus stakeholders por meio da divulgação de informações relativas ao cumprimento do Código de Ética, bem como pela participação ativa em iniciativas que visam respeitar os princípios de honestidade, lealdade e integridade.

AS AÇÕES DA EMPRESA PARA COMBATER A CORRUPÇÃO

- > Conduta adequada e transparente de todos os seus funcionários;
- > Agir no melhor interesse da empresa, relatando qualquer possível conflito de interesses detectado;
- > Não dar, prometer, receber ou aceitar dinheiro, presentes ou benefícios de qualquer tipo em caráter pessoal de terceiros;
- > Transparência e rastreabilidade em todas as transações e atividades.

Os funcionários da empresa e as partes que fazem negócios com ela têm a oportunidade de denunciar, com absoluta confidencialidade e de forma totalmente anônima, qualquer conduta que não esteja de acordo com as regras de conduta. Em particular, foram emitidos procedimentos de referência específicos, como a política anticorrupção (na qual, por exemplo, foram definidos os níveis de aprovação para despesas e contratos) e os procedimentos operacionais para a denúncia de irregularidades e atos ilícitos. A abordagem definida centralmente pela Ecopack é estendida a todas as subsidiárias estrangeiras da empresa. A implementação desses princípios ocorre em conformidade com os regulamentos aplicáveis nos países onde as subsidiárias estão sediadas, bem como com a estrutura organizacional e as políticas internas já em vigor.

Além disso, novamente para evitar o risco de corrupção na organização:

- > As auditorias internas são realizadas por profissionais externos independentes para o escritório italiano, o que será estendido aos escritórios estrangeiros no biênio 2025-2026.
- > Nos últimos anos, não houve relatos sobre questões anticorrupção e de ética nos negócios (de origem interna ou externa, inclusive de órgãos de supervisão), tanto na Itália quanto em locais estrangeiros.

RESPONSABILIDADE COM O PLANETA

5

Eficiência energética e consumo sustentável	5.1
Redução da emissão de gases de efeito estufa	5.2
Gerenciamento de água	5.3
Embalagem sustentável	5.4
Emissões e qualidade do ar	5.5
Resíduos, efluentes e poluição do solo	5.6



5.1 Eficiência energética e consumo sustentável

Demonstrando seu forte foco na redução de seu impacto ambiental, a Ecopack fez uma série de investimentos nos últimos anos para melhorar significativamente sua eficiência energética.



O local de produção italiano combina requisitos tecnológicos, relacionados a normas rigorosas do setor, com necessidades funcionais e lógica de construção, tudo isso respeitando o meio ambiente.



- > Desde **novembro de 2020**, está em vigor um contrato de fornecimento de energia verde que permite que a empresa **compre e consuma eletricidade gerada a partir de fontes 100% renováveis**. Em consonância com o princípio de usar fontes de energia limpa, a partir de janeiro de 2023, um sistema fotovoltaico com capacidade nominal de 800 kW começou a produzir energia a partir do telhado da fábrica italiana (cobrindo cerca de 17% da demanda em uma base anual).
- > Em **dezembro de 2023**, a Ecopack **expandiu o sistema fotovoltaico existente em um adicional de 780 kW**, cobrindo uma parte do terreno de propriedade da empresa, atualmente não utilizado, com painéis. Uma vez em operação, a cobertura das necessidades do escritório italiano chegará a 30-35% em uma base anual.

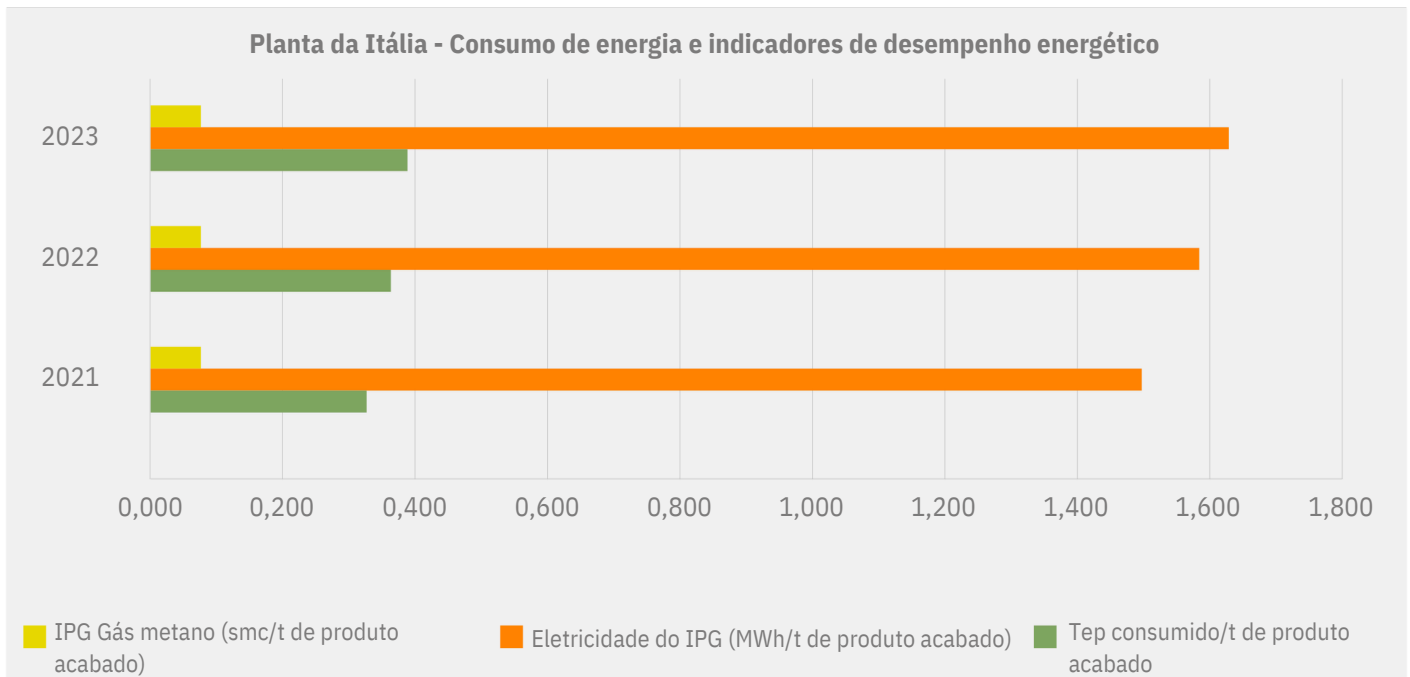
A principal e mais recente inovação tecnológica introduzida em novembro de 2020 é a Geração de Vapor com Inversão de Chama de Alta Pressão com eficiência de 90% a 96% alimentada por gás metano, que produz o vapor destinado às máquinas de corrugação no departamento de semiacabados. Anteriormente, o vapor era produzido pela Usina Térmica usando óleo térmico por meio de um condensador evaporativo. O novo modo de produção de vapor permite um melhor desempenho energético devido à maior eficiência do Gerador de Vapor em comparação com a Usina de Óleo Térmico, além de maior flexibilidade operacional. Com o objetivo de economizar energia relacionada ao aquecimento, a instalação de uma nova caldeira de condensação de alta eficiência dedicada ao aquecimento do novo prédio de escritórios, vestiários e refeitório também está prevista para 2021.

O gás natural é utilizado diretamente como combustível no gerador de vapor, na central de produção de óleo térmico e na instalação de combustão para a redução das emissões no departamento de impressão. A eletricidade é utilizada principalmente para os compressores. Com o objetivo de poupar eletricidade, dois compressores de duas fases de nova geração entraram em funcionamento na fábrica italiana no início de 2023; isto em conjunto com um novo separador de condensados para melhorar o processo de filtragem do ar destinado à utilização das máquinas e reduzir qualquer resíduo de óleo na água descarregada.

O gás natural é utilizado diretamente como combustível no gerador de vapor, na central de óleo térmico e no incinerador de redução de emissões do departamento de impressão. A energia térmica é utilizada sob a forma de óleo térmico para o departamento de impressão e para o aquecimento de água quente e, como especificado acima, já não é utilizada para a produção de vapor. O consumo de eletricidade é preponderante em relação ao gás natural, tanto do ponto de vista da energia primária (75%), como em termos de quota de emissões de CO2 equivalente (66%).

5.1.1 Dados sobre o consumo de energia e indicadores de desempenho energético

Indicadores KPI	Resultados 2021	Resultados 2022	Resultados 2023
Indicador KPI Quantidade no produto acabado	3.171,33	3.150,67	2.776,71
MWh de eletricidade consumida	4.742,66	5.021,00	4.646,00
Smc de gás consumido	243,31	235,44	239,68
Tep consumido	1.105,00	1.153,00	1.090,00
Tep consumida/tonelada de produto acabado	0,348	0,366	0,393
IPG Eletricidade (MWh/tonelada de produto)	1,495	1,594	1,673
IPG Gás metano (smc/tonelada de produto)	0,077	0,075	0,086



Desde 2019, foi instalado um **sistema de monitoramento através de multímetros de consumo de eletricidade** para os principais centros de consumo, ladeado por um sistema de software para análise de dados desde 2021; como resultado desta monitorização, foram realizadas medidas de eficiência energética ao longo dos anos, como a substituição do transformador MT/BT a óleo por um de resina de maior potência e eficiência (de 93% do transformador anterior para 98% do atual). A formação, a sensibilização e o envolvimento a todos os níveis da estrutura empresarial e em todas as áreas (operacional, gestão, administrativa, manutenção e logística) continuam a ser feitos no sentido de **melhorar o desempenho energético e produtivo**, assim como os planos de substituição de equipamentos por alternativas de baixo consumo estão sempre ativos (veja-se, por exemplo, a substituição gradual das lâmpadas de néon por lâmpadas LED). Nos próximos dois anos, serão implementados sistemas de monitorização do consumo de energia mais eficazes, a fim de captar outras melhorias potenciais, onde a fonte de consumo com menor eficiência é atualmente menos perceptível.

As instalações no estrangeiro dispõem igualmente de **compressores de deslocamento variável** com inversores para otimizar o funcionamento em função das necessidades de ar comprimido.

A fim de identificar eventuais **fugas de ar comprimido** na rede e a partir de 2021, é efetuada uma pesquisa periódica de fugas de ar comprimido no terreno. A Ecopack concebe os seus equipamentos de produção tendo em vista objetivos de sustentabilidade e eficiência.

Todos os equipamentos onde existe aquecimento elétrico, com o objetivo de reduzir o consumo, estão equipados com isolamento adequado para minimizar as perdas de calor e sistema de programação automática para serem geridos de acordo com turnos, feriados, encerramentos, etc., reduzindo o tempo de funcionamento não produtivo. O consumo de energia da infraestrutura informática tem vindo a ser reduzido ao longo do tempo através da utilização de uma parte preponderante dos servidores na nuvem, incluindo para sites estrangeiros, e portanto com consumos mais baixos para a mesma eficiência, dadas as escalas envolvidas.

Os servidores físicos são de última geração e a monitorização do consumo de energia eléctrica está implementada também na sala de servidores. A empresa está a considerar a adoção de um sistema de gestão ambiental certificado **ISO 14001** e **ISO 50001** (para sistemas de gestão ambiental e energética, respetivamente) para a fábrica de Piobesi Torinese até 2026.

5.2 Redução da emissão de gases de efeito estufa

A Ecopack dispõe de equipamentos fixos de climatização de escritórios e departamentos de produção (unidades de refrigeração) que funcionam com gases refrigerantes de última geração, sujeitos a controlo de fugas de gases com efeito de estufa e a verificações de eficiência energética com as periodicidades estabelecidas pela legislação em vigor. Para reduzir as emissões de GEE relacionadas com o transporte, a empresa iniciou uma campanha de sensibilização e recolha de dados junto dos transportadores externos. Foi enviado um questionário para obter informações sobre a frota, políticas de atualização e programas de melhoria, como otimização de rotas, redução do tempo de espera, renovação da frota com combustíveis limpos, certificações energéticas e cálculo de emissões de GEE.



Durante 2023, a disposição dos armazéns de **matérias-primas e de embalagens foi revista para melhorar o fluxo interno do transporte de paletes**. É dada uma grande atenção à fase de paletização, de tal forma que, nos últimos três anos, reduzimos consideravelmente o número de paletes transbordantes, a fim de otimizar o transporte e obter o máximo de enchimento dos veículos e o menor número de viagens. Isto também tem a vantagem de melhorar a segurança do pessoal no manuseamento e de reduzir os danos do produto durante o transporte.

A atenção a todos os aspectos que podem reduzir o impacto ambiental pode ser vista em projetos pequenos e grandes, como o projeto para padronizar a quantidade de filme plástico usado para colar os paletes de produtos acabados, **com uma economia anual de 27% em peso para a mesma capacidade de armazenamento de paletes**. Com relação ao transporte e às emissões de gases de efeito estufa relacionadas, a Ecopack Italia, para o manuseio interno, utiliza apenas veículos movidos a eletricidade, com eletricidade, conforme já especificado, produzida 100% a partir de fontes renováveis.

A Ecopack também aplica políticas significativas de trabalho inteligente, pois um número significativo de funcionários pode trabalhar em casa um dia por semana, resultando em custos reduzidos de mobilidade para seus funcionários.

Projetos para reduzir os impactos ambientais: o uso de plataformas de plástico reciclado

Um novo projeto foi lançado em fevereiro de 2023, com o objetivo de tornar nossa logística mais ecológica. O **objetivo é substituir, até 2024, 100% dos paletes de madeira atuais por paletes de plástico reciclado** (excluindo os clientes que não os aceitam contratualmente) para produtos acabados enviados aos clientes e para produtos semiacabados manuseados internamente ou enviados aos subcontratados da Ecopack e às unidades no exterior. Os paletes de plástico reciclado utilizados, além de serem economicamente vantajosos e recicláveis, apresentam uma série de vantagens em relação aos paletes de madeira em relação ao meio ambiente e à segurança de uso, tais como:

- > Redução do peso em mais de 50%, resultando em menos emissões de gases de efeito estufa e sobrecarga biomecânica para os trabalhadores;
- > Redução da quebra e do desperdício de madeira;
- > Redução dos perigos de pregos ou fragmentos de madeira para o usuário do nosso produto (que é destinado ao contato com alimentos);
- > Redução da variedade de formatos (de 5 para 1) e otimização do armazenamento de produtos e da logística interna, graças, em parte, à redução do espaço de empilhamento de paletes vazios;
- > Redução da infestação de insetos e eliminação do processo de fumigação no transporte marítimo;
- > Redução dos custos do cliente com a reutilização de nossos paletes em várias entregas.



“

O uso de plataformas de plástico garante uma vantagem não apenas econômica, mas também para o meio ambiente e a segurança

5.2.1 Dados e indicadores Emissões de GEE do tipo 1 e do tipo 2

Indicador KPI	Resultados 2021	Resultados 2022	Resultados 2023
Perdas de gás refrigerante de efeito estufa (kg)	0	0	0
Energia térmica produzida (MWht)	2.364,9	2.059,8	2.096,9
Emissões de CO2 (toneladas) da energia térmica produzida	480	469	480
Emissões de CO2 (toneladas) do consumo de combustível dos veículos da empresa	51,2	55	54,5

Indicador KPI	Resultados 2021	Resultados 2022	Resultados 2023
Perdas de gás refrigerante de efeito estufa (kg)	0	0	0
Quantidade bruta total de CO2 GHG do tipo 1	531,2	524	545,5
Total gross CO2 GHG quantity of type 2 (energy purchased electricity)	1.222	1.472	871

O indicador de CO2 GHG do tipo 1 abrange as **emissões diretas** da empresa de, por exemplo, ar-condicionado e combustíveis para geração de energia, combustíveis para veículos da empresa e combustíveis para processos de produção. O tipo 2, por outro lado, abrange as **emissões indiretas**, pois sua produção física é realizada por terceiros fora da empresa e não está sob seu controle.

5.3 Gerenciamento de água (consumo, descargas, derramamentos)

Somente água potável é usada na Ecopack. O ciclo de produção envolve o consumo de água para resfriamento das máquinas de ondulação no departamento rotativo (sistema convertido em circuito fechado em 2021), para geração de vapor para aquecimento dos cilindros e para operações de lavagem de algumas partes do maquinário. Outra fonte de consumo de água é a lavagem de peças de máquinas que entram em contato com colas de vinil, bem como o uso em banheiros e umidificação de salas. Sessões regulares de treinamento são realizadas para treinar e sensibilizar os funcionários sobre o uso consciente de água e energia. A Ecopack acredita que a água é um recurso precioso que deve ser constantemente gerenciado com absoluta responsabilidade. Uma das metas da empresa é reduzir o consumo de água nos próximos anos e, por isso, há sistemas de medição de consumo, como no caso da água usada para umidificação de ambientes (tratada com um sistema de osmose descartável).

O amaciador usado na usina térmica como gerador de vapor para os processos de produção foi substituído em 2022 por um mais eficiente em termos de energia. Com essa nova tecnologia, não só o consumo de energia foi bastante reduzido, como também a vida útil do maquinário foi ampliada devido ao menor acúmulo de incrustações e à consequente redução de quebras.

A água de lavagem das máquinas de corrugação é recuperada em tanques e descartada como resíduo (para evitar o descarte de água e resíduos de cola no sistema de esgoto). Produtos absorventes estão disponíveis para uso em caso de derramamento de produtos químicos; no entanto, esses produtos são colocados em tanques de contenção (para evitar a contaminação do solo e do subsolo em caso de derramamento). Os aspectos e riscos ambientais são gerenciados por meio de um plano de emergência ambiental, que é constantemente atualizado pela empresa.



5.3.1 Dados de consumo de água

INDICADOR: QUANTIDADE DE ÁGUA CONSUMIDA (lt)

Indicador KPI	Resultados 2021	Resultados 2022	Resultados 2023
Italy	1.829.000	2.145.000	2.554.000
Brazil	1.096	1.710	1.931
Canada	883	962	1.080
Russia	482	423	520
Tunisia	210	230	223
India	NC*	189.920	249.300

*Dado não contado

5.4 Embalagem sustentável (consumo de material, impacto ambiental desde a produção até o fim da vida útil do produto)

A Ecopack produz recipientes de papel e moldes de queima em todo o mundo desde 1939 e sempre esteve na vanguarda da pesquisa, com uma “missão” orientada para melhorar o impacto de seu produto no meio ambiente, com soluções ecologicamente corretas que são uma alternativa viável ao plástico ou ao alumínio. O aprimoramento de nossos processos de produção em termos de sustentabilidade sempre foi uma prioridade. Especialmente quando se trata de matérias-primas, estamos sempre buscando soluções que tenham a capacidade de fornecer aos nossos produtos a mesma capacidade de acabamento e desempenho, usando menos matérias-primas e sempre escolhendo aquelas com menor impacto ambiental. A busca por matérias-primas renováveis e biodegradáveis é o principal objetivo



da equipe de pesquisa e desenvolvimento da Ecopack, com o envolvimento de toda a cadeia de suprimentos. A embalagem de papel tem muitas vantagens em relação a outros materiais, como alumínio e plástico. O papel tem uma taxa de reciclabilidade muito alta, reduz o tempo de cozimento, não é prejudicial à saúde e permite o uso de detectores de metal no final da linha de produção. Além disso, os moldes de papel podem ser usados tanto em fornos convencionais quanto em fornos de micro-ondas. A Ecopack é líder no design e na produção de recipientes de papel para alimentos, empenhando seus recursos para melhorar o índice de sustentabilidade do papel como matéria-prima e reduzir progressivamente o impacto ambiental em toda a cadeia de suprimentos.

A estratégia para a sustentabilidade das embalagens



MENOS MATÉRIAS-PRIMAS

A Ecopack projeta máquinas e moldes para tornar os **produtos de papel mais leves, sem perder a resistência e as capacidades funcionais**. Isso significa menos consumo de recursos (energia, água), menos produtos químicos e otimização de volumes e, portanto, de transporte. Uma combinação de gramatura mínima e composição ideal é a base dos produtos que oferecemos aos nossos clientes; isso é possível sem perder as características que podem garantir o desempenho esperado e as funções exigidas (por exemplo, barreira contra graxa, resistência a altas temperaturas, descamação, aplicabilidade em linhas industriais, manutenção da rigidez), minimizando o consumo de papel e outras matérias-primas, tratamentos de superfície e todos os impactos ambientais relacionados (por exemplo, fim da vida útil do produto devido à reciclabilidade ou compostabilidade dos materiais), bem como o consumo de energia na produção. Para reduzir o consumo de papel e tinta no caso de produtos impressos, o cliente tem à disposição impressão múltipla, papel leve e impressão centralizada para evitar desperdício.



SELEÇÃO DE MATÉRIAS-PRIMAS

A equipe da Ecopack está sempre em busca de matérias-primas **inovadoras e de alto desempenho (papéis, tintas e colas) que possam não apenas oferecer produtos sustentáveis, mas também atender às demandas do mercado e aos padrões ambientais**. Todos os produtos Ecopack são fabricados com matérias-primas que atendem às regulamentações internacionais relativas à adequação para contato com alimentos. As matérias-primas utilizadas são cuidadosamente selecionadas e da mais alta qualidade. A principal matéria-prima de nossos produtos é a fibra de celulose. A fibra usada na produção de papel é um recurso renovável certificado de florestas bem gerenciadas e controladas por meio da cadeia de custódia. Nossos fornecedores de papel são certificados de acordo com os requisitos definidos pelos padrões do FSC® (Forest Stewardship Council®). As fábricas de papel com certificação ISO 14001, ISO 9001 e, de preferência, BRCGS e/ou IFS são as preferidas. Todos os pedidos de papel que entram na composição do produto (ou seja, embalagem primária), a partir de novembro de 2020, são direcionados para matérias-primas certificadas pelo FSC®, de modo a garantir o descarte progressivo de todo o material não certificado em estoque. A linha Plumcake pode ser produzida a partir de papel certificado como “Madeira Controlada” (ou seja, um material que pode ser misturado com papel certificado na fabricação de produtos rotulados como FSC® Mixed) ou a partir de papel FSC®. Portanto, a Ecopack é capaz de oferecer aos clientes uma gama completa de produtos de papel certificados pelo FSC®. São preferíveis as fábricas de papel com certificação ISO 14001, ISO 9001 e, de preferência, BRCGS e/ou IFS. Todos os pedidos do papel que entra na composição do produto (ou seja, embalagem primária), a partir de novembro de 2020, são direcionados para matérias-primas certificadas pelo FSC®, de modo a garantir o descarte progressivo de todo o material não certificado em estoque. Quase todos os papéis que usamos em nossas produções são declarados livres de compostos perfluorados e polifluorados (livres de PFAS), e todas as nossas linhas de produtos podem ser feitas de papel e outros componentes livres de PFAS. As matérias-primas com PFAS são usadas para produzir itens para mercados sem regulamentações específicas, onde não há nenhuma solicitação diferente do cliente.



FIM DA VIDA ÚTIL DOS PRODUTOS

Nos últimos anos, a atenção das empresas e a crescente conscientização ambiental dos consumidores orientam cada vez mais suas preferências, levando-os a buscar produtos sustentáveis, ecologicamente corretos e de baixo impacto e, portanto, a escolher produtos recicláveis ou biodegradáveis. A rotulagem ambiental incentiva a pesquisa e as escolhas de compra informadas e seguras. A Ecopack sempre esteve atenta a esses aspectos e, entre os produtos fornecidos pelas fábricas de papel, dá preferência a materiais com certificado de compostabilidade, como o OK Compost INDUSTRIAL ou OK Compost HOME, ou de reciclabilidade comprovada. O compromisso da Ecopack é colocar no mercado mundial o maior número possível de produtos ecologicamente corretos e fornecer informações completas e precisas aos clientes sobre a melhoria ambiental de seus produtos. Para valorizar nosso compromisso e fornecer informações concretas e verificáveis aos clientes e consumidores, ativamos colaborações com laboratórios e órgãos de certificação. A partir de 2020, a Ecopack ativou o **estudo e a certificação de seus produtos acabados para obter a certificação de fim de vida**. Dependendo das características do produto acabado, o processo de certificação de compostabilidade ou reciclabilidade foi iniciado, realizando análises de trabalhabilidade em produtos acabados após o uso: isso fornece aos clientes industriais e ao consumidor final a certeza de usar embalagens verdadeiramente sustentáveis. Os produtos acabados recicláveis são analisados por meio do método CEPI, Método de Teste de Laboratório Europeu Harmonizado para gerar parâmetros para avaliar a reciclabilidade de produtos de papel e papelão nos padrões de reciclagem de papel e papelão. Ver.2 (2022) e avaliados por meio do Protocolo de Avaliação de Reciclabilidade 4evergreen - Versão Beta (2022); eles também possuem certificação Aticelca, comprovando a conformidade com a norma UNI EN 13430. O método CEPI e ATICELCA permite a reciclabilidade do produto acabado usado no papel, em total compatibilidade com os processos de reciclagem de papel mais comuns nas usinas de reciclagem.

Nossos produtos acabados são certificados como compostáveis, obtendo as marcas “OK Compost HOME” e “OK Compost INDUSTRIAL”, pois estão em conformidade com a norma europeia UNI EN 13432, que define os requisitos para embalagens recuperáveis por compostagem e biodegradação. A TÜV AUSTRIA emite certificações diferentes, dependendo do ambiente em que a biodegradabilidade da embalagem foi verificada; os principais selos são OK Compost HOME para composteiras domésticas e OK Compost INDUSTRIAL para instalações industriais. Em 2023, cerca de 42% dos produtos acabados vendidos tinham um certificado de compostabilidade ou reciclabilidade. Até 2025, queremos ultrapassar 65%, estendendo a reciclabilidade e a compostabilidade à maioria de nossos produtos acabados. Esse compromisso assumirá a forma de fornecimento de matérias-primas e componentes certificados, como cola e tintas, com baixo impacto ambiental por meio de colaboração e parcerias com fornecedores que também têm consciência ambiental.



PROJETOS PARA O MEIO AMBIENTE: USO DE PAPEL FEITO DE FIBRAS DE GRAMA

A Ecopack desenvolveu uma linha de produtos, a Terra Moulds, que utiliza uma nova família de papéis verdes baseados em fibras de grama ecologicamente sustentáveis: a fibra de grama, com uma taxa de aproximadamente 40%, é obtida por um processo de moagem e secagem de grama de gramados permanentes, áreas verdes não utilizadas, livres de tratamentos com fertilizantes e pesticidas e irrigadas: o uso de fibra de grama não compete com a produção de ração animal e, por crescer espontaneamente em áreas verdes não tratadas, coexiste com flores e ervas.

O corte tardio garante a biodiversidade porque neutraliza o crescimento da madeira, assim como a frequência de corte ajustada para essa finalidade. Em comparação com um produto equivalente de celulose pura, a produção desse papel traz muitos benefícios ambientais:

- > **Água** (impacto de substâncias dissolvidas na água) **-33,6%***
- > **Ar** (emissão de substâncias voláteis) **-7,2%***
- > **Energia do processo de produção -14,1%***
- > **Pegada ecológica -2%***
- > **Menos emissões de CO²***

*Em comparação com os produtos tradicionais

Esse papel atende a altos padrões de qualidade, como a isenção de PFAS (graças a um inovador tratamento de superfície à base de água) e a certificação de compostabilidade OK (composto INDUSTRIAL) da TÜV Áustria.



DESENVOLVIMENTO DE NOVAS TECNOLOGIAS

Um dos pilares da melhoria da pegada ambiental dos produtos e processos da Ecopack são as atividades de pesquisa e inovação que visam ao desenvolvimento de novas tecnologias ecologicamente corretas. Vários esforços foram feitos com isso em mente, começando com um foco nas matérias-primas que a empresa normalmente usa. Por exemplo, as tintas são uma parte importante de nossa produção, e a redução de seu consumo é uma meta valiosa. Várias soluções tecnológicas foram implementadas para esse fim. Quando, por exemplo, o produto e seu uso final permitem, o equipamento de impressão é projetado para gravar o papel em vez de imprimi-lo, a fim de reduzir o uso de tinta. Outra melhoria nesse sentido está associada ao uso de uma prensa de lâmina de câmara fechada, equipada com viscosímetros para controle automático da viscosidade e, assim, otimização do consumo. Além disso, as tintas são elementos que podem afetar a compostabilidade de um produto quando presentes em uma determinada concentração. Atualmente, estamos procurando fornecedores com os quais trabalhar para testar novas tintas compostáveis em nosso maquinário interno, com o objetivo de certificar algumas das linhas impressas como compostáveis também.

Na questão da impressão, várias tintas à base de água com alegações de compostabilidade estão sendo ativamente testadas. A troca de informações e know-how entre as unidades facilita esse desenvolvimento, uma vez que as tintas à base de água já estão em uso em algumas unidades estrangeiras há algum tempo. Outra matéria-prima importante é a cola, usada por máquinas de laminação e corrugação. A Ecopack está se concentrando no uso de colas compostáveis e ecologicamente corretas, trabalhando arduamente em duas frentes:

- > Sua formulação, com formulações vegetais
- > O desenvolvimento de máquinas capazes de utilizá-las, como novas máquinas de laminação capazes de trabalhar com colas com alto teor de água e, portanto, com novas tecnologias de secagem
- > A redução da quantidade de cola utilizada, com o objetivo de reduzir pelo menos 30% da quantidade em comparação com a quantidade atual.

Todos os novos desenvolvimentos serão gradualmente estendidos a todas as instalações estrangeiras assim que houver confirmação total de sua eficácia em termos de sustentabilidade.



MENOS RESÍDUOS

O desperdício de matéria-prima associado ao fluxo de produção é minimizado por meio do planejamento da cadeia de suprimentos e da engenharia do ciclo de produção, que é otimizado para reduzir o desperdício na produção. No planejamento e na programação da produção, implementados com ferramentas de software avançadas, são adotados critérios para minimizar o número de mudanças de molde a serem feitas nas várias linhas de produção, minimizando, assim, o desperdício durante a inicialização. Além disso, as aparas de papel são recuperadas como matéria-prima secundária. O manuseio de materiais também é reduzido ao mínimo, e trabalhamos principalmente em fluxo contínuo, em uma perspectiva de Manufatura Enxuta.

A embalagem secundária de nossos produtos é projetada com base no tamanho do produto final, a fim de otimizar sua embalagem. O mesmo vale para a paletização, cuja otimização nos permite minimizar o espaço de armazenamento e o transporte até o cliente. As novas máquinas a serem introduzidas, como a nova onduladeira com corte de fundo em linha, foram projetadas para minimizar o número de processos intermediários a serem executados e, assim, reduzir o desperdício geral na inicialização.

Além disso, a implementação do corte de fundo em linha permite a otimização do armazenamento e do manuseio do papel de fundo.

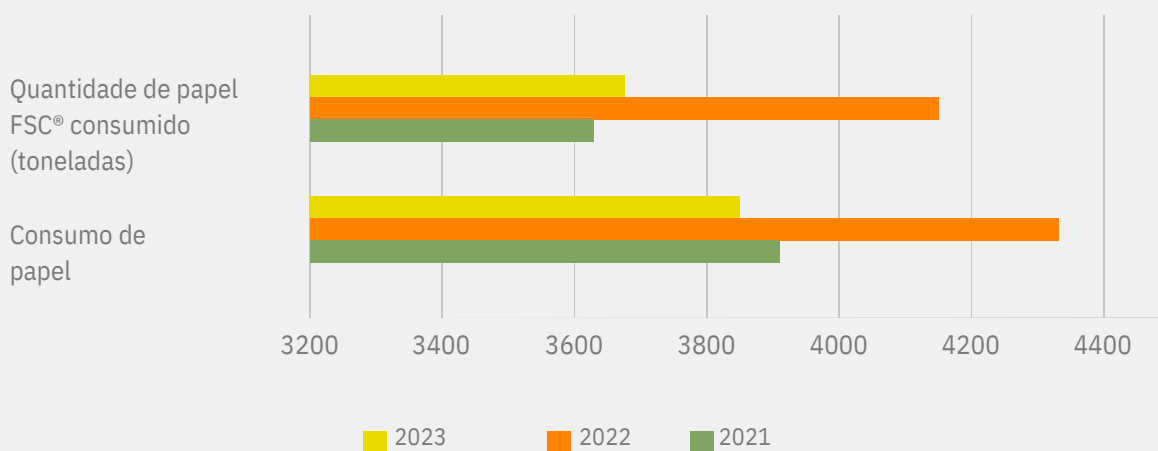
A fim de **reduzir o consumo de produtos químicos e a geração de resíduos**, as seguintes soluções tecnológicas já estão implementadas:

- > Circuito fechado para óleo térmico de caldeira;
- > Recuperação e reciclagem de solvente de impressão: Duas máquinas de destilação recuperam o solvente sujo, que é parcialmente reutilizado para operações de limpeza, separando-o do lodo, que é descartado. A recuperação parcial do solvente reduz a quantidade de solvente usado a ser enviado para descarte como resíduo perigoso;
- > Uso de uma máquina de lavar para lavar componentes da prensa de impressão com circuito fechado.

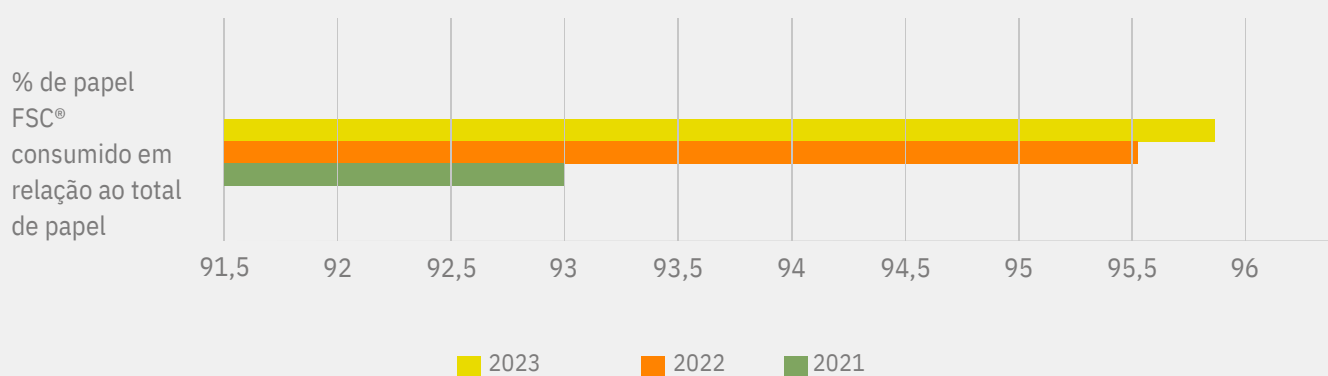
5.4.1 Dados sobre o consumo de matéria-prima e indicadores sobre embalagens sustentáveis

Consumo de matéria-prima e indicadores de embalagens sustentáveis - planta da Itália	Resultados 2021	Resultados 2022	Resultados 2023
Consumo de papel (em toneladas)	3.906	4.323	3.829
Consumo de tintas (em toneladas)	29,96	45,45	37,47
Consumo de solventes (em toneladas)	33,66	33,91	28,54
Consumo de cola (em toneladas)	197,705	176,12	178,51
Quantidade de papel FSC® consumido (em toneladas)	3.633	4.136	3.667
% de papel FSC® consumido em relação ao total de papel	93	95,52	95,78

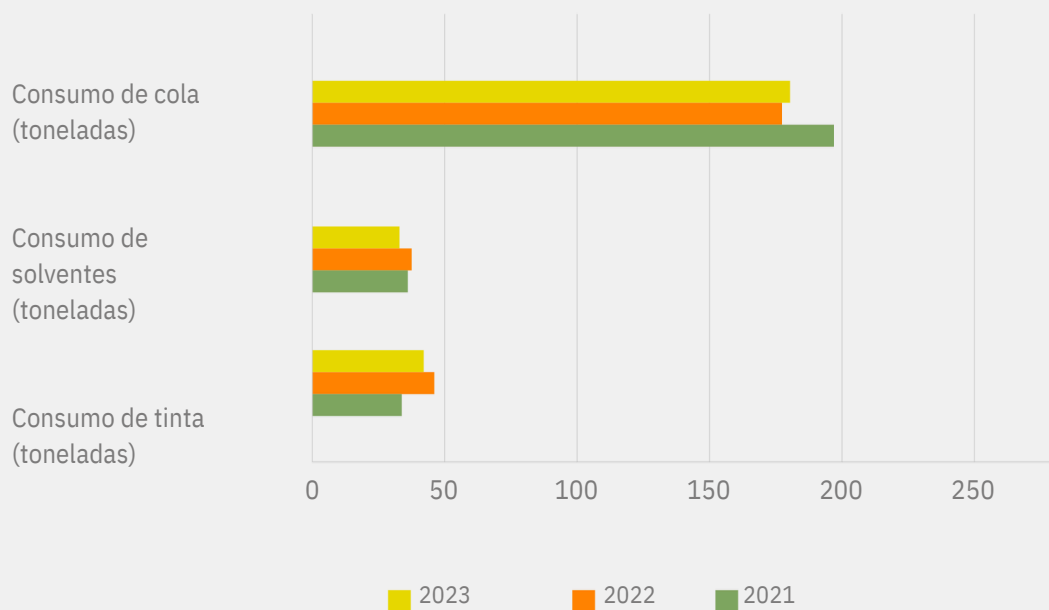
Dados sobre o consumo de matéria-prima e indicadores sobre embalagens sustentáveis - Planta da Itália triênio 2021-2023



Dados sobre o consumo de matéria-prima e indicadores sobre embalagens sustentáveis - Planta da Itália triênio 2021-2023



Dados sobre o consumo de matéria-prima e indicadores sobre embalagens sustentáveis - Site Itália triênio 2021-2023



5.5 Emissões e qualidade do ar

A produção de bens e serviços é responsável pela liberação de uma quantidade muito significativa de emissões atmosféricas no meio ambiente. A Ecopack, ciente disso, pretende desenvolver soluções cada vez mais capazes de reduzir essas emissões, de modo a contribuir diretamente para o alcance do **Objetivo 13 “Combate às Mudanças Climáticas”**.

13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA

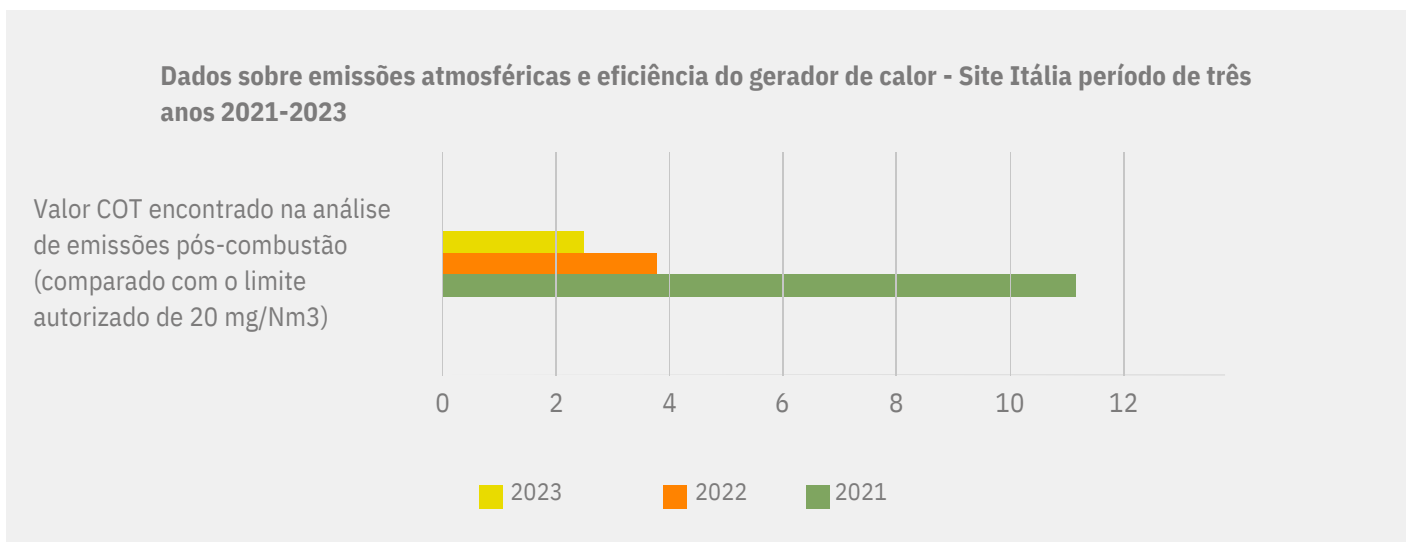


A Ecopack monitora, em todos os locais onde opera, as emissões atmosféricas decorrentes dos processos de fabricação de papel (laminação, corrugação), impressão de gravura e flexografia ou outros serviços, como manutenção e carpintaria. Existem sistemas de contenção e abatimento que permitem o transporte das emissões após o abatimento térmico pós-combustão das substâncias orgânicas presentes na C.O.T., queimando em uma câmara de combustão os poluentes presentes no efluente. A verificação da possível presença de contaminantes nos efluentes gasosos está sujeita a um plano de automonitoramento de acordo com a periodicidade estabelecida pela legislação em vigor em cada país, por meio de análises realizadas por um laboratório terceirizado qualificado e inclui o controle anual do parâmetro C.O.T. na entrada da unidade de pós-combustão. As emissões geradas por geradores de calor, instalações sujeitas a manutenção e controle de acordo com a legislação vigente sobre usinas térmicas, não estão sujeitas a autorização. Medidas técnicas são tomadas constantemente para melhorar a eficiência térmica e a segurança das emissões, como o revestimento da câmara de combustão do pós-combustor com materiais refratários para obter maior isolamento da câmara.

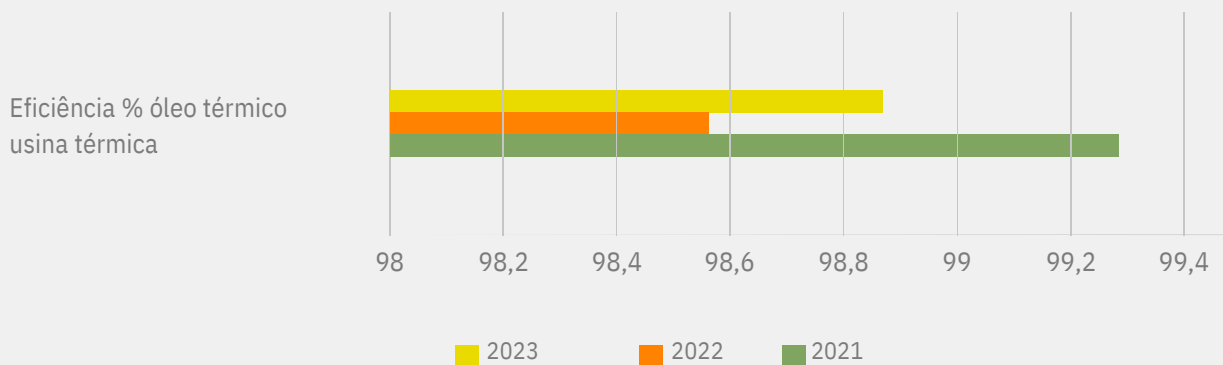
Todos os vazamentos e o cumprimento da conformidade regulamentar exigida com relação aos gases refrigerantes que destroem a camada de ozônio e com relação à operação de sistemas térmicos para ar condicionado de edifícios e aquecimento de água para usos sanitários e higiênicos também são constantemente monitorados.

5.5.1 Dados sobre emissões atmosféricas e eficiência do gerador de calor

Indicador - KPI Itália	Resultados 2021	Resultados 2022	Resultados 2023
Valor COT encontrado na análise de emissões pós-combustão (em comparação com o limite autorizado de 20 mg/Nm3)	11,15	3,80	2,51
Eficiência % da usina térmica de óleo térmico	99,30	98,55	98,87



Dados sobre emissões atmosféricas e eficiência do gerador de calor - Site Itália período de três anos 2021-2023



5.6 Resíduos, efluentes e poluição do solo

Em todos os locais de produção da Ecopack, são feitos esforços para reduzir a quantidade de resíduos produzidos e para aumentar a porcentagem de resíduos recuperáveis. 98,7% em peso dos resíduos industriais são não perigosos, consistindo principalmente de resíduos de produção de papel e papelão, sucata de metal, plástico, madeira e embalagens de materiais mistos.

Os tipos de resíduos perigosos produzidos pela empresa são, por exemplo: água de lavagem, toner, óleo mineral, embalagens contaminadas com substâncias perigosas e borra de tinta.



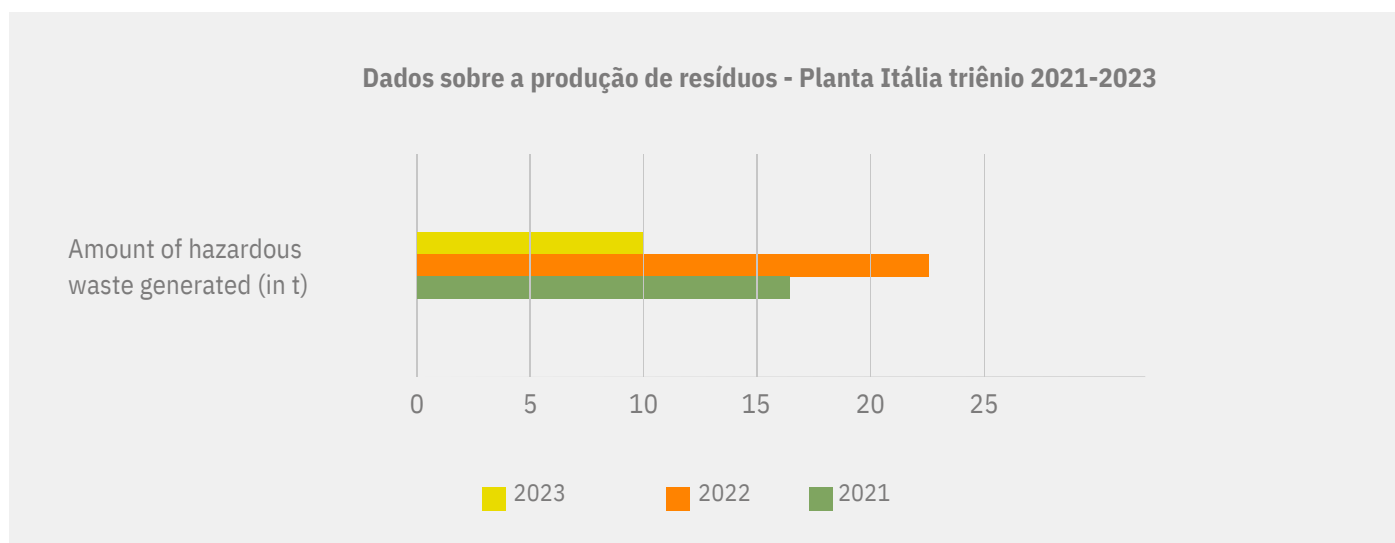
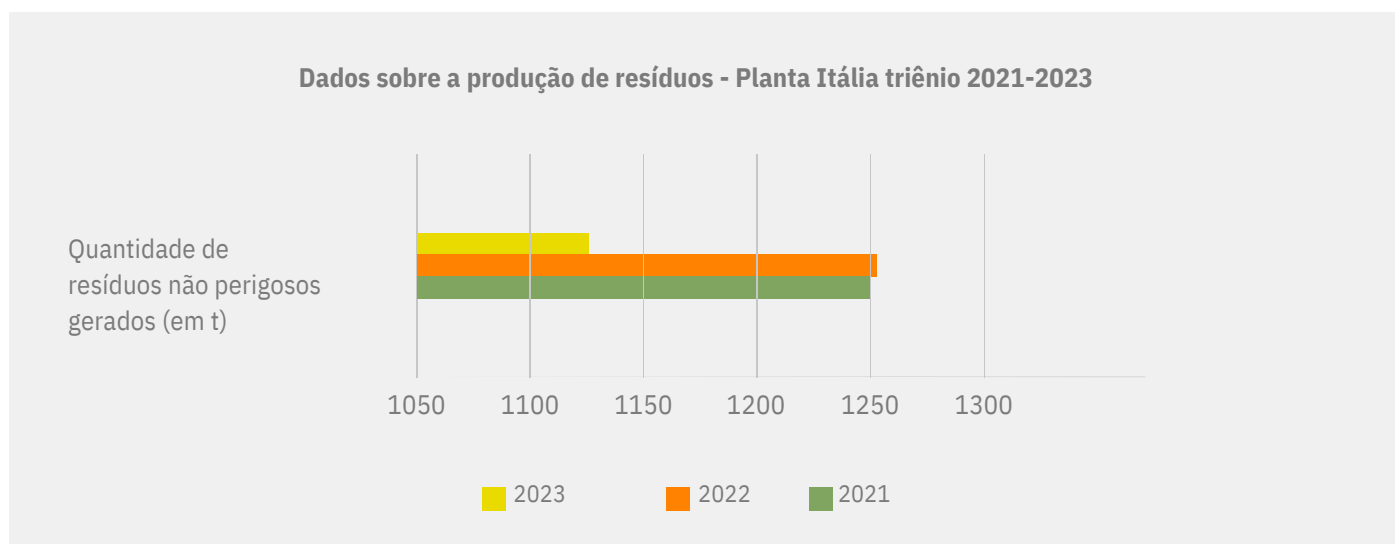
Para reduzir a produção de resíduos de embalagens, é dada preferência à compra de contêineres primários em tamanhos maiores e à realização de acordos com os fornecedores para a devolução dos contêineres vazios após o uso. Um exemplo de valorização de resíduos e economia circular é a planta de destilação de resíduos do processo de impressão, que permite a separação dos dois componentes, possibilitando a recuperação de acetato de etila e a criação de lodo de tinta: a valorização resulta na redução de cerca de 75-85% do peso de resíduos perigosos, enquanto a economia circular vem do uso do solvente recuperado para fins secundários, como limpeza e operação da lavadora-secadora que atende ao departamento de impressão.

A redução do impacto ambiental da produção de resíduos de papel e papelão sempre foi uma meta da empresa e um projeto contínuo de aprimoramento. Muitos processos de negócios e aspectos de produção contribuem para a realização dessa meta: a redução de resíduos começa desde o projeto de máquinas, moldes e artigos, passando pelo design gráfico, até a fase de produção marcada pela organização ideal da programação, eficiência de processos e máquinas, mas também pela alta especialização e treinamento dos operadores de produção.

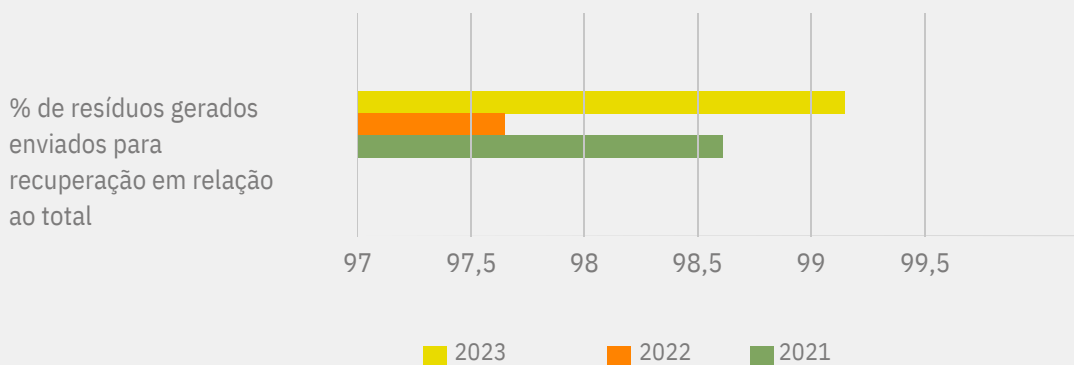
Em 2023, **alcançamos uma redução de 50% na quantidade de resíduos civis** indiferenciados criando ilhas de resíduos ecológicos centralizados, reduzindo pela metade o número de contêineres nos departamentos de produção e nos escritórios, introduzindo secadores elétricos nos banheiros para substituir o papel descartável e, acima de tudo, por meio de atividades para conscientizar e treinar a equipe sobre as regras de classificação de resíduos. Em detalhes para a unidade da Itália, os resíduos civis indiferenciados, coletados e descartados pelo consórcio Covar, diminuíram de 118.000 litros em 2022 para 55.000 litros em 2023. A meta é uma redução adicional de cerca de 20% em 2024.

5.6.1 Dados e indicadores sobre a produção de resíduos

Produção de resíduos - Itália	Resultados 2021	Resultados 2022	Resultados 2023
Quantidade de resíduos não perigosos gerados (toneladas)	1.250,05	1.252,09	1.128,52
Quantidade de resíduos perigosos gerados (toneladas) % de	16,20	22,39	10,10
Resíduos gerados enviados para recuperação em relação ao total	98,72	97,70	99,10



Dados sobre a produção de resíduos - Planta Itália triênio 2021-2023

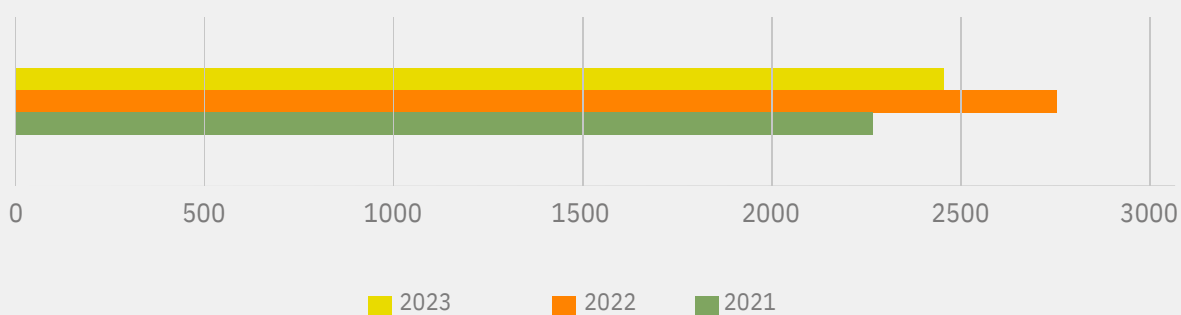


Produção de resíduos - todas as plantas	Resultados 2021	Resultados 2022	Resultados 2023
---	-----------------	-----------------	-----------------

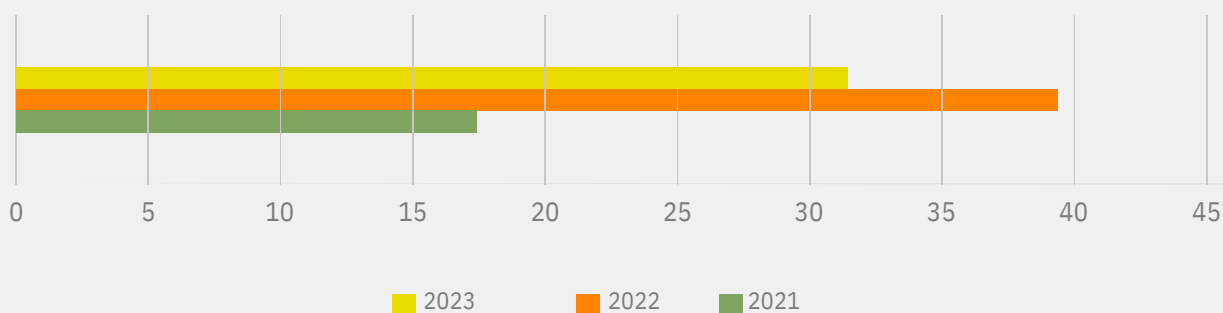
Quantidade de resíduos não perigosos gerados (toneladas)	2.324,41	2.820,37	2.420,52
--	----------	----------	----------

Quantidade de resíduos perigosos gerados (toneladas)	17,36	39,17	31,49
--	-------	-------	-------

Resíduos não perigosos em toneladas - Todos os locais triênio 2021-2023



Resíduos perigosos em toneladas - Todos os locais triênio 2021-2023



6. APÊNDICE

6.1 Nota metodológica

Este documento representa a ferramenta com a qual a Ecopack apresenta aos seus stakeholders não apenas suas iniciativas e desempenho de sustentabilidade, relatando os resultados alcançados durante o ano, mas também os principais objetivos para o futuro. O Relatório de Sustentabilidade 2023 se refere ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023, e o escopo do relatório inclui todas as localidades do Grupo: Itália, Canadá, Brasil, Tunísia, Rússia e Índia. Foi preparado de acordo com os Padrões da Global Reporting Initiative (GRI Standards), um documento publicado pela GRI - Global Reporting Initiative. Para preparar este documento, as empresas, sob a coordenação da Gerência Geral, envolveram suas respectivas estruturas organizacionais solicitando dados e informações sobre os resultados alcançados durante o ano às diversas funções. As informações foram coletadas por meio de formulários especiais e entrevistas com pessoas de contato da função, consistentes com as “melhores práticas” em relatórios não financeiros, e verificadas por meio de um processo de controle interno. Para permitir a comparabilidade dos dados, sempre que possível, foram incluídos dados dos anos de 2021 e 2022, além de 2023. Para garantir a confiabilidade dos dados no documento, cada função empresarial definiu e codificou seus próprios indicadores de desempenho, e o uso de estimativas foi limitado. Onde alguns dados foram estimados, isso é indicado adequadamente.

Finalmente, para a realização do Relatório de Sustentabilidade 2023, a Ecopack implementou atividades específicas de escuta e envolvimento de seus stakeholders internos e externos, também para definir sua Matriz de Materialidade. A atualização do mapeamento e o envolvimento de seus stakeholders serão adequadamente acompanhados com base na evolução do conceito de sustentabilidade na empresa e entre os próprios stakeholders, com vistas a aumentar o cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas.

Para informações e esclarecimentos sobre o conteúdo do Relatório de Sustentabilidade 2023, utilize o seguinte endereço: info@ecopack.com.



ecopack 